

Číslo: 1/23

Téma: Optimalizace daně z příjmů ze samostatné činnosti fyzických osob

Jméno: Denisa Dobešová

Absolventská práce je zpracována na téma Optimalizace daně z příjmů ze samostatné činnosti fyzických osob. Veškeré informace, které se v její práci nachází byly čerpány z uvedených zdrojů. Byly také použity znalosti z odborné praxe, kterou autorka vykonala na Finančním úřadě pro Středočeský kraj, na územním pracovišti v Kutné Hoře a v Čáslavi.

Úvod práce se zabývá vysvětlením základních pojmů daňové problematiky, rozdělení daňové soustavy České republiky.

Absolventská práce je konkrétně zaměřena na daň z příjmů fyzických osob ze samostatné činnosti. Práce je zpracována na konkrétním případě poplatníka, u kterého se provedl výpočet daně pomocí tří druhů zdanění.

Závěrem absolventské práce je komparace způsobů zdanění příjmů a zjištění nejvýhodnějšího způsobu zdanění pro daného poplatníka.

Přínosem práce je pomocí teoretického rozboru problematiky a zpracovaného modelového příkladu usnadnit poplatníkům rozhodování o nejvýhodnějším režimu zdanění jejich příjmů ze samostatné výdělečné činnosti.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Optimalizace daně z příjmů se samostatné činnosti fyzických osob
Autor:	Denisa Dobešová
Vedoucí práce:	Ing. Jana Procházková
Oponent:	Bc. Marcela Matějková
Podnik:	FÚ pro Středočeský kraj, Územní pracoviště v Kutné Hoře

Číslo: 2/23

Téma: Využití sociálních sítí ve firemním prostředí

Jméno: Filip Dusil

Tato absolventská práce se zabývá využitím sociálních sítí ve firemním prostředí. Cílem práce bylo prozkoumat, jaký přínos mají sociální sítě pro firmu, jaké jsou rizika jejich používání a jak lze efektivně využívat jednotlivé platformy. Teoretická část práce shrnuje základní informace o nejpopulárnějších sociálních sítích, jako jsou Facebook, Instagram, LinkedIn a YouTube, a popisuje různé způsoby jejich využití pro marketingové účely. Dále se

práce zaměřuje na rizika spojená s používáním sociálních sítí a na efektivitu propagace na těchto platformách.

V praktické části práce byl proveden průzkum využívání sociálních sítí ve firmě Trafo CZ. Na základě analýzy sociálních sítí, jako jsou Facebook, Instagram a LinkedIn, byly zjištěny klíčové faktory úspěšné propagace na těchto platformách. Práce také popisuje, jakým způsobem firma využívá sociální sítě k oslovování zákazníků a zaměstnanců, a jaké jsou výsledky těchto aktivit.

Závěr práce shrnuje hlavní zjištění a nabízí doporučení pro zlepšení využití sociálních sítí ve firmě Trafo CZ. Práce ukazuje, že správné využití sociálních sítí může mít pozitivní dopad na propagaci a zvýšení povědomí o firmě. Zároveň však upozorňuje na rizika a výzvy spojené s používáním sociálních sítí a navrhuje opatření k minimalizaci těchto rizik. Celkově je tato absolventská práce užitečným nástrojem pro každou firmu, která se snaží efektivně využívat sociální sítě pro marketingové účely.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Využití sociálních sítí ve firemním prostředí
Autor:	Filip Dusil
Vedoucí práce:	Ing. Marcela Pařilová Ph.D, MBA
Oponent:	Bc. Ondřej Kavka
Podnik:	Trafo CZ, a.s. Hradec Králové

Číslo: 3/23

Téma: Marketingový průzkum v obci Rohozec

Jméno: David Hynek

Cílem práce je ukázat výsledky marketingového průzkumu zájmu o workoutové hřiště, které bude v letošním roce vybudováno. V první části autor seznamuje čtenáře s obcí Rohozec, ve které bude tato investiční akce probíhat. Pro lepší seznámení s obcí poskytují i historické informace.

V druhé části čísla seznamují čtenáře se základními informacemi a pojmy z workoutového oboru. Doporučení vyplývající z práce bych napsal následovně: pro zvýšení informovanosti o stavbě by měli být obyvatelé informováni o každé změně stavu projektu a investice by se tak mohla lépe propagovat.

Ve třetí hlavní části ukazují data, která jsem získal z marketingového dotazníku, který mohli vesničané vyplnit online nebo na papíře. Data jsou vysvětlena pomocí tabulek a grafů spolu s krátkým popisem. Dále ze statistických údajů vyplývá, že o workoutový obor je velký zájem a v budoucnu bude hojně využíván.

V závěru práce píše, jak se obec snaží prostřednictvím tohoto projektu a dalších, které budou následovat, zvýšit oblibu a zájem obyvatel o sport a celkově tak zlepšit životní úroveň lidí v obci.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Marketingový průzkum v obci Rohozec
Autor:	David Hynek
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková
Oponent:	Mgr. Jan Kramář
Podnik:	Obecní úřad Rohozec

Číslo: 4/23K

Téma: Daňová kontrola na dani z přidané hodnoty

Jméno: Zuzana Jiroušková

Absolventská práce se zabývá problematikou daňové kontroly obecně, konkrétně potom na dani z přidané hodnoty při využití dat získaných analýzou kontrolních hlášení. Práce není rozdělena na teoretickou a praktickou část, teorii autorka doplňuje o praktické poznatky z praxe.

Práce přibližuje významné fáze daňové kontroly, seznamuje s právy a povinnostmi daňového subjektu i správce daně v průběhu daňové kontroly a upozorňuje na následky daňové kontroly v rovině finanční, ale i trestněprávní.

Po provedené analýze vývoje počtu daňových kontrol a doměřené daně se práce zaměřuje na daň z přidané hodnoty, která má největší fiskální efekt. Autorka zejména poukazuje na oblasti, ve kterých se chybí nebo jsou zneužívány k daňovým únikům. Následně je přiblížen institut kontrolního hlášení, který byl do systému DPH zaveden právě za účelem boje s daňovými úniky.

Na modelovém příkladu daně z přidané hodnoty autorka znázorňuje, jak významným způsobem kontrolní hlášení zvyšuje efektivitu daňových kontrol, zároveň je na příkladu poukázáno na slabé stránky tohoto institutu.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Daňová kontrola na dani z přidané hodnoty
Autor:	Zuzana Jiroušková
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Ing. Iva Macháčková
Podnik:	Generální finanční ředitelství Praha

Číslo: 5/23

Téma: Hodnocení pracovníků, odměňování a odměňovací systémy, benefitní programy

Jméno: Nikola Kubová

Absolventská práce na téma „Hodnocení pracovníků, odměňování a odměňovací systémy, benefitní programy“ se zabývá analýzou odměňování a benefitními programy ve společnosti Ljunghall s.r.o. Práce je zaměřena především na benefitní program firmy a jeho analýzu. Práce se dále zabývá hodnocením jednotlivých benefitů firmy a jejich zhodnocením.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Hodnocení pracovníků, odměňování a odměňovací systémy, benefitní programy
Autor:	Nikola Kubová
Vedoucí práce:	Ing. Marcela Pařilová Ph.D, MBA
Oponent:	Lukáš Markgraf
Podnik:	Ljunghall s.r.o. Čáslav

Číslo: 6/23K

Téma: Analýza vstupních a výstupních operací v podmínkách firmy Europlast s.r.o.

Jméno: Romana Machová

Absolventská práce s názvem Analýza vstupních a výstupních operací v podmínkách firmy EUROPLAST, s.r.o. v Kutné Hoře popisuje jednotlivé části logistického řetězce. Cílem této práce bylo zaměřit se na úzká místa vstupních a výstupních operací a zlepšit tak kvalitu služeb, snížit logistické náklady a zvýšit konkurenceschopnost. Podklady a praktické zkušenosti pro vytvoření této absolventské práce autorka získala pozorováním za dobu, kdy ve společnosti pracovala. Autorka nepíše teoretickou a praktickou část odděleně, ale obě části se v práci navzájem prolínají. V úvodu vysvětluje autorka, o čem práce je a zmiňuje, proč si toto téma práce zvolila. V prvních částech práce seznamuje čtenáře s firmou, jejím vznikem, charakteristikou. Analytická část je zaměřena na logistický řetězec, jeho části, popisuje průběh zakázky včetně nákupu, výroby, prodeje zboží. Autorka vysvětluje jednotlivé kroky průběhu zakázky, od poptávky až po ukončení zakázky. Seznamuje se sortimentem, s jednotlivými druhy zboží. V dalších kapitolách píše o kvalitě a logistice. Vysvětluje tyto pojmy a zdůrazňuje jejich důležitost. Autorka uvádí konkrétní příklady a poukazuje na úzká místa příjmu, skladování a expedice zboží. V závěrečné části práce uvádí autorka návrh možných řešení, která by mohla slabá místa odstranit nebo alespoň eliminovat.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Analýza vstupních a výstupních operací v podmínkách firmy Europlast s.r.o.
Autor:	Romana Machová
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Yveta Horynová, DiS.
Podnik:	Europlast s.r.o.

Číslo: 7/23

Téma: Vizualní identita a její uplatnění v praxi

Jméno: Jakub Mrázek

Absolventská práce se zaměřuje na využití a aplikaci vizuální identity v praxi. Vysvětluje jednotlivé teoretické pojmy z oboru grafického designu, počítačové grafiky, polygrafické a tiskové výroby. V konkrétních případech se věnuje problematice návrhu a praktického užití vizuální identity v komerční sféře, místní samosprávě a školní instituci. Z řad laické veřejnosti a zákazníků – zadavatelů vizuální identity jsou často kladeny nesmyslné požadavky či neodborný pohled na danou problematiku. Proto se autor zaměřil na co největší využití v reálných příkladech s ohledem na mnohdy opomíjenou problematiku.

Práce dává grafický, marketingový a ekonomický přehled o tématu vizuální identity. Grafické hledisko navrhuje správné řešení s dodržением všech pravidel a doporučení. Marketingová stránka zdůrazňuje vhodné užití a aplikaci na konkrétní média. Ekonomické hledisko spočívá v seznámení s finanční náročností vizuální identity a významem této investice.

Autor využil svých praktických dovedností nejen z odborné stáže v reklamní agentuře, ale také ze svého působení v oboru od roku 2018. Proto absolventská práce nabízí čtenářům odborný pohled s nadhledem na dlouhodobou funkční aplikaci vizuální identity na dané subjekty.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Vizuální identita a její uplatnění v praxi
Autor:	Jakub Mrázek
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	Miloslav Zita
Podnik:	RedUP s.r.o. Chrudim

Číslo: 8/23

Téma: Příprava a organizace letního tábora DDM Kutná Hora

Jméno: Adéla Navrátilová

Autorka vykonávala svou pětiměsíční praxi v Domě dětí a mládeže v Kutné Hoře a jejím úkolem bylo připravit letní tábor, který se bude konat od 1. července do 8. července 2023. Snažila se čtenáři přiblížit, jak taková příprava letního tábora probíhá.

Autorka čtenáře nejdříve seznámila s organizací a také s historií Domů dětí a mládeže jako celku. Následně představila letní tábor Primatábor.

Jako první vypracovala výběrové řízení rekreačního střediska, kde se bude letní tábor konat. Autorka vypsala veškeré požadavky, které od pobytu v rekreačním středisku organizace má a následně vybrala nejvíce vyhovující. Nejvíce vyhovujícím se stal RA Tesla v Horním Bradle u města Seč.

Následně vypracovala rozpočet letního tábora. Do rozpočtu letního tábora započítala náklady a výnosy. Mezi náklady patřilo ubytování, autobusová doprava, výlet, peněžní odměny pro vedoucí, hmotné odměny pro děti, materiál na vyrábění, lékárnička a wellness. Do výnosů započítala platbu od účastníků a peněžní sponzorské dary.

Dalším důležitým krokem bylo vybrat dětský film jako téma tábora. Vyhrál animovaný dětský film Hledá se Nemo. K filmu Hledá se Nemo společně s kolegy vymyslela hry, které jsou inspirovány příběhem.

Následně vymyslela tři turistické výlety po okolí a jednodenní výlet, který by se zorganizoval díky druhému sponzorskému daru.

V neposlední řadě autorka porovnávala zdražení cen za dopravu, ubytování a celkovou cenu letního tábora za posledních 5 let. Jako poslední vytvořila dotazník, kde od rodičů z kutnohorska zjistila základní informace o jejich dětech, přání a představy o letním táboře.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Příprava a organizace letního tábora DDM Kutná Hora
Autor:	Adéla Navrátilová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Marie Procházková, DiS.
Podnik:	Dům dětí a mládeže Kutná Hora

Číslo: 9/23K

Téma: Výhody komerční spisovny

Jméno: Jitka Nedobylová

Cílem této absolventské práce bylo zjistit, zda je pro původce dokumentů výhodnější si své dokumenty spravovat sám nebo se obrátit na služby komerční spisovny. Pro toto

porovnání jsem si vybrala společnost Reisswolf s.r.o. se sídlem v Kralupech nad Vltavou ve které pracuji již 6 rokem.

Práce je rozdělena celkem do čtyř částí. První část představuje zákon o archivnictví. Upřesňuje povinnosti při ochraně dat. Vysvětluje pojmy jako jsou původci dokumentů, skartační znak či skartační lhůtu, stupně utajení podle normy nebo například příručky ISO.

Druhá část představuje komerční spisovnu Reisswolf s.r.o. a její služby skartaci, archivaci a digitalizaci. Popisuje celý proces od přijmutí dokumentů do spisovny od původce až po jeho skartaci po uplynutí skartační lhůty.

Třetí část obsahuje jednotlivé kalkulace a celkové porovnání nákladů obou případů, a to uložení dokumentů u původce nebo využití služeb komerční spisovny.

V závěru práce je shrnutí zjištěných výsledků a rozhodnutí, že využití služeb komerční spisovny je pro původce výhodnější.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Výhody komerční spisovny
Autor:	Jitka Nedobylová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Bc. Sabína Novotná
Podnik:	Reisswolf likvidace dokumentů a dat, s.r.o. Kralupy n/V

Číslo: 10/23K

Téma: Analýza chráněné dílny

Jméno: Iva Petrusová

Absolventská práce na téma „Analýza chráněné dílny“ se zabývá významem chráněných dílen a popisem metodiky pracovních postupů a procesů. Materiály pro danou tematiku jsou čerpány z firmy Europlast - ch.d., s.r.o. v Kutné Hoře, která realizuje produkci a služby prostřednictvím zaměstnáváním lidí se sníženou pracovní schopností. Práce je kromě úvodu a závěru rozdělena do sedmi kapitol. V první kapitole je představena firma, její charakteristika, rozdělení divizí. Je zde popsána organizační struktura, jsou představeni její dodavatelé a odběratelé. Dále je pak znázorněna Swot analýza. Druhá kapitola obsahuje upřesňující informace o pojmu chráněná dílna a vymezení jejich hodnot. Následuje upřesnění úpravy zákona 435/2004 Sb. z roku 2012. Dále je zde vysvětlen termín náhradního plnění a vysvětlení kroků, které vedly ke vzniku chráněné dílny. Třetí kapitola je zaměřena na zaměstnance. Je zde upřesněn počet zaměstnanců, specifikace pracovních úvazků a postižení. Jsou zde definovány metodiky - výběr nového pracovníka, pohovor, zkušební doba, zdravotní prohlídka, ochranné pracovní pomůcky. Ve čtvrté kapitole je popsána pracovní dílna, její rozmístění a zařízení. Jsou definovány předpisy o bezpečnosti práce, hygieny práce a vnitřní směrnice firmy. V páté kapitole jsou představeny dvě stěžejní zakázky a popsány veškeré kroky, které vedou k jejich realizaci. V závěru je znova vymezen význam chráněných dílen a zhodnoceno plnění a dodržování metodických postupů a procesů.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Analýza chráněné dílny
Autor:	Iva Petrusová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Pavel Rajchman
Podnik:	Europlast – ch.d. s.r.o. Kutná Hpra

Číslo: 11/23K NEPŘÍSTUPNO

Téma: Analýza a nastavení procesu v dodavatelském řetězci

Jméno: Pavlína Pořízová

Profilace:	Management a personalistika	Práce není přístupná
Název:	Analýza a nastavení procesu v dodavatelském řetězci	
Autor:	Natálie Pořízová	
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda	
Oponent:	Ing. Filip Malach	
Podnik:	DHL Solution k.s. Jirny	

Číslo: 12/23K

Téma: TRADE FINANCE v praxi

Jméno: Michal Procházka

Předmětem absolventské práce „Trade finance v praxi“ je objasnění celého procesu získání a využití bankovní záruky a dokumentárního akreditivu. Úvod práce je zaměřen na rozdělení jednotlivých instrumentů pro zajištění rizika plynoucích z obchodních rizik. Další část je věnována rozboru bankovních záruk, jejich rozdělení a možného využití. Jsou zde popsána rizika a jejich eliminace pomocí bankovních záruk. Dále jsou v práci detailně vysvětleny dokumentární akreditivy a jejich použití v mezinárodním i tuzemském obchodě. V praktické části se autor věnuje praktickému případu, na kterém je zobrazeno možné využití jednotlivých řešení a jejich benefity pro firmu. V poslední části je uvedeno, jaké jsou možnosti řešení, jejich možné využití a finanční náročnost. Autor se v práci zaměřuje na postřehy z praxe, využívá zkušeností ze zaběhlých transakcí a běžných zvyklostí. V práci se autor zabývá teoretickým vysvětlením Trade finance produktů a v praktické části této práce

přehledně ukazuje, jaké je využití a přínos pro klienta. Konečným vyhodnocením je doporučení vítězného řešení pro praktický příklad a zdůvodnění tohoto výsledku.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	TRADE FINANCE v praxi
Autor:	Michal Procházka
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Ing. Renata Ludvíková
Podnik:	Komerční banka, a.s. Kolín

Číslo: 13/23

Téma: Využití systému SAP pro automatické vyskladnění jednicového materiálu

Jméno: Jakub Šedina

Autor chtěl touto prací nastínit možnosti automatizace vyskladňovacích procesů ve společnosti Alltub Group. Nejdříve v krátkosti seznamuje s historií a výrobním programem společnosti. Dále se zaměřuje na samostatnou českou pobočku se stoletou historií výroby v oblasti obalového průmyslu. Práce čtenáře ve zkrácené formě seznamuje s procesem výroby na výrobních linkách a následně s vnitropodnikovým systémem SAP (Systems Applications and Products), který je hlavním nástrojem k řízení podniků v celé skupině Alltub Group. Autor popisuje současný stav vyskladňování vstupních materiálů. Tento postup je z pohledu autora závislý na více zaměstnancích s určitým stupněm rizika chybovosti a problematickým zastoupením. Autor navrhuje zautomatizování procesu vyskladnění vstupního materiálu s přihlédnutím k možným alternativám výrobního procesu při přípravě automatického vyskladňování. Bylo zjištěno, že je nutné roztrždit defektní výrobky dle místa výstupu na výrobním procesu. Proto se autor za pomoci časové studie snažil sestavit nejreálnější matici výroby defektních tub. Kvůli ověření správnosti řešení problému byl matematicky proveden výpočet odváděného materiálu v rámci reálné výrobní zakázky, načež byl porovnán se stávajícím stavem. Závěrem studie je upozornění na nutnost rozsahu sběru dat a další vlivy, které ovlivňují odvádění základního vstupního materiálu.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Využití systému SAP pro automatické vyskladnění jednicového materiálu
Autor:	Jakub Šedina
Vedoucí práce:	Ing. David Němec MBA

Oponent:	Ing. Jan Pejša
Podnik:	Alltub Central Europe s.r.o. Kolín

Číslo: 14/23K

Téma: Vzdělávání zaměstnanců ve firmě

Jméno: Kristýna Vlasáková

Absolventská práce se zabývá vzděláváním zaměstnanců ve firmě XY. Čtenář se zde dozví informace týkající se přijímání nových zaměstnanců a následně se práce zaměřuje na testy pracovní způsobilosti, kde jsou uvedeny jednotlivé typy testů, které slouží pro vybrání vhodného uchazeče. Absolventská práce má přinést informace o efektivnosti procesu vzdělávání ve firmě.

Dále se autorka ve své práci zmiňuje o systematickém vzdělávání, které je rozděleno na identifikaci vzdělávacích potřeb, kde jsou uvedeny analýzy, jak jednotlivce, tak organizace. Podstatné je, aby se zaměstnanci neustále rozvíjeli a byli stále motivovaní, protože jen tak bude mít firma schopné zaměstnance. Dále je rozděleno na metody vzdělávání zaměstnanců, které zahrnují metody vzdělávání na pracovišti, kde se důkladněji popisují metody jako je instruktáž, asistování, pověření úkolem, rotace práce, koučink, mentoring, counselling a pracovní porady. A nakonec teoretická část absolventské práce uvádí metody vzdělávání mimo pracoviště například přednáška, přednáška s diskusí, seminář, demonstrování, workshop, brainstorming, hraní rolí a simulace.

Praktická část absolventské práce je nejprve zaměřena na konkrétní vzdělávání ve společnosti XY, a to jak interní, tak externí části. Kromě toho popisuje a vyhodnocuje, zda vyplňování 3 logických testů bylo před pandemií COVID-19 lepší a jaký dopad to má na nové pravidlo, když je vyžadován pouze 1 logický test, konkrétně matematický. Následně autorka ověřila a graficky vytvořila postup, výše popsaného dopadu.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Vzdělávání zaměstnanců ve firmě
Autor:	Kristýna Vlasáková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Tereza Veselá
Podnik:	Foxconn Technology CZ, s.r.o. Kutná Hora

Číslo: 15/23

Téma: Marketingová komunikace ve firmě

Jméno: Daniel Voldán

Marketingová komunikace je klíčovým prvkem v oblasti marketingu a zahrnuje veškeré aktivity, které firma používá k oslovování a informování svých zákazníků a potenciálních zákazníků.

Teoretická část této absolventské práce popisuje základní marketingové poznatky, které jsou nezbytné pro pochopení marketingové komunikace. Popisuje, co je to marketingový mix a jakou roli v něm hraje marketingová komunikace. Dále se teoretická část práce zaměřuje na moderní způsoby marketingu, jako je MLM, dropshipping a affiliate marketing, a ukazuje, jak mohou tyto strategie pomoci firmám zvýšit své prodeje a propagovat své produkty.

V praktické části této práce se analyzuje společnost Nature Boost s.r.o. a hodnotí se její marketingové nástroje. Na základě této analýzy jsou navrženy návrhy na zlepšení. V neposlední řadě se na firmu Nature Boost implementuje nový marketingový plán, který by měl nahradit doposud ne tak účinné placené marketingové nástroje, které firma prakticky rok využívala. V závěru práce se účinnost nově nastaveného marketingu firmy vyhodnocuje.

Cílem této absolventské práce je nalézt vhodné a účinné marketingové nástroje, které pomohou firmě Nature Boost zvýšit zisky z prodeje a viditelnost e-shopu. Tato práce může sloužit i jako inspirace a příklad pro jiné firmy, které se chtějí zaměřit na vylepšení svého marketingového mixu.

<i>Profilace:</i>	Účetnictví a finance podniku
<i>Název:</i>	Marketingová komunikace ve firmě
<i>Autor:</i>	Daniel Voldán
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Marcela Pařilová Ph.D, MBA
<i>Oponent:</i>	Ing. Jana Nováková
<i>Podnik:</i>	Nature Boost