

Číslo: 1/20

Téma: Firemní kultura jako základní aspekt interpersonálních vztahů

Jméno: Šárka Bachanová

Absolventská práce s názvem „Firemní kultura jako základní aspekt interpersonálních vztahů“ je zaměřena na problematiku, která řeší otázku, zdali jsou interpersonální vztahy ovlivňovány více uplatňovanou firemní kulturou než výší odměny či náročností práce.“ Tematicky je práce rozdělena do čtyř základních částí. V první části se autorka zabývá přehledem pojmů týkajících se sociálních služeb společnosti ANIMA ČÁSLAV, o. p. s, ve které autorka vykonávala pětiměsíční praxi. V druhé části jsou rozepsány interní předpisy, též společnosti. V třetí části autorka rozvádí pojmy, které souvisí s interpersonálními vztahy. Empirický výzkum byl zaměřen na ověření výzkumného problému, zdali jsou interpersonální vztahy ovlivňovány více uplatňovanou firemní kulturou než výší odměny či náročností práce. Výsledky tohoto výzkumu autorka zjistila na základě dotazníkového šetření ve společnosti ANIMA ČÁSLAV, o.p.s., a graficky znázornila a okomentovala ve čtvrté části absolventské práce. Na základě výsledků dotazníkového šetření autorka konstatuje, že zaměstnanci v sociální sféře preferují kvalitní firemní kulturu před finančním ohodnocením.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Firemní kultura jako základní aspekt interpersonálních vztahů
Autor:	Šárka Bachanová
Vedoucí práce:	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
Oponent:	Mgr. Eva Medková
Podnik:	Anima Čáslav, o.p.s.

Číslo: 2/20K

Téma: Benefitní program jako nástroj motivace zaměstnanců

Jméno: Zuzana Bartáková

V dnešní době nedostatku pracovních sil se nabídka zaměstnaneckých výhod stává samozřejmou a očekávanou součástí odměn zaměstnanců. Autorka práce se vrací do počátků zaměstnaneckých výhod ve světě i doma a seznamuje s nejčastěji nabízenými benefity dnešní doby. Řada zaměstnaneckých výhod je pro zaměstnavatele za určitých podmínek daňově uznatelný náklad, některé nejsou pro zaměstnance předmětem daně z příjmů a nepodléhají odvodům sociálního a zdravotního pojištění. Autorka nabízí daňový pohled na zaměstnanecké výhody z pohledu zaměstnavatele i zaměstnance. Právě vhodné nastavení zaměstnaneckých výhod umožňuje daňovou optimalizaci nákladů vynaložených na odměňování zaměstnanců.

V další části práce autorka využívá své předchozí zkušenosti a srovnává možnosti čerpání zaměstnaneckých výhod ve velké a malé firmě. Velké firmy směřují k flexibilnímu čerpání zaměstnaneckých výhod přes systém Cafetérií, malé firmy častěji volí plošné nastavení benefitů. V závěru autorka hodnotí průzkum spokojenosti se zaměstnaneckými výhodami v malé firmě, ve které pracuje na pozici účetní.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Benefitní program jako nástroj motivace zaměstnanců
Autor:	Zuzana Bartáková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Vladimíra Nekvasilová
Podnik:	Vodňanské kuře, s.r.o. Kutná Hora

Číslo: 3/20

Téma: Přijímání zahraničních zaměstnanců

Jméno: Veronika Benešová

Tato absolventská práce vznikla na základě autorčina pětíměsíční praxe v personální agentuře Manpower v Kolíně. Manpower je personální agentura, která nabízí především dělnické pozice. Cílem práce je přijímání zahraničních zaměstnanců do Firmy XY. Autorka se zabývá spokojeností zaměstnanců ve firmě a ubytováním. Zaměřila se tedy především na cizince, kteří pro Firmu XY pracují. Na začátku se autorka věnuje základním pojmům, jako jsou role zaměstnance a zaměstnavatele nebo vznik, změna a zánik pracovněprávního vztahu. V další části je čtenář informovaný o pracovněprávních vztazích a zaměstnávání agenturou s uplatněním zákona o personálních agenturách.

Dále byly popsány role a postavení personálních agentur. Zde autorka mluví o správném výběru personální agentury.

V další části autorka popisuje uplatnění právních předpisů a dalších velice důležitých právních věcí, které se týkají přijímání zaměstnance. Jsou to zákony týkající se přijímání zaměstnanců nebo GDPR.

Dále byl popsán všeobecný postup přijímání zaměstnanců. Přijímání zaměstnanců je nedílnou součástí každého zaměstnavatele, pokud chce získat více zaměstnanců. Tento proces je velice důležitý, protože právě díky přijímání získávají všichni zaměstnavatelé nové zaměstnance. Čím kvalitnějšího zaměstnance si zaměstnavatel najme, tím kvalitnější bude i jeho práce.

V další části se autorka zabývá přijímáním zahraničních zaměstnanců v praxi pro Firmu XY. Jsou zde popisovány rozdíly mezi přijímáním českých zaměstnanců a zaměstnanců ze zahraničí.

Na konci autorka vytváří dotazník, kde se zajímá o informovanost o pracovní pozici v zahraničí, způsob dopravy do České republiky, dobu zdržení v České republice, správné zaškolení, spokojenost s náplní práce nebo spokojenost s ubytováním. Následně autorka dotazníkové šetření zhodnotí a vytvoří návrhy na zlepšení a doporučení pro Manpower. Z

dotazníku autorka zjistila, že věk zaměstnáváných je vyšší, než očekávala, většina dotazovaných je z Bulharska, dotazovaní nejsou informovaní například ohledně výplaty nebo náplni práce, zaměstnanci tady jsou jen na kratší dobu pobytu a moc jim nevyhovuje ubytování. Z tohoto vyhodnocení vytvořila doporučení, mezi které patří zaměstnávání mladších zaměstnanců, zaměstnávání zaměstnanců i z jiných zemí, lepší informovanost ohledně pracovní pozice, zaměstnávat lidi, kteří se zde chtějí zdržet na delší dobu nebo zlepšení ubytování.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Přijímání zahraničních zaměstnanců
Autor:	Veronika Benešová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Jaroslav Novák
Podnik:	ManpowerGroup s.r.o. Praha

Číslo: 4/20

Téma: Finanční analýza podniku

Jméno: Michaela Blažková

Autorka absolventské práce s názvem Finanční analýza podniku se zabývá problematikou finanční analýzy, kterou následně aplikuje na výrobní podnik ACO Industries k.s.. Práce je rozdělena do dvou hlavních částí, a to část teoretickou a část praktickou. V úvodu autorka stanovuje cíl této absolventské práce a představuje analyzovanou společnost. V teoretické části se zabývá problematikou finanční analýzy, jaký je její účel, kdo jsou uživatelé finanční analýzy a jaké metody a ukazatele se při analýze využívají. V praktické části autorka analyzuje společnost ACO Industries k.s. pomocí metod a ukazatelů popsanych v teoretické části. V závěru praktické části hodnotí celkovou finanční situaci daného podniku a popisuje doporučení k řešení problémů zjištěných při finanční analýze. Autorka doporučuje společnosti ACO Industries k.s. zaměřit se na tvorbu čistého pracovního kapitálu, snižování nákladů a na strukturu vlastního a cizího kapitálu.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Finanční analýza podniku
Autor:	Michaela Blažková
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Ing. Martin Boucher
Podnik:	ACO Industries ks.s. Příbyslav

Číslo: 5/20K

Téma: Dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr a jejich využití v praxi

Jméno: Václava Holasová

Absolventská práce je zaměřena na pracovněprávní vztahy založené dohodami o pracích konaných mimo pracovní poměr. Úvodní část práce se věnuje obecné charakteristice základních pracovněprávních vztahů, tedy pracovní smlouvy, dohody o pracovní činnosti a dohody o provedení práce. Následně jsou definovány podmínky uzavírání a ukončování jednotlivých pracovněprávních vztahů a popsány základní principy jejich fungování. Klíčovou problematiku práce pak tvoří oblast mzdových nákladů, zejména pak oblast odvodů zdravotního a sociálního pojištění, která je nejvíce patrná právě v souvislosti se zaměstnáváním pracovníků na základě dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr. V praktické části práce je představena konkrétní funkční jednotka zaměstnavatele. Pro výpočty jsou využita data získaná v letech 2017 a 2018, kdy jsou podmínky pro výpočet odvodů nastaveny meziročně stejně. Dochází k porovnání rozdílů v osobních nákladech pobočky zaměstnavatele při užívání pouze dohody o pracovní činnosti v prvním sledovaném roce a následně změně firemní strategie spojené se zavedením sjednávání dohody o provedení práce. Cílem práce je poukázat na potenciál výrazných finančních úspor na straně zaměstnance i zaměstnavatele, kterých mohou účastníci pracovněprávních vztahů dosáhnout díky optimálnímu nastavení využití kombinace dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr. Jako přidanou hodnotu práce představuje i další, zpravidla nefinanční, benefity, které optimalizace využití kombinace dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr nabízí. Zároveň však upozorňuje na možná rizika, která s sebou nekontrolovatelné využívání institutu dohody o provedení práce může nést.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr a jejich využití v praxi
Autor:	Václava Holasová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Mgr. Nela Gvoždiáková
Podnik:	Nemocnice Nymburk, s.r.o. Nymburk

Číslo: 6/20

Téma: Rozvoj a vzdělávání zaměstnanců

Jméno: Robert Hozlár

Absolventská práce je zaměřená na rozvoj a vzdělávání zaměstnanců. Práce je rozčleněná na dvě části. První část práce obsahuje odbornou literaturu potřebnou k pochopení problematiky, o které tato práce pojednává. Definice základních pojmů, objasnění důležitých

literárních oblastí pojednáváné problematiky, jako například co je to učení, rozvoj, vzdělávání atd...

Druhá část práce obsahuje popis firmy, ve které byl průzkum prováděn. Jedná se o firmu DAKO-CZ. Firma se zabývá konstrukcí a výrobou vlakových brzd pro kolejová vozidla. Za pomoci dotazníkového šetření je zanalyzovaná situace rozvoje a vzdělávání v této firmě. Na základě získaných dat byly vytvořeny případné možnosti, které by mohli pomoci firmě zlepšit rozvoj a vzdělávání zaměstnanců.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Rozvoj a vzdělávání zaměstnanců
Autor:	Robert Hozlár
Vedoucí práce:	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
Oponent:	Mgr. Lenka Mařátková
Podnik:	DAKO-CZ, a.s. Třemošnice

Číslo: 7/20K

Téma: Provádění validací podle normy ISO13485

Jméno: Martin Komeda

Předmětem této absolventské práce je sumarizace a požadavků na provádění validací procesů a zařízení během výroby zdravotnických prostředků podle normy ISO 13485. Práce byla vytvořena na základě zkušeností s validacemi ve firmě Fresenius Kabi Hořátev, sídlící v obci Hořátev u Nymburka. V prvních kapitolách práce shrnuje vývoj logistiky k počátkům systémům kvality, ze kterých následně vnikly moderní normy ISO. Dále pokračuje popisem struktury a obsahu normy ISO13485 a snaží se zkompletovat požadavky a náležitosti na validace jak ze strany samotné normy, tak i z dalších směrnic, zvláště ze Státního úřadu pro kontrolu léčiv. Vysvětluje jednotlivé fáze kvalifikace procesu i zařízení a vysvětluje odlišnosti při změně designu produktu a při opakovaných validacích. Zkoumá proces verifikace designu a systémy testování a vyhodnocení validací. Nakonec ukazuje praktický příklad z praxe. Práce má za cíl poskytnutí přehledu a opory během provádění validací podle normy ISO13485 jak pro technologické pracovníky provádějící validace, tak i pro ostatní osoby co s validací mohou přijít do kontaktu, jako výrobní pracovníci nebo pracovníci kvality.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Provádění validací podle normy ISO13485
Autor:	Martin Komeda
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Ing. Kateřina Nádeníková

Podnik:	Fresenius Kabi Hořátev
----------------	------------------------

Číslo: 8/20K

Téma: Efektivní využití mobilních terminálů při příjmu zboží ve společnosti PRO-DOMA, SE

Jméno: Tomáš Kovařík

Absolventská práce se zabývá efektivním využitím mobilních terminálů při příjmu zboží ve společnosti PRO-DOMA, SE. V práci jsou popsány současné procesy z pohledu uživatele systému Microsoft Dynamics NAV, které byly analyzovány na základě zkušeností a práce se systémem. V dané problematice jsou také zmíněny faktory ovlivňující implementaci, mezi které lze zařadit i neochota uživatelů přijímat nové technologie. Pomocí navržené implementace mobilních terminálů je očekávána efektivita času na úkor jednorázového finančního nákladu, který se postupem času společností vrátí v podobě nulových reklamací a chybovosti.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Efektivní využití mobilních terminálů při příjmu zboží ve společnosti PRO-DOMA, SE
Autor:	Tomáš Kovařík
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Tomáš Lázinka
Podnik:	PRO-DOMA, SE Újezd nad Lesy

Číslo: 9/20K

Téma: Převod z daňové evidence na účetnictví

Jméno: Magdalena Králová

Absolventská práce na téma Převod z daňové evidence na účetnictví byla sepsána na základě praxe získané v daňové kanceláři Daně správně s.r.o. v Kolíně pod vedením jednatelky, Ing. Hany Molnárové.

Cílem práce bylo vysvětlit a prakticky ukázat, jak může fyzická osoba vedoucí daňovou evidenci postupovat, pokud se rozhodne přejít na účetnictví.

Teoretická část vyjmenovává druhy evidence podnikatelské činnosti. Popisuje způsoby uplatňování nákladů a postup, kterým je zjišťován základ daně. Jsou zde odkazy na zákony, které tuto činnost definují.

V praktické části se práce zabývá konkrétním případem. Osoba samostatně výdělečně činná v oboru přípravné práce pro stavby přechází z vedení daňové evidence po překročení

zákonného limitu obratu na účetnictví. Je zde detailně popsán postup, kterým se musí podle platné legislativy řídit.

V závěru je vyčíslen daňový dopad přechodu a vysvětlen rozdíl ve vyplnění daňového přiznání. Práce se v této části věnuje nejčastějším chybám, kterých se může OSVČ při přechodu dopustit.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Převod z daňové evidence na účetnictví
Autor:	Magdalena Králová
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Ing. Hana Molnárová
Podnik:	Daně správně s.r.o. Kolín

Číslo: 10/20

Téma: Bankovní produkty a internetové bankovníctví České spořitelny, a.s.

Jméno: Nela Kratochvílová

Absolventská práce se zabývá úvěrovými, vkladovými a platebně zúčtovacími produkty banky, a především internetovým bankovníctvím České spořitelny, a.s.

Teoretická část je zaměřena na profil a historii České spořitelny, a.s. Dále autorka charakterizuje všechny produkty, které banky nabízejí. Nastíní, jak internetové bankovníctví vznikalo a jak by měl být uživatel internetového bankovníctví opatrný.

V praktické části autorka na základě dotazníkového šetření zjišťuje, zda klienti používají internetové bankovníctví George, jestli jsou s ním spokojeni a jaké způsoby komunikace s bankou upřednostňují.

Z dotazníkového šetření vyplývá trend dnešní doby. Klienti mladší generace jsou spokojeni s internetovým bankovníctvím George. Vytýkají pouze výpadky aplikace. Většina respondentů nejstarší věkové kategorie odpovídala, že je pro ně George složitý a nejsou příznivci elektronické komunikace z pochopitelných důvodů. Jednoznačně upřednostňují osobní návštěvu na pobočce banky. Těžko měnit zažité zvyky. Pokud by starší generace ztratila ostych, museli by si pořídit chytrý telefon a navštívit základní kurz obsluhy internetového bankovníctví.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Bankovní produkty a internetové bankovníctví České spořitelny, a.s.
Autor:	Nela Kratochvílová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Lucie Kulhavá

Podnik:	Česká spořitelna a.s. Kutná Hora
----------------	----------------------------------

Číslo: 11/20

Téma: Odměňovací systém a zaměstnanecké benefity ve společnosti UNIKOM, a.s.

Jméno: Kateřina Kroutilová

Absolventská práce s názvem Odměňovací systém a zaměstnanecké benefity ve společnosti Unikom, a.s. popisuje strukturu odměňování a poskytování zaměstnaneckých benefitů. Cílem práce je informovat o odměňovacím systému v České republice a v konkrétní společnosti Unikom, a. s. Zaměřuje se na zaměstnanecké benefity a na nárok jejich čerpání. Praktické zkušenosti pro vytvoření této absolventské práce autorka získala ve společnosti Unikom, a. s., kde vykonávala svou odbornou praxi. V celé práci se prolíná teoretická a praktická stránka věci. Absolventská práce je rozdělena do dvou částí. Začátek práce se zaměřuje na odměňovací systém. Úvodní část informuje čtenáře o mzdě. Seznamuje je s možnostmi dělení mzdy a poukazuje na části, ze kterých se mzda skládá. Dále jsou zde vysvětleny pojmy spojené se vznikem mzdy. Následně práce popisuje odměňovací systém ve společnosti Unikom, a. s. Tato kapitola obsahuje analýzu, která se zabývá otázkou vývoje mzdových nákladů v této společnosti. Jsou zde porovnávány mzdové náklady za období pěti let. Další kapitola vysvětluje způsob výpočtu mzdy a pojmy, které jsou s ním spojené. Práce informuje o tvorbě mzdy ve společnosti Unikom, a. s. Popisuje způsob evidence odpracovaných hodin a výpočtu mzdy v účetním programu SIDUS. Druhá část se soustředí na otázku zaměstnaneckých benefitů. Jsou zde popsány tři základní benefity pro zaměstnance. Další kapitola se zabývá dotazníkovým šetřením. Dotazník se zaměřuje na znalost zaměstnaneckých benefitů u zaměstnanců na úseku Maloobchodu. Dále zkoumá využívání zaměstnaneckých benefitů u zaměstnanců.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Odměňovací systém a zaměstnanecké benefity ve společnosti UNIKOM, a.s.
Autor:	Kateřina Kroutilová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Michal Felix Kedršt DiS.
Podnik:	Unikom, a.s. Kutná Hora

Číslo: 12/20

Téma: Úvěry a úvěrové produkty Komerční banky, a.s.

Jméno: Jiří Kupr

Tématem této absolventské práce jsou úvěry a úvěrové produkty všeobecně a úvěrové produkty Komerční Banky, nacházející se na adrese Kutnohorská 273 v Kolíně. V první polovině teoretické části absolventské práce se autor soustředí na bankovní produkty všeobecně, jejich charakteristiku, členění, jištění a splácení. Ve druhé polovině praktické části autor popisuje jednotlivé úvěrové produkty KB.

V praktické části poté autor počítá modelový příklad na spotřebitelský úvěr bankovní / nebankovní a porovnává, pokud si úvěr pořídil jednatel, v druhém, kdyby si ho vzali na dva lidé a nakonec konsolidaci splátek.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Úvěry a úvěrové produkty Komerční banky, a.s.
Autor:	Jiří Kupr
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Ing. Petra Pojmanová
Podnik:	Komerční banka, a.s. Kolín

Číslo: 13/20K

Téma: Návrh optimalizace provozu kamionové dopravy v České republice

Jméno: Adam Neckář

Cílem absolventské práce bylo poukázat na to, jak velkým nedostatkem jsou v České republice nejen parkovací místa pro kamiony, ale i nedostatek ramp na odklid sněhu či ledu z plachet kamionů, se kterým se řidiči potýkají v období zimy. V první části je práce zaměřena na logistiku jako takovou a dále je rozebrána doprava na jednotlivé typy. V další části práce je představena Policie České republiky od její struktury až po typy služeb. V důsledku neustále se zvyšující kamionové dopravy, je třeba rychleji rozšiřovat parkoviště pro kamiony. Akutní nedostatek těchto parkovišť může vést k porušování sociálních předpisů u řidičů, stání na dálnicích, anebo k únavě řidičů, v důsledku, které mohou vznikat dopravní nehody. Následně je zobrazena činnost policie, jak řeší nedodržování sociálních předpisů a přestupků spojených s touto problematikou. Na konci této práce jsou navrženy návrhy, jak minimalizovat tyto problémy.

Profilace:	Management a personalistika
-------------------	-----------------------------

Název:	Návrh optimalizace provozu kamionové dopravy v České republice
Autor:	Adam Neckář
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Mgr. Jan Hanuš
Podnik:	Policie ČR Zbraslav

Číslo: 14/20K

Téma: Analýza vzdělávacího procesu na VOŠ Čáslav

Jméno: Markéta Němečková

Tématem této absolventské práce je „Analýza vzdělávacího procesu na VOŠ Čáslav“ a zabývá se zde rozborem dotazníkového šetření určeného pro absolventy a stávající studenty VOŠ Čáslav.

Toto téma si autor vybral proto, aby zjistil nejen míru spokojenosti se zdejším studiem, ale také míru uplatnění sena trhu práce.

Forma získání informací pro napsání této práce je dotazníkové šetření určené pro stávající studenty a absolventy této školy.

Práce je rozdělena na 2 hlavní části a to na část teoretickou, kde jsou uvedeny informace vůbec o historii Vyšších odborných škol v České republice. Dále jsou zde obecné informace a historie „Vyšší odborná škola, Střední průmyslové školy a Obchodní akademie.“

V druhé, tedy praktické, části jsou detailně popsány otázky z dotazníků. Přičemž dotazníky byly celkem 2 a to jeden pro stávající studenty, kde je část věnována pouze 3. ročníku školy. Druhý dotazník je zaměřen na absolventy právě VOŠ Čáslav.

Každá z odpovědí je převedena pro lepší názornost do grafu a ke každému z nich je uveden podrobnější popis.

Další částí této práce je vypracování SWOT analýzy, a to právě na základě tohoto dotazníkového šetření.

Cílem této práce je zjistit výhody i nevýhody studia VOŠ Čáslav, a to nejen z pohledu studentů, ale i absolventů. Takto získané informace může škola dále využít především v marketingu a propagaci školy především při získávání nových studentů. 69

V případě nevýhod a negativů, které vyplynuli právě z dotazníků, zakládajících se na osobních zkušenostech studentů i absolventů, dává možnost především vedení školy, podívat se na školu a studium zde očima „té druhé strany“ a možná tím i dopomocť při rozhodování nejen o plánovaných změnách.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Analýza vzdělávacího procesu na VOŠ Čáslav
Autor:	Markéta Němečková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba

Oponent:	Mgr. Věra Szabová
Podnik:	VOŠ, SPŠ a OA Čáslav

Číslo: 15/20K

Téma: Analýza a implementace internetového obchodu v malém podniku

Jméno: Ondřej Nesládek

Předmětem této absolventské práce je analýza, návrh a implementace elektronického obchodu. Práce je zpracována ve spolupráci s firmou LACKO, s.r.o., zabývající se prodejem dětského oblečení. Tato firma se rozhodla převést svůj dosavadní elektronický obchod ze zastaralého a technicky nevyhovujícího systému do systému nového. Ten by měl vyhovovat kritériím moderního elektronického obchodu. Zástupci firmy LACKO, s.r.o. jsou přesvědčeni, že by měl být elektronický obchod budován od základu, dle přesných požadavků firmy, a to tak, aby splňoval veškerá požadovaná kritéria.

Výsledkem této absolventské práce jsou podklady pro rozhodnutí vedení firmy LACKO, s.r.o., která z dostupných technologií by měla být vyhovující pro modernizaci stávajícího internetového obchodu. Autor zde obhájí názor, že na základě vlastního průzkumu je vhodnější využít e-shopové řešení v podobě pronájmu a doporučuje vybrat vhodný tarif od české renomované společnosti Shopet s.r.o. V závěru autor popisuje konkrétní potřebné kroky, které je nutné učinit k úspěšné implementaci, a doporučuje vhodná nastavení, aby e-shop splňoval moderní trendy v oblasti elektronického obchodování.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Analýza a implementace internetového obchodu v malém podniku
Autor:	Ondřej Nesládek
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	Ing. Tomáš Zatřepálek
Podnik:	LACKO, s.r.o. Praha

Číslo: 16/20

Téma: Proces přijímání zaměstnanců se zaměřením na zaměstnance ze třetích zemí

Jméno: Lukáš Podaný

Autor v této absolventské práci s názvem Proces přijímání zaměstnanců se zaměřením na zaměstnance ze třetích zemí seznamuje čtenáře s přijímáním zaměstnanců. Na začátek se zde dočtete o současné situaci na trhu práce, kde se dozvíte něco o vývoji

nezaměstnanosti v České republice. Dále se v této kapitole objevují první zmínky o zahraničních pracovnících. Konkrétně se zde dozvíte různá čísla spojená se zaměstnanci ze zahraničí a z jakých důvodů jsou v dnešní době přijímáni.

V další kapitole autor popisuje proces přijímání pracovníků tuzemských i zahraničních. Tato kapitola obsahuje kroky, které jsou potřebné provést při přijímání pracovníků. Dále zde autor uvádí možnosti přijímacího pohovoru se zahraničními uchazeči.

Na úplný závěr této kapitoly se dozvíte, do jakých skupin se uchazeči ze zahraničí rozdělují a jaké národnosti jsou nejvíce přijímány.

Další součástí této práce je profil společnosti, ve které autor vykonával odbornou praxi a bylo mu tak umožněno sepsat tuto práci. Touto společností byla firma Houfek a. s. sídlící v Golčově Jeníkově. Součástí této absolventské práce je i praktická část, ke které autorovi byly poskytnuty potřebné informace pro její úspěšné zhotovení. Dále se zde dočtete o historii společnosti a o nabízeném sortimentu.

Jako poslední kapitolu zde autor uvedl vlastní výzkum, který probíhal ve společnosti Houfek a. s. Cílem tohoto šetření bylo zjistit, která národnost je vhodnější pro budoucí spolupráci. Ke zkoumání si autor zvolil uchazeče z Nepálu a z Filipín. Proto, aby bylo možné určit výsledek, se autor osobně dotazoval na jím zvolené oblasti, které jsou při začleňování do společnosti velice důležité 13 zaměstnanců, kteří s danými národnostmi přišli do styku během jejich startů ve společnosti. Z výsledků výzkumu pak autor vyvodil nějaké možné návrhy ke zlepšení a v návaznosti na ně pak společnosti Houfek a. s. doporučil, jak by bylo možné tyto návrhy uskutečnit.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Proces přijímání zaměstnanců se zaměřením na zaměstnance ze třetích zemí
Autor:	Lukáš Podaný
Vedoucí práce:	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
Oponent:	Alena Süsserová
Podnik:	Houfek a.s. Golčův Jeníkov

Číslo: 17/20K

Téma: Návrh optimalizace provozu skladu v Kuřimi

Jméno: Veronika Procházková

Předmětem absolventské práce s názvem: „Návrh optimalizace skladu Kouřimi“ je logistika a moderní informační systémy. V teoretické části je uvedeno vymezení základních pojmů, rozbor jednotlivých logistických procesů, základy petrochemického průmyslu. Záměrem je zjednodušení a zdokonalení ekonomických činností společnosti TOTAL ČESKÁ REPUBLIKA s.r.o. pomocí moderních metod. Praktická část obsahuje rozbor společnosti, zaměřuje se na stávající a nové informační systémy a analyzuje jednotlivé činnosti společnosti. Obsahuje konkrétní návrh zlepšení.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Návrh optimalizace provozu skladu v Kouřimi
Autor:	Veronika Procházková
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Ing. Josef Gros
Podnik:	TOTAL Česká republika s.r.o. Praha

Číslo: 18/20

Téma: Možnosti financování dlouhodobého majetku

Jméno: Věra Prokopová

Absolventská práce se zaměřuje na možnosti financování dlouhodobého majetku. Cílem práce je popsat jednotlivé způsoby financování pořízení majetku a vyhodnotit, jaký způsob je nejvýhodnější. V první části práce autorka krátce informuje o společnosti Ballyrobert Service Station Limited, kde vykonávala část odborné praxe. V další části autorka píše o rozdělení majetku. Dále jsou popsány jednotlivé možnosti financování pořízení automobilu v České republice a ve Spojeném království Velké Británie a Severního Irsku. V hlavní části práce jsou porovnávány jednotlivé způsoby financování pořízení automobilu v České republice na konkrétním příkladu a je vyhodnocen nejlevnější způsob pořízení automobilu pro nepodnikatelské subjekty. Výsledkem je, že nejlevnějším způsobem pořízení zvoleného automobilu je pořízení pomocí vlastních úspor nebo pomocí investičního úvěru. Další částí práce je dotazníkové šetření, ve kterém se autor zaměřuje na to, jaký způsob financování při pořízení automobilu lidé nejčastěji využívají a z jakého důvodu. Výsledkem tohoto šetření je, že bez ohledu na věkovou skupinu i pohlaví respondentů, je nejpoužívanějším způsobem pořízení majetku pomocí vlastních úspor. V závěru práce autorka vyhodnocuje splnění cílů stanovených v úvodu práce a poukazuje na možnost rozdílnosti nejvýhodnějšího způsobu financování v závislosti na financovaném automobilu.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Možnosti financování dlouhodobého majetku
Autor:	Věra Prokopová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Ing. Dagmar Pelikánová
Podnik:	Erasmus + Zenit, spol. s r.o.

Číslo: 19/20

Téma: Vybrané kapitoly mzdové problematiky

Jméno: Veronika Stočková

Absolventskou práci na téma Vybrané kapitoly mzdové problematiky vypracovala Veronika Stočková. Veškeré informace, které ve své práci uvádí, jsou čerpány z uvedených zdrojů a také z vykonané odborné praxe. Svou praxi vykonávala ve společnosti M WEST s. r. o., která sídlí na adrese Kutnohorská 21, 280 02 Kolín.

Ve své práci nejprve představuje společnost, ve které vykonávala svou odbornou praxi. Dále seznamuje čtenáře s pracovními vztahy, které vznikají mezi zaměstnancem a zaměstnavatelem. Rozepisuje se o povinnostech každého z účastníků těchto vztahů. Podrobněji rozebírá vznik pracovního vztahu, ať už základního nebo dohody konané mimo pracovní poměr.

V další části se zabývá se základní mzdou, která je rozdělena do základní mzdy, příplatků a náhrad mzdy. Nesmíme opomenout ani zákonné odvody z odměny za vykonanou práci, které studentka dopodrobna rozebírá ve svých příkladech. Přehledně vypracovala odvody sociálního i zdravotního pojištění, které je rozděleno na dvě části a to část, kterou hradí zaměstnavatel a část, která se zaměstnanci strhává ze mzdy. Nelze opomenout daň z příjmu fyzických osob, slevy na dani a daňová zvýhodnění, která jsou dostatečně vysvětlena pro tuto práci.

Závěrem této práce je konstatování, že stále navyšující se minimální a zaručená mzda má nepříznivý vliv na zaměstnávání osob na plný úvazek, vzhledem k čím dál vyšším odvodům a celkovým nákladům na zaměstnance.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Vybrané kapitoly mzdové problematiky
Autor:	Veronika Stočková
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Veronika Šmídová, DiS.
Podnik:	M WEST s.r.o. Kolín

Číslo: 20/20

Téma: Životní cyklus zakázky výrobního podniku

Jméno: Pavel Strnad

Tématem absolventské práce je „Životní cyklus zakázky výrobního podniku“. Poskytnuté znalosti, zkušenosti a informace, které značnou mírou napomohly k vypracování tohoto tématu, byly autorovi poskytnuty při vykonávání odborné praxe ve firmě HOUFEK a.s. v Golčově Jeníkově.

Cílem této práce je sumarizace základních informací týkající se životního cyklu zakázky výrobního podniku a jeho následné vyřešení na základě určité zakázky. V této práci jsou rozebrány všechny základní segmenty životního cyklu zakázky. Práce je rozdělena na dvě části. První obsahuje teoretickou část a druhá pak část praktickou, která se místy prolíná s další teorií. V teoretické části jsou popsány informace týkající se zákazníků a dodavatelů. Rozebrány tu jsou i jednotlivé druhy zakázek, jako je služba, stavební práce, dodávka a výroba. Součástí dodávek jsou i jednotlivé druhy přepravních jednotek a rozdělení způsobů dopravy zboží. V druhé části je práce zaměřena na problém ohledně tvorby technické dokumentace, kam patří především datový list a tvorba technických výkresů. Další část se soustředí na výrobní logistiku, kde jsou popsány její jednotlivé fáze. Po rozebrání všech důležitých částí výrobní logistiky se práce zabývá samotným životním cyklem smluv a zakázek. Výsledkem této práce je zpracování informací o životním cyklu zakázky a vytvoření postupu při řešení tohoto cyklu na základě uvedené zakázky. Autor doporučuje, aby se první kroky životního cyklu zakázky nebraly na lehkou váhu nebo dokonce úplně vynechaly, neboť jsou stejně důležité jako samotná fáze výroby. Je vždy důležité shromáždit všechny potřebné náležitosti, než se začne samotná fáze výroby.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Životní cyklus zakázky výrobního podniku
Autor:	Pavel Strnad
Vedoucí práce:	Ing. Hana Medlíková
Oponent:	Alena Süsserová
Podnik:	Houfek a.s. Golčův Jeníkov

Číslo: 21/20K

Téma: Marketingová komunikace VOŠ Čáslav na sociálních sítích

Jméno: René Svoboda

Absolventská práce popisuje princip jednotlivých sociálních sítí a jejich využití pro marketingové účely VOŠ Čáslav. Stavba marketingového plánu je podepřena výzkumem mezi současnými maturanty. Tento výzkum dal odpověď především na otázku, jaké typy komerčních sdělení studenty zaujmou nejvíce a kdo nebo co má vliv na jejich rozhodování o dalším studiu. Na základě těchto poznatků lze lépe načasovat reklamní sdělení s nabídkou studia na VOŠ Čáslav.

Autor také připomíná důležitost webové prezentace školy, která by měla být základním kamenem její prezentace. Lze konstatovat, že bez tohoto základního kamene nebude sebelepší marketingová kampaň dostatečně efektivní. I když budování marketingového týmu je velmi náročné pro komerční firmy, natož potom pro školy, je možné v konkurenci uspět. Do vytváření marketingových příspěvků je vhodné zapojit zaměstnance školy, učitele, ale také i studenty. Ti, kromě toho, že v dnešní době skvěle ovládají moderní technologie, mohou do zaběhlých stereotypů vnést nový pohled, který má potenciál oslovit jejich vrstevníky.

Podle absolventské práce je také velice vhodné zapojit zajímavé akce, které VOŠ Čáslav pořádá – zejména potom dny otevřených dveří a projekt „Fiktivní firmy“. Právě z „Veletrhu firem“, jejich prezentace a prodeje by měla škola vytěžit podstatnou část pro svou marketingovou komunikaci na sociálních sítích.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Marketingová komunikace VOŠ Čáslav na sociálních sítích
Autor:	René Svoboda
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	PaeDr. Robert Lukášek
Podnik:	

Číslo: 22/20K

Téma: Pojistná smlouva – základní kámen pojištění

Jméno: Růžena Šemrová

Tématem autorky absolventské práce je pojistná smlouva v souvislosti s majetkovým pojištěním odpovědnosti u České pojišťovny. Je tu popsána historie pojišťovnictví, její zakladatelé. Cílem práce je přiblížení pojmu pojistná smlouva a všeho, co se zakládáním pojistné smlouvy souvisí, pro ty, co si chtějí práci přečíst. Nejde pouze o sepsání smlouvy a podpis. Autorka chtěla ukázat, co je důležité vědět a udělat před a po sepsání pojistné smlouvy. Myslí, že to je téma zajímavé a užitečné, jak v běžném životě, profesním ale hlavně v osobním.

Na začátku své práce se autorka věnovala začátkům pojišťovnictví, popsala hlavní subjekty, které nějakým způsobem do pojišťovnictví zasahují, nebo ho ovlivňují. Zmínila zákon o pojišťovnictví a popsala nejzákladnější pojmy používané v pojistných smlouvách. Bez kterých by mohla být tato práce matoucí a nesrozumitelná. Seznamuje s historií a profilem České pojišťovny. Následuje zvrát na českém trhu pojišťovnictví – Fúze Generali a České pojišťovny. Vzniká nový a v současnosti největší lídr na trhu pojišťovnictví u nás. Generali Česká pojišťovna a. s. Pojistná smlouva je dokument, který si zaslouží pozornost. V práci je tudíž rozepsáno, co je to smlouva a za jakých situací vzniká.

Co je třeba vědět před uzavřením každé smlouvy, jakým způsobem vznikne, aby byla platná, a jakým způsobem postupovat, aby smlouva nebyla ukončena ze strany pojišťovny, a co udělat v případě, kdy chceme od pojistné smlouvy odstoupit.

Dále jsou zde popsány typy majetkového pojištění odpovědnosti u České pojišťovny a u dalších dvou konkurenčních pojišťoven, vypracována SWOT analýza a dotazníkové šetření. Vše je ukončeno závěrem a doporučením pro Českou pojišťovnu, aby byla stále nejlepší jako dosud, protože i u nejlepších je třeba stále třeba něco vylepšovat.

Profilace:	Management a personalistika
-------------------	-----------------------------

Název:	Pojistná smlouva – základní kámen pojištění
Autor:	Růžena Šemrová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Vlatrová
Oponent:	Denisa Karmazinová
Podnik:	Generali Česká pojišťovna a.s. Praha

Číslo: 23/20K

Téma: Mateřská a rodičovská dovolená ve státech Evropské unie

Jméno: Lenka Štainerová

Absolventská práce pojednává o mateřské a rodičovské dovolené u nás v České republice a ve všech státech Evropské unie. Práce je rozdělena na dvě části – teoretickou a praktickou.

Teoretickou část práce tvoří kapitoly, které se věnují peněžitým dávkám související s narozením dítěte. Je blíže popsána mateřská dovolená, rodičovská dovolená, otcovská dovolená, rodičovský příspěvek a dávky státní sociální podpory. Po dobu, kdy je žena na mateřské či rodičovské dovolené výrazně klesá příjem rodiny, současně se zvyšují výdaje (plenky, sunar, lékař, dětské oblečení a dětská kosmetika...). Nárok na peněžitou pomoc v mateřství mají maminky ve všech zemích EU, její délka a výše je však rozdílná.

Cílem bylo zjistit, ve kterých státech se nejvíce podporují rodiny s dětmi a naopak, kde ta podpora od státu chybí. Zjištěné informace jsou na závěr znázorněny v grafech, kde je přehledně vidět, kde mají mateřskou a rodičovskou dovolenou nejdelší, a naopak nejkratší. Dále se dozvíme, ve kterých státech nemají žádný rodičovský příspěvek.

Kromě zmíněného obsahuje praktická část cíle a hypotézy práce, výsledky výzkumného šetření včetně jejich vyhodnocení v podobě grafů a tabulek, vždy s příslušným komentářem.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Mateřská a rodičovská dovolená ve státech Evropské unie
Autor:	Lenka Štainerová
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková
Oponent:	Ing. Dagmar Pelikánová
Podnik:	

Číslo: 24/20

Téma: Možnosti financování bydlení

Jméno: Barbora Turková

Absolventská práce se zaměřuje především na problematiku financování bydlení v České republice.

V úvodu práce jsou pro lepší přehlednost popsány jednotlivé pojmy spojené s úvěry. Dále je zde popsáno, jaké typy bydlení jsou dostupné na realitním trhu a jak se jednotlivé ceny nemovitostí mění v závislosti na umístění v jednotlivých krajích.

V ohledu financování bydlení je pak rozdělena na financování vlastními zdroji, které je demonstrováno na jednoduchém příkladu, a na financování cizími zdroji. V této části se práce zaměří na financování bydlení za pomoci úvěrů ze stavebního spoření, ale především na hypoteční úvěry a jejich historii. Hypoteční úvěry jsou zde popsány i z pohledu legislativy, jednotlivých parametrů a způsobu zajištění. Dále je zde popsáno, jak banky zjišťují důležité informace o klientech, jako je například jejich finanční situace, ať už se jedná o registr dlužníků nebo jejich příjmy a jaké dokumenty musí klient předložit, pokud chce žádat o hypoteční úvěr.

V praktické části absolventské práce jsou porovnány nabídky hypotečních úvěrů vybraných bankovních institucí v České republice, které jsou demonstrovány na modelových příkladech. Tyto příklady jsou modelovány na fiktivních klientech, kteří splňují všechny podmínky pro získání hypotečního úvěru. Použité informace jsou dostupné buď za pomoci internetových kalkulaček na hypoteční úvěr nebo při návštěvě osobního bankéře, který je připraví podklady pro výpočet hypotečního úvěru za pomoci interního systému dané bankovní instituce.

V závěru jsou poté shrnuty výsledky porovnání a vyhodnocení nabídek jednotlivých bankovních institucí a je zde popsáno, který z uvedených hypotečních úvěrů je nejvýhodnější a z jakého důvodu.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Možnosti financování bydlení
Autor:	Barbora Turková
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Věra Chamradová
Podnik:	Česká spořitelna, a.s. Kolín

Číslo: 25/20K

Téma: Ekonomicko správní agenda a rozpočet obce

Jméno: Olga Urbanová

Praktické zkušenosti pro vypracování absolventské práce byly získány v Úřadu městyse Choltice.

Absolventská práce se zabývá ekonomicko správní agendou obcí a tvorbou rozpočtu. Popisuje principy tvorby rozpočtu a druhy rozpočtu na úrovni státu, kraje a obce. Je zde popsána příjmová a výdajová část rozpočtu. Práce je zaměřena nejvíce na obecní rozpočet.

Porovnává ekonomicko správní agendu, způsob vedení, způsob tvorby rozpočtu a uvádí charakteristiku vybraných obcí Svojsice, Veselí, Choltice a městského obvodu Pardubice V – Dukla.

Absolventská práce se zabývá zavedením elektronické evidence a digitalizace v ekonomicko správní agendě obce, které přináší větší pracovní komfort a vyšší efektivitu při tvorbě rozpočtu a kontrolní činnosti.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Ekonomicko správní agenda a rozpočet obce
Autor:	Olga Urbanová
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková
Oponent:	Mgr. Tomáš Bolek
Podnik:	Úřad městyse Choltice

Číslo: 26/20K

Téma: ERP jako efektivní nástroj řízení firmy

Jméno: Aneta Včelouchová

V současnosti logistika vládne světem, a proto je důležité ji rozvíjet. Cílem práce bylo poukázat na synergii logistiky a podnikového informačního systému (neboli ERP). V první části absolventské práce jsou shrnuty základní obecné pojmy o logistice a podnikovém informačním systému. Druhá část se zabývá řízením logistických procesů v ERP a napojením systému na službu Balíkobot. Výsledky této práce jsou využitelné jako materiál pro společnost SPADES s.r.o., a také pro její zákazníky.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	ERP jako efektivní nástroj řízení firmy
Autor:	Aneta Včelouchová
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Ing. Veronika Navrátilová
Podnik:	Spades s.r.o. Brno - Žabětín

Číslo: 27/20

Téma: Problematika cestovních náhrad

Jméno: Hana Vlčková

Absolventská práce se zabývá problematikou cestovních náhrad. Hlavním cílem této práce je nastínění systému cestovních příkazů a funkce manuálu pro zaměstnance ve společnosti MANAG a.s. Teoretická část je zaměřena na cestovní náhrady, jejich význam a vysvětlení pojmů. Poté jsou rozděleny cestovní náhrady v tuzemsku a v zahraničí. Praktická část je zaměřena na celý proces cestovních příkazů a na ukázkou praktických příkladů v konkrétní společnosti. Poté je analyzován vývoj pracovních cest za posledních 10 let a účel pracovních cest. V této části bylo zjištěno, že společnost neposílá své zaměstnance na školení. V závěrečné části jsou ze zjištěných poznatků navržena doporučení pro společnost.

<i>Profilace:</i>	Účetnictví a finance podniku
<i>Název:</i>	Problematika cestovních náhrad
<i>Autor:</i>	Hana Vlčková
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Blanka Valtrová
<i>Oponent:</i>	Ing. Markéta Erbenová
<i>Podnik:</i>	MANAG a.s. Kolín

Číslo: 28/20K

Téma: Hospodaření poboček firmy K.A.L.T. Pneu a.s.

Jméno: Iveta Výborná

Cílem absolventské práce je představit hospodaření společnosti.

Na začátku se autor zaměřuje na sběr dat související se servisními centry. Data jsou založena na analýze z roku 2018. Data zahrnují, kolik lidí pracuje na pozici mechanik, které náklady jsou nejvyšší, údaje o obratu, marži, nákladech a plánu. Čtenář je informován o celkovém hospodaření v každém konkrétním servisním centru.

V následující části autor pokračuje porovnáním výsledku hospodaření a plánu. Znázorněné grafy ilustrují srovnání mezi výsledkem hospodaření a plánem, graf také zobrazuje rozdíl mezi sezónou a zbylou částí roku 2018. Následně autor analyzuje data v červenci a říjnu.

Nakonec autor předkládá doporučení pro každé jednotlivé středisko. Autor navrhuje zrušení střediska v Žatci a změnu zaměření servisu ve Strakonících.

<i>Profilace:</i>	Management a personalistika
--------------------------	-----------------------------

Název:	Hospodaření poboček firmy K.A.L.T Pneu a.s.
Autor:	Iveta Výborná
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Jiří Kyncl
Podnik:	K.A.L.T. Pneu a.s. Kolín

Číslo: 29/20K

Téma: Cenová tvorba, kalkulace, kalkulační propočty

Jméno: Petra Zdichyncová

Tato absolventská práce se zabývá Cenovou tvorbou, kalkulací a kalkulačními propočty. Řeší problematiku sestavení ceny produktu a kalkulací ovlivňující jeho konečnou prodejní cenu v obchodní společnosti FALCO-Profi, s.r.o.

Práce je rozdělena na dvě části. Teoretická a praktická část. Teoretická část se věnuje základním ekonomickým pojmům jako je nabídka a poptávka, která ovlivňuje cenovou tvorbu, kalkulace, kalkulačním vzorcem a jeho jednotlivými položkami a v neposlední řadě kalkulačním metodám.

Praktická část se zabývá vlastním výpočtem kalkulace vybraných druhů výrobků. Nejprve je popsána běžná kalkulační metoda používaná ve firmě. Dále jsou pro nový výpočet definovány přímé i nepřímé náklady. Je vybrána nejvhodnější kalkulační metoda a následně určení ekonomický ukazatelé pro zhodnocení hospodárnosti firmy.

Cílem této absolventské práce je doporučení optimální kalkulační metody pro výpočet ceny v maloobchodním prodeji se zhodnocením veškerých nákladů tak, aby firma dosahovala při minimalizaci nákladů maximálního zisku.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Cenová tvorba, kalkulace, kalkulační propočty
Autor:	Petra Zdichyncová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Vladimír Hajzler
Podnik:	FALCO-Profi spol. s r.o. Chotusice

Číslo: 30/20K

Téma: Marketingová studie města Čáslav

Jméno: Lucie Zieglerová

Absolventská práce na téma „Marketingová analýza města Čáslav“ v teoretické části vysvětluje, co je to marketingová komunikace, marketingový mix a marketingová strategie. Dále je vysvětlena marketingová studie. Poté se práce soustředí na podstatu marketingové studie v podmínkách měst. V dalším kroku je vysvětlen marketing v podmínkách měst, dále specifika obsahu marketingu měst a do této hlavní kapitoly jsou také zahrnuty specifika marketingového mixu měst. V teoretické části je dále vysvětlena a popsána syntéza teoretických poznatků.

V praktické části jsou vyjmenovány a popsány památky města. Dále se zabývám dotazníkovým šetřením. Následuje analýza města Čáslav. Posléze se zabývám SWOT analýzou města, ve které popisují silné a slabé stránky a příležitosti a nakonec se zabývám hrozbami v této analýze. Poté jsou popsány jednotlivé složky cestovního ruchu.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Marketingová studie města Čáslav
Autor:	Lucie Zieglerová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Pavla Sedlmajerová, DiS.
Podnik:	

Číslo: 31/20

Téma: Štíhlá výroba – Optimalizace výrobních procesů

Jméno: Lubomír Žilka

Absolventská práce se zabývá problematikou štíhlé výroby. Na začátku práce autor představuje historii a vznik štíhlé výroby. Dále jsou popsány, analyzovány a rozebrány jednotlivé nástroje štíhlé výroby jako jsou Kaizen, SMED, Jidoka, 5 S a problematika plýtvání. Následně je stručně představena firma, ve které byla tato absolventská práce vytvořena. Dále je popsán postup při vytváření produktů společnosti Ljunghäll s.r.o. V praktické části řeší problém se špatným přehledem na pracovištích a rozmístěním potřebných nástrojů na pracovišti. V poslední části je analyzována situace, která se na pracovišti vyskytuje a dle této analýzy je zvoleno nejvhodnější řešení. V poslední části se autor soustředí na propočty výroby dle odvolávek pro rok 2020 a spotřebu obalového materiálu pro tuto výrobu.

<i>Profilace:</i>	Management a personalistika
<i>Název:</i>	Štíhlá výroba – Optimalizace výrobních procesů
<i>Autor:</i>	Lubomír Žilka
<i>Vedoucí práce:</i>	Mgr. Rudolf Kalivoda
<i>Oponent:</i>	Michal Čermák, DiS.
<i>Podnik:</i>	Ljunghäll s.r.o. Čáslav