

Číslo: 1/17K

Téma: Daň z nemovitých věcí

Jméno: Jana Ambrožová

Absolventská práce se zabývá problematikou daně z nemovitých věcí, a to jak teoreticky, tak praktickou ukázkou vyplnění a výpočtu daňových přiznání.

Teoretická část se na úvod zabývá historií daní, které se odváděly od pradávna, až po současné rozdělení našeho daňového systému. Následují kapitoly, kde jsou podrobně vysvětleny základní pojmy, které se vztahují nejen k dani z nemovitých věcí, ale k evidenci pozemků, staveb a jednotek všeobecně. Další kapitoly se vztahují k přiznání, popisují jeho druhy, možnost podání finančnímu úřadu, platbu daně i pokuty za nedodržení termínů. Rovněž obsahují odkazy na tiskopisy, které finanční úřad k této dani nabízí. Poslední kapitola teoretické části uvádí zajímavý přehled vývoje daně z nemovitých věcí formou grafů.

V praktické části autorka vysvětluje vyplnění přiznání k dani z nemovitých věcí a výpočty této daně. Je zde uvedeno přiznání řádné, s různými druhy nemovitých věcí, a přiznání dílčí, které se ve svém konečném výpočtu mírně liší. Postup vyplnění a výpočtů je velmi podrobný a je doplněn množstvím obrázků, které čtenáři pomohou tuto problematiku lépe pochopit. Obě kompletně vyplněná přiznání jsou přílohou této práce.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Daň z nemovitých věcí
Autor:	Jana Ambrožová
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Ing. Lenka Králová
Podnik:	

Číslo: 2/17K

Téma: Daň z příjmů ze závislé činnosti

Jméno: Martina Bajkai Zalužanská

Absolventská práce zpracovává téma Daň z příjmů ze závislé činnosti.

Cílem práce je popsat konkrétní výpočty daně z příjmů ze závislé činnosti. Práce vychází z postupů určených zákonem, proto není možné navrhovat jiná pravidla. Zohledňuje novelu Zákona o daních z příjmů k 1. 4. 2017, jejíž hlavní změnou je zavedení srážkové daně pro příjem do výše 2 500 Kč hrubého měsíčně a zvýšení daňového zvýhodnění na druhé a třetí a každé další dítě. Práce v teoretické části popisuje historii daní v Čechách a vysvětluje

základní pojmy, funkce daní a daňovou soustavu České republiky. Praktická část se zaměřuje na vysvětlení výpočtů srážkové daně, měsíční zálohy na daň, kombinaci srážkové a zálohové daně, solidárního zvýšení daně a ročního zúčtování záloh na dani. Práce obsahuje vyplněné prohlášení poplatníka daně z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti a přiznání k dani z příjmů fyzických osob ze závislé činnosti dle příkladu číslo tři z kapitoly jedenáct – Roční zúčtování záloh na dani.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Daň z příjmů ze závislé činnosti
Autor:	Martina Bajkai Zalužanská
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Andrea Bystrusová
Podnik:	Galerie Středočeského kraje Kutná Hora

Číslo: 3/17K

Téma: Použití CAD programů v praxi

Jméno: Jaromír Beran

Tato absolventská práce na téma Použití CAD programů v praxi v úvodní části vysvětluje, co jsou to CAD systémy a kde se s nimi lze setkat. V druhé části je stručně uvedeno několik historických mezníků vývoje CAD systémů, respektive vývoje výpočetní techniky a vznik CAD technologií. Třetí kapitola uvádí rozdělení CAD systémů dle různých kritérií.

Nejrozsáhlejší kapitolou je kapitola čtvrtá. Zabývá se základními postupy při vytváření 3D modelů, plechových dílů a sestav a z nich vycházejících výkresů.

Výstupem 3D modelů a sestav nejsou jenom dvojrozměrné výkresy. Velice často vznikají data, která jsou zpracovávána dalšími softwary. O tomto pojednává pátá kapitola.

V šesté kapitole je několik ukázek technických analýz a simulací, které pomáhají konstruktérům analyzovat a optimalizovat díly, nebo celé sestavy.

V sedmé kapitole autor popisuje svojí dosavadní praxi v technický profesích a v osmé kapitole je pro názornost uvedeno zpracování technické dokumentace pro drobnou zakázku ve firmě Backer CZ Hlinsko.

V celé absolventské práci je začleněna řada obrázků, které mají za úkol kvalitně ilustrovat konkrétní funkce, nebo výstupy CAD systémů.

V závěru autor na základě své praxe porovnává, jaký byl přístup firem k systémům v devadesátých letech minulého století a jaký je v současnosti a jaký má přínos má CAD přínos pro strojírenské firmy.

Profilace:	Řízení jakosti a metrologie
Název:	Použití CAD programů v praxi

Autor:	Jaromír Beran
Vedoucí práce:	Ing. Vlastimil Andrlé
Oponent:	Ing. Tomáš Malina
Podnik:	Becker CZ Hlinsko

Číslo: 4/17 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Náborový proces v personální společnosti ManpowerGroup s. r. o.

Jméno: Pavla Beranová

Profilace:	Management a personalistika	Práce není přístupná
Název:	Náborový proces v personální společnosti ManpowerGroup s. r. o.	
Autor:	Pavla Beranová	
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba	
Oponent:	Bc. Lenka Charvátová	
Podnik:	ManpowerGroup s. r. o. Kolín	

Číslo: 5/17

Téma: Zaměstnanecké benefity ve firmě KOPOS KOLÍN a. s.

Jméno: Petra Březinová

Absolventská práce s názvem „Zaměstnanecké benefity ve společnosti KOPOS KOLÍN a.s.“ je zaměřena na zaměstnanecké benefity.

V teoretické části jsou uvedeny základní informace o společnosti, organizační struktura, historie a současnost společnosti, výrobní portfolio, hlavní dodavatelé a odběratelé. Dále je zde popsáno odměňování zaměstnanců, mzda a její formy, jednotlivé zaměstnanecké benefity, jejich význam, členění a účtování.

Praktická část se zabývá jednotlivými zaměstnaneckými benefity, které společnost KOPOS KOLÍN a.s. poskytuje svým zaměstnancům. Dále je zde obsažen průzkum v poskytování benefitů ve společnosti pomocí dotazníkového šetření.

Závěr práce vyhodnocuje výsledky dotazníkové šetření a na základě odpovědí navrhuje nový žádaný benefit.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Zaměstnanecké benefity ve firmě KOPOS KOLÍN a.s.

Autor:	Petra Březinová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Ing. Vlastimil Volejník
Podnik:	KOPOS KOLÍN a. s.

Číslo: 6/17K

Téma: Jakost v realizaci tlakových nádob ve společnosti PROKOP INVEST, a. s.

Jméno: Pavel Bubák

Absolventská práce je zaměřena na Jakost v realizaci tlakových nádob ve výrobní společnosti. Jakost a s ní související pojmy jsou nejprve obecně popsány, potom jsou popsány legislativní požadavky: směrnice PED 2014/68/EU, německý předpis AD 2000 Merkblatt, normy ČSN 690010 a EN 13445, které slouží k realizaci tlakových nádob. Následně je provedena analýza stávajících postupů ve společnosti PROKOP INVEST, a.s.. Nakonec práce jsou návrhy doporučení na zlepšení.

Profilace:	Řízení jakosti a metrologie
Název:	Jakost v realizaci tlakových nádob ve společnosti PROKOP INVEST, a. s.
Autor:	Pavel Bubák
Vedoucí práce:	Ing. Miroslav Mach
Oponent:	Miroslav Kašpar
Podnik:	PROKOP INVEST, a. s. Pardubice

Číslo: 7/17K

Téma: Nakládání s nebezpečným odpadem se zaměřením na zdravotnický odpad v Nemocnici Kutná Hora

Jméno: Kateřina Dobiášová

Absolventská práce Nakládání s nebezpečným odpadem se zaměřením na zdravotnický odpad v Nemocnici Kutná Hora se zabývá problematikou nebezpečného odpadu. V práci je uvedena nejdůležitější platná legislativa a její aktuální změny, dále základní charakteristika nebezpečných odpadů včetně jejich vlastností a nových grafických značek nebezpečných odpadů sloužících k jejich identifikaci.

Práce se zaměřuje především na nakládání s nebezpečným zdravotnickým odpadem. Představena je zde Nemocnice Kutná Hora jako původce odpadu a společnost poskytující služby v oblasti nakládání s odpady. Představeny jsou současné projekty nemocnice.

Zmíněny jsou i základní metody likvidace zdravotnického odpadu se zaměřením na dekontaminaci. V souvislosti s dekontaminací je představen největší smluvní partner Nemocnice Kutná Hora, firma Wastech, a.s.

Závěr práce se věnuje významu ochrany zdraví zaměstnanců s důrazem na edukaci a očkování proti hepatitidě typu B.

Cílem práce je zvýšení efektivity školení zaměstnanců v oblasti nakládání s nebezpečnými odpady a motivace zaměstnanců k řádnému třídění a správnému nakládání se zdravotnickým nebezpečným odpadem a s odpadem všeobecně.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Nakládání s nebezpečným odpadem se zaměřením na zdravotnický odpad v Nemocnici Kutná Hora
Autor:	Kateřina Dobiášová
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Ing. Ludmila Nováková
Podnik:	Nemocnice Kutná Hora

Číslo: 8/17K

Téma: Posuzování zdravotního stavu v sociálním zabezpečení

Jméno: Lucie Dostálová

Cílem této absolventské práce je vytvořit přehledný a systematický popis jednotlivých dávek sociálního zabezpečení, které jsou přiznané na základě posouzení zdravotního stavu žadatele lékařskou posudkovou službou.

Tato absolventská práce seznamuje čtenáře s teoretickým základem sociálního zabezpečení, jeho historií, vývojem a člením současného systému provádění sociálního zabezpečení v České republice. Následně také s organizační strukturou sociálního zabezpečení a lékařskou posudkovou službou. Téma sociálního zabezpečení je velmi rozsáhlé, proto jsou zde podrobněji rozebírány pouze vybrané stěžejní partie. Klíčové kapitoly se zabývají posuzováním nároku na dávky sociálního zabezpečení lékařskou posudkovou službou České správy sociálního zabezpečení. Konkrétně se jedná o pojistné systémy (invalidní důchod – dávky důchodového pojištění) a nepojistné systémy (sociální pomoc – dávky zákona o sociálních službách a dávky zákona o poskytování dávek osobám zdravotně postiženým). Součástí jsou také případové studie, které pomohou čtenáři v pochopení této problematiky.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Posuzování zdravotního stavu v sociálním zabezpečení

Autor:	Lucie Dostálová
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Ing. Adéla Lagusová
Podnik:	

Číslo: 9/17 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Statistické údaje taktické letky armády České republiky

Jméno: Karel Doucha

Profilace:	Řízení jakosti a metrologie	Práce není přístupná
Název:	Statistické údaje taktické letky armády České republiky	
Autor:	Karel Doucha	
Vedoucí práce:	Ing. Vlastimil Andrlé	
Oponent:	Ing. Miroslav Mach	
Podnik:	21. základna taktického letectva Čáslav (AČR)	

Číslo: 10/17K

Téma: Vzdělávání zaměstnanců ve společnosti XY

Jméno: Lucie Douchová

Absolventská práce Vzdělávání zaměstnanců ve společnosti XY se zaměřuje na zapracování zaměstnanců na pozici vedoucí směny. Obsah textu je rozdělen do čtyř kapitol, které se dále dělí do podkapitol.

První kapitola absolventské práce pojednává o cílech práce a metodice.

Druhá kapitola je věnována literárnímu přehledu. Poukazuje na metody, které byly vybrány pro postup výzkumu.

Třetí kapitola pojednává o charakteristice a analýze firmy. Zabývá se tím, jak společnost vznikla, jaké má působení po celé České republice. Jsou zde nastíněny její aktivity a marketing. Zaobírá se konkurencí pro společnost XY. A v neposlední řadě informuje o novinkách od roku 2016.

Kapitola čtvrtá je zaměřena na praktickou část. Nejprve se zabývá funkcemi, které společnost nabízí. Poté popisuje začleňování a zapracování nejen nových zaměstnanců, ale také pokladních povýšených na pozici vedoucí směny. Ve vlastním výzkumu je provedeno dotazníkové šetření. To obsahuje samotnou interpretaci získaných dat a následně zhodnocení výzkumu.

Cílem této absolventské práce je navržení lepší techniky a efektivity při zaškolování zaměstnanců na pozici vedoucí směny.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Vzdělávání zaměstnanců ve společnosti XY
Autor:	Lucie Douchová
Vedoucí práce:	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
Oponent:	Mgr. Hana Kosíková
Podnik:	

Číslo: 11/17K

Téma: Optimalizace CNC pálení ve společnosti VAKO-CZ s. r. o.

Jméno: Lukáš Filipec

Absolventská práce pojednává o možnostech tepelného dělení materiálů a jejich správného využití. Popisuje původ, princip a jednotlivé výhody a nevýhody u technologie dělení plazmou, autogenem a laserovým paprskem. Druhá část absolventské práce je zaměřena na dělení materiálu ve společnosti VAKO-CZ s.r.o. se sídlem v Kladrubech nad Labem. V této části se popisuje historie firmy, aktuální výrobní prostředí, výrobní program a tudíž požadované potřeby na kvalitu a produktivitu pálicího sektoru.

V praktické části práce proběhlo testování různých možností nastavení parametrů pálicího zařízení s očekávaným navýšením produktivity. Veškeré vykonané úpravy a doporučení jsou směřovány pouze na konkrétní zařízení za specifických podmínek a není vhodné je využívat jako doporučené výchozí hodnoty na jiných zařízeních. U technologie plazmového dělení byl hledán soulad mezi zvýšeným napětím na plazmovém zdroji společně s navýšenou rychlostí řezání obvodů. Při úpravě rychlosti dělení pomocí autogenu byl hledán nový způsob vhodného nastavení poměru tlaků plynů z důvodu rychlejšího nahřívání materiálu a následně rychlejšího řezu obvodů výpalků. Dalším způsobem, který byl zvolen jako možnost zvýšení produktivity pálicího sektoru, byl test pálení více kusů plechů současně. V tomto případě došlo ke snaze snížit čas potřebný k manipulaci v čekací době mezi pálením.

Veškeré výsledky, které závěrečná část absolventské práce udává, byly otestovány v ostrém a dlouhodobém provozu společnosti. Všechny poznatky vedoucí ke kladným hodnotám byly katalogizovány a zvoleny jako výchozí parametry pro pálení dosavadním zařízením. V případě nákupu nového stroje, nebo technologie jsou však výsledné hodnoty této práce určeny za neplatné.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Optimalizace CNC pálení ve společnosti VAKO-CZ s. r. o.
Autor:	Lukáš Filipec

<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Vlastimil Andrlé
<i>Oponent:</i>	Petr Loužil
<i>Podnik:</i>	VAKO-CZ s. r. o. Kladruby nad Labem

Číslo: 12/17 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Aplikace nástrojů a metod řízení jakosti ve vybraném podniku

Jméno: Lucie Filipová

<i>Profilace:</i>	Řízení jakosti a metrologie	Práce není přístupná
<i>Název:</i>	Aplikace nástrojů a metod řízení jakosti ve vybraném podniku	
<i>Autor:</i>	Lucie Filipová	
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Miroslav Mach	
<i>Oponent:</i>	Ing. Lenka Vláčelová	
<i>Podnik:</i>	IMS-Drašnar s. r. o. Česká Třebová	

Číslo: 13/17

Téma: Marketing a analýza služeb firmy Vodafone na pobočkách Kolín, Poděbrady

Jméno: Lukáš Hlavatý

Absolventská práce se zabývá Marketing a analýzou služeb firmy Vodafone na pobočkách Kolín, Poděbrady. Teoretická část vysvětluje co je to marketing, jeho vývoj a jednotlivé fáze. Dále se zabývá zákazníky, jejich získáváním, oslovováním a následnou péčí o ně. Podrobněji popisuje přípravnou, realizační a kontrolní fázi. Praktická část obsahuje informace o společnosti, dotazníkové šetření následné rozebrání. Dále pak srovnání třech největších mobilních operátorů a tarifů, které nabízí. Na konci absolventské práce se objevují návrhy na zlepšení služeb, podporu a zvýšení prodeje nabízených služeb.

<i>Profilace:</i>	Management a personalistika	
<i>Název:</i>	Marketing a analýza služeb firmy Vodafone na pobočkách Kolín, Poděbrady	
<i>Autor:</i>	Lukáš Hlavatý	
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Jana Nováková	

Oponent:	Milan Souček
Podnik:	Vodafone Czech Republic a. s. Kolín

Číslo: 14/17

Téma: Servisní zakázky společnosti Houfek a. s.

Jméno: Pavla Holubová

Tato práce se zabývá tématem servisních zakázek, ve společnosti Houfek a.s. sídlící v Golčově Jeníkově.

Práce obsahuje teoretickou a praktickou část.

Teoretická část práce se zabývá pojmem servis a servisní zakázka v obecné rovině. Tato část práce stručně představuje společnost a historii, této společnosti. Dále se zabývá s podrobností servisním oddělením této společnosti.

Praktická část práce je zaměřena na vyhodnocení a interpretaci výsledků činnosti, které během praxe vznikly. Věnuje se možnosti zlepšení stávajícího způsobu plánování budoucích servisů, konvenčních strojů. Této části je v práci věnován velký prostor, jako stěžejnímu tématu celé práce. Dále se tato část práce věnuje celkovému ročnímu přehledu servisních zakázek a jejich vyčíslení.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Servisní zakázky společnosti Houfek a. s.
Autor:	Pavla Holubová
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková
Oponent:	Katka Vasjukevič
Podnik:	Houfek A. S. Golčův Jeníkov

Číslo: 15/17

Téma: Metrologie a kalibrační postupy ve společnosti KOVOLIS HEDVIKOV a. s.

Jméno: David Hruška

Absolventská práce je zaměřena na objasnění provádění metrologie a kalibračních postupů ve společnosti KOVOLIS HEDVIKOV a.s.

V absolventské práci je nejprve charakterizována tato společnost, popsán obor metrologie, systém kalibrace měřidel a činnost pracovníků v této oblasti.

Poslední část absolventské práce obsahuje detailní rozbor jednotlivých postupů u kalibrů a měřidel, které provádí pracovníci kontrolního měrového střediska společnosti KOVOLIS HEDVIKOV a.s. Tyto poznatky byly zjištěny pětíměsíční praxí u této společnosti.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Metrologie a kalibrační postupy ve společnosti KOVOLIS HEDVIKOV a. s.
Autor:	David Hruška
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Josef Novák
Podnik:	KOVOLIS HEDVIKOV a. s. Třemošnice

Číslo: 16/17

Téma: Interní a externí komunikace v podniku

Jméno: Lucie Chaloupecká

Absolventská práce se zabývá interní a externí komunikací v podniku. Jsou zde rozebrány jednotlivé nástroje interní i externí komunikace. Dále rozebírá důsledky nefungující oblasti vnitřní a vnější komunikace a projekty k jejich vylepšení.

V teorii jsou vysvětleny základní pojmy týkající se komunikace, interní a externí komunikace, úspěšné a neúspěšné prvky v komunikaci a komunikace v podniku.

V praktické části je představení firmy, práce pro interní i externí komunikaci na pozici Specialisty komunikace a projektové práce praktikantky, které přispěli k výraznější a srozumitelnější komunikaci ve firmě.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Interní a externí komunikace v podniku
Autor:	Lucie Chaloupecká
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Mgr. Kateřina Kounická
Podnik:	

Číslo: 17/17

Téma: Služby a zaměstnanecké benefity České spořitelny, a. s.

Jméno: Petra Jiráčková

Tématem absolventské práce jsou „Služby a zaměstnanecké benefity České spořitelny, a. s.“. Autorka si dala za cíl popsat fungování některých klientských služeb. A pomocí analýzy na základě dotazníkového šetření zjistit, zda klienti tyto služby znají a zda je využívají.

V úvodu je popsána historie a současnost České spořitelny, a. s., produktové nabídky a strategické cíle této banky.

Jako první se autorka věnuje službě SERVIS 24 Internetbanking. Je tu popsána jeho charakteristika, obsluha účtů, první přihlášení, bezpečnost. Jednou ze samostatných kapitol je e-faktura, která je součástí služby SERVIS 24.

Dále se autorka věnuje popisu platbomatu a jeho fungování.

V této práci je také popsán vkladový bankomat a postup při vkládání hotovosti pomocí obrázků.

Další kapitolou v absolventské práci jsou mobilní aplikace České spořitelny, a. s. Nachází se zde popis celkem sedmi mobilních aplikací, jejich fungování a možnosti.

Autorka se také zaměřuje na zaměstnanecké benefity České spořitelny.

Na závěr práce je vyhodnocení dvou druhů dotazníků vyplněných klienty, které jsou zde vyobrazeny pomocí grafů. Na základě dotazníkového šetření je v práci uvedeno subjektivní doporučení pro společnost Česká spořitelna, a. s.

<i>Profilace:</i>	Management a personalistika
<i>Název:</i>	Služby a zaměstnanecké benefity České spořitelny, a. s.
<i>Autor:</i>	Petra Jiráčková
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Hana Medlíková
<i>Oponent:</i>	Bc. Michaela Jiroutová
<i>Podnik:</i>	Česká spořitelna, a. s. Kutná Hora

Číslo: 18/17K

Téma: Role mistra ve výrobě

Jméno: Alena Jirsíková

Tato absolventská práce pojednává o roli mistra ve výrobě ve firmě Toyota Peugeot Citroën Automobile Czech, spol. s r. o. - výrobce automobilů, Průmyslová zóna Ovčáry. Cílem práce je seznámit se a pochopit roli mistra ve výrobě a potvrdit si, že charakter jeho činností odpovídá manažerské pozici. Z hlediska managementu je totiž mistr považovaný za liniového manažera. V tak složité struktuře - lidé, manipulační technika, výrobní procesy, by nebylo jednoduché zajistit výrobu bez kvalitních a zkušených mistrů. Byla stanovena

výzkumná otázka a k ní tři hypotézy, které budou potvrzeny či vyvráceny na základě kvalitativního výzkumu formou strukturovaných rozhovorů s mistry v sekci operativní logistika. Vzhledem k rozsáhlosti daného tématu se autorka zaměřila především na kompetence, jejich rozvoj a motivaci. Výsledky rozhovorů budou následně sloužit manažerovi sekce, který je bude analyzovat. Zjištěné informace ho navedou, v jaké oblasti by se chtěli mistři rozvíjet.

Práce je rozdělena do osmi kapitol - po úvodu následuje druhá kapitola, ve které jsou vysvětleny základní pojmy z managementu a personalistiky. Více se autorka věnuje pojmům pracovní místo, role a rozdíly mezi nimi. Ve třetí kapitole je vysvětlen pojem manažer, rysy jeho osobnosti, manažerské funkce a role, vzdělávání a rozvoj manažerů. Ve čtvrté kapitole bude objasněno, co jsou kompetence a jak jsou rozděleny. Pátá kapitola je věnována tématu vedení lidí, stylům a technikám vedení a budou uvedeny rozdíly mezi řízením a vedením lidí. Šestá kapitola je už věnována TPCA - je zde představení firmy a jejího výrobního systému, organizační struktury a oddělení, ve kterém autorka pracuje a zároveň provádí výzkum. Nakonec kapitoly je vložena informace o firmě jako zaměstnavateli. Sedmá kapitola je stěžejní a věnuje se zvolenému tématu práce, a to pozici mistra ve výrobě a jeho roli. Jsou zde stanoveny cíle práce, výzkumná otázka, hypotézy a metodika výzkumného šetření. Východiska výzkumu jsou zaměřena na požadavky firmy, kdežto v osobních rozhovorech už jsou konkrétní informace od mistrů. Po analyzování role a interpretaci rozhovorů následují výsledky výzkumu, potvrzení či vyvrácení stanovených hypotéz a kapitola končí navržením doporučení. Práce je zakončena osmou kapitolou – závěrem, kde je shrnutí celé práce včetně hodnocení, zda bylo dosaženo cíle.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Role mistra ve výrobě
Autor:	Alena Jirsíková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Pavel Baudyš
Podnik:	TPCA Czech, spol. s r. o. Kolín

Číslo: 19/17K

Téma: Zákaznická servis jako nástroj propagace

Jméno: Eva Kinzelová

Práce s názvem Zákaznický servis jako nástroj propagace se zabývá problematikou řízení vztahu se zákazníkem a přínosem kvalitního zákaznického servisu pro podnik. Cílem práce je analýza zkušeností získaných z praxe v několika firmách s různým přístupem k budování vztahů se zákazníkem. Získané zkušenosti také umožnily sepsání několika doporučení, kterými by se podniky měly řídit při tvorbě vlastní strategie.

Prvních několik kapitol práce zobecňuje doposud získané teoretické poznatky z oblasti marketingu, psychologie, managementu a personalistiky, které jsou relevantní pro řízení

vztahů se zákazníkem. V rámci problematiky typologie zákazníka jsou popsány dva příklady typologií vytvořených skutečnými firmami pro vlastní potřebu.

V následujících kapitolách jsou uvedeny případové studie čtyř firem, ve kterých je hodnocena kultura každé z firem a rozdíly ve strategiích řízení vztahu se spotřebitelem. Dále je zkoumána kvalita těchto strategií na základě čtyř hodnotících kritérií, kterými jsou péče o zákazníka, profesionalita personálu, etika prodeje a kvalita výrobků či služeb. Byl vytvořen hodnotící systém, podle kterého vyhodnocuje kvalitu zákaznického servisu jednotlivých firem.

V poslední kapitole jsou firmy porovnávány mezi sebou a na závěr byl vytvořen seznam obecných doporučení a důležitých skutečností, které jakákoli firma může využít pro svou vlastní potřebu.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Zákaznický servis jako nástroj propagace
Autor:	Eva Kinzelová
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková
Oponent:	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
Podnik:	

Číslo: 20/17

Téma: Analýza projektu „Vrtec Legen“

Jméno: Jiří Kodeš

Absolventská práce se zabývá partnerstvím soukromého a veřejného sektoru na příkladu výstavby mateřské školy Vrtec Legen.

Autor si toto téma vybral, protože ve společnosti Gozdno Gospodarstvo d.d. Slovenj Gradec vykonával pětiměsíční praxi. K danému tématu shromažďoval potřebné informace, které následně použil.

V první části práce autor teoreticky popisuje plánování projektu s jeho fázemi. Poté se zabývá především partnerstvím veřejného a soukromého sektoru, co to je a jaké to má výhody pro spolupracující subjekty. Dále je popsána technická dokumentace, především technické výkresy. Jako poslední dokument autor zmínil stavební povolení.

Další kapitoly zahrnují, co to je investice a kolaudace stavby.

Poslední kapitolou v teoretické části je zmíněn dřevěný stavební materiál, který byl základním materiálem pro výstavbu mateřské školy. Autor práce popisuje dřevěný materiál. Jako podkapitoly uvedl znehodnocení dřeva, a jakým způsobem se udržuje jeho trvanlivost.

V první části praktické části je popsána společnost Gozdno Gospodarstvo d.d. Slovenj Gradec, její historie, současnost a dceřiné společnosti GG – INPO a Lesoteka Hiše.

Poté se autor zabývá realizací projektu Vrtec Legen. Popisuje první kontakt firmy s obcí Slovenj Gradec. Jakým způsobem probíhalo výběrové řízení a proč si obec Slovenj Gradec vybrala firmu Gozdno Gospodarstvo d.d. Slovenj Gradec. Dále jsou zmíněné

dokumenty, které musely být schváleny před výstavbou objektu. V další části je zmíněna kalkulace projektu a investice, od koho byly vloženy.

Dále se autor zabývá výstavbou mateřské školy Vrtec Legen. Popisuje technickou dokumentaci, výběr dodavatele, přípravu materiálu a stavební práce, které probíhaly. V závěru práce je zmíněno slavnostní otevření a navázal na partnerství veřejného a soukromého sektoru, jaké to má výhody pro oba obchodní subjekty.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Analýza projektu „Vrtec Legen“
Autor:	Jiří Kodeš
Vedoucí práce:	Mgr. Hana Kosíková
Oponent:	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
Podnik:	Gozdno Gospodarstvo d.d. Slovenj Gradec (Slovinsko)

Číslo: 21/17

Téma: Optimalizace skladového hospodářství v Unikom a. s.

Jméno: Hana Králová

Autorka vykonávala svou pětiměsíční praxi ve společnosti UNIKOM a.s., v Kutné hoře se sídlem v ulici Hrnčířská 193.

Tématem absolventské práce je podrobné popsání přípravářského místa a zavedení programu pro úpravu přípravářského místa. Tato práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část.

V úvodu teoretické části se autorka zmiňuje o vzniku, historii a současném stavu společnosti UNIKOM a.s.

Ve druhé kapitole popisuje vývoj a historii Logistiky, její vývoj, rozdělení a popis aktivních a pasivních prvků logistického řetězce.

Pátá kapitola je zaměřena na skladování. Autorka se zmiňuje o základních principech skladování. Vysvětluje, že sklady umožňují překlenout prostor a čas. Zásoby na skladech zajišťují plynulost výroby a plynulé zásobování obyvatelstva.

V praktické části autorka popisuje celý proces zavedení programu pro přípraváře a práci přípravářů. Vysvětluje, jak nastavit údaje v programu a popisuje postupné zlepšení ve firmě před a po zavedení programu. Kromě toho popisuje, také práci přípravářů.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Optimalizace skladového hospodářství v Unikom a.s.
Autor:	Hana Králová
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda

Oponent:	Ing. Lubomír Kedršt
Podnik:	Unikom a. s. Kutná Hora

Číslo: 22/17

Téma: Právní vztahy v souvislosti s kupní smlouvou

Jméno: Lenka Kratochvílová

Tématem autorky absolventské práce jsou „Právní vztahy v souvislosti s kupní smlouvou“, s jejichž pomocí lze převést nemovitost z jedné osoby na druhou. Cílem této práce chtěla autorka sepsat, vysvětlit a přiblížit právní vztahy s kupní smlouvou pro všechny, kdo si bude chtít tuto práci přečíst. Také chtěla ukázat, co je důležité udělat pro její sepsání a po její sepsání. Autorka si myslí, že je to téma velice zajímavé a užitečné jak v běžném životě, tak i v profesním a hlavně osobním.

V první kapitole se věnovala vysvětlení několika pojmů, které jsou pro tuto práci důležité. Bez jejich vysvětlení by mohla být práce matoucí a nesrozumitelná. Druhou kapitolu věnuje kupní smlouvě. Seznamuje s její historií, počátkem v římském právu a s pojmem kupní smlouva. V další části se zabývá kupním předmětem, kupní cenou, vlastnickým právem, plněním a neplněním závazků. Kapitola zakončuje nesením nákladů a riskantní koupí. Třetí kapitola se týká vad v kupní smlouvě, přesněji povinností upozornit na vady. Tyto vady dále rozděluje na faktické a právní vady. Pokračuje právem odstoupením od smlouvy a náklady, které jsou spojené s odpovědností za vady. Ve čtvrté kapitole píše o vedlejších ujednáních při kupní smlouvě. Týká se to všech výhrad podle Nového občanského zákoníku. Tudíž jde o výhradu vlastnictví, výhradu zpětné koupě, výhradu zpětného prodeje, vznik předkupního práva, koupě na zkoušku, výhradu lepšího kupce, cenovou doložku a jiná vedlejší ujednání. Pátá část je věnována částem kupní smlouvy, respektive příkladu, ve kterém zároveň popisuje jednotlivé části a co musí obsahovat. Jde o příklad manželů Broučkových, kdy kupují nemovitost. Šestá část se týká katastru nemovitostí, evidence a nahlížení do katastru nemovitostí. Samozřejmě je tam přidán příklad na vklad do katastru nemovitostí. Sedmá a také poslední kapitola je věnována dotazníkovému šetření, kde se autorka dotazovala respondentů a zjišťovala, jak moc znají kupní smlouvu.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Právní vztahy v souvislosti s kupní smlouvou
Autor:	Lenka Kratochvílová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Jana Nováková
Podnik:	AK Schüller, Kordačová & Partners Praha

Číslo: 23/17K

Téma: Inventura – nástroj věcné kontroly účetnictví

Jméno: Kateřina Kuchařová

Autorka se ve své práci zaměřila na téma Inventura – nástroj věcné kontroly účetnictví, jelikož její pracovní pozice se dotýká i problematiky zásob a jejich evidence a účtování.

Na úvod práce seznamuje s historií společnosti, předmětem podnikání a organizační strukturou.

Zabrouzdá i do historie účetnictví. Popisuje, jak vznikla první primitivní evidence, vznik písma a vývoj podvojného účetnictví.

V teoretické části se zaměřuje na inventuru, způsoby účtování, skladové hospodářství a jednotlivé pohyby na účtech.

V praktické části seznamuje s průběhem inventur ve společnosti KKK. Od přípravy inventury, přes její průběh až po samotné zaúčtování.

Ve své práci seznamuje se zavedením skenování při inventuře a tím urychlení celého procesu. Ušetření pracovních sil i finančních prostředků.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Inventura – nástroj věcné kontroly účetnictví
Autor:	Kateřina Kuchařová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Eva Smetánková
Podnik:	

Číslo: 24/17

Téma: Problematika pohledávek ve firmě Bertrams Pečky, spol. s r. o.

Jméno: Markéta Kulhavá

Tato absolventská práce byla vytvořena na základě pětíměsíční praxe vykonávané ve firmě Bertrams Pečky, spol. s r. o., která má sídlo v Pečkách, Tř. 5, května.

Téma absolventské práce zní „Problematika pohledávek ve firmě Bertrams Pečky, spol. s r. o.“. Tato práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část.

V úvodu teoretické části je zmínka o historii firmy, o výrobcích, které firma vyrábí a informace o základních pojmech z obchodních vztahů.

Ve třetí kapitole jsou popsány dodavatelsko-odběratelské vztahy. Konkrétně jsou zde popsány pohledávky, opravné položky, odpisy pohledávek a rozhodčí řízení.

Čtvrtá kapitola „Analýza dlužníků ve firmě Bertrams Pečky, spol. s r. o.“ je zaměřena na samotný rozbor problematiky pohledávek ve firmě. V první části jsou uvedeny příklady tří dlužníků, se kterými firma nevede prozatím soudní spor. Ve druhé části jsou uvedeni čtyři

dlužníci, se kterými firma vede soudní spor. V poslední části kapitoly je porovnáno, jak efektivní soudní jednání prozatím byly.

Na základě porovnávání efektivnosti soudních jednání bylo firmě doporučeno nedodávat výrobky bez zaplacení zálohy nebo bez platby v hotovosti při převzetí zboží.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Problematika pohledávek ve firmě Bertrams Pečky, spol. s r. o.
Autor:	Markéta Kulhavá
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Květa Skalická
Podnik:	Bertrams Pečky, spol. s r. o.

Číslo: 25/17K

Téma: Vliv znamení horoskopu na výběr povolání

Jméno: Monika Lešková

Autorka se ve své práci zabývá studií, kterou chce ověřit, zda se zakládá na pravdě její teorie, která tvrdí, že to, v jakém znamení horoskopu se člověk narodil, má vliv na jeho výběr povolání. Svou studii by chtěla pomoci personalistům jednak lépe odhadnout povahovou charakteristiku a pracovní předpoklady jednotlivých kandidátů na nabízené pracovní pozice a docílit tak větší spokojenosti jak zaměstnavatelů, tak i zaměstnanců a dále i případně snížit fluktuaci zaměstnanců.

Výběr tématu si zvolila autorka jednak proto, že jsou horoskopy a astrologie obecně jejím koníčkem, ale hlavně z toho důvodu, že ji zajímá personalistika a psychologie spojená s výběrem vhodných pracovních míst pro uchazeče o zaměstnání.

V úvodu autorka seznamuje čtenáře se svým záměrem vytvořit studii a odpovědět si tak na otázku, zda má znamení horoskopu vliv na výběr povolání. V první kapitole se zabývá historií a vznikem astrologie a následně některým základním rozdělením Slunečních znamení a jejich popisům. Dále se již detailně věnuje popisu každého jednotlivého znamení horoskopu, jeho charakteristice a pro něj vhodnému či nevhodnému povolání. Následující část studie věnuje autorka dotazníku (a jeho jednotlivým otázkám), který vytvořila a nechala volně kolovat internetem. Z dotazníku následně čerpala statistická data pro ověření své studie. V závěru práce pak lze najít vyhodnocení a shrnutí celé studie.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Vliv znamení horoskopu na výběr povolání
Autor:	Monika Lešková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba

Oponent:	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
Podnik:	

Číslo: 26/17 NEPŘÍSTUPNO
Téma: Analýza ve výrobní logistice

Jméno: David Loudát

Profilace:	Účetnictví a finance podniku	Práce není přístupná
Název:	Analýza ve výrobní logistice	
Autor:	David Loudát	
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová	
Oponent:	Ing. Felix Šimáček	
Podnik:	Ingersoll-Rand Manufacturing s. r. o. Kolín	

Číslo: 27/17
Téma: Řízení dopravy ve společnosti AVE CZ odpadové hospodářství s.r.o.

Jméno: Dominik Martinek

Téma absolventské práce zní "Doprava ve společnosti AVE CZ odpadové hospodářství s.r.o.". Tato práce byla vytvořena na základě pětíměsíční praxe vykonávané ve společnosti AVE CZ odpadové hospodářství s.r.o.

Absolventská práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část.

V teoretické části je uvedena charakteristika dopravy a dopravních procesů, kde je detailněji vysvětlena funkce dopravy, ukazatelé přepravy, přepravní výkony, silniční doprava a v neposlední řadě také dopravní pojmy. Poslední kapitola logistika je zaměřená na logistické funkce, technologie a skladování.

V praktické části byly představeny podmínky pro řízení zimní údržby, a dva základní programy, které společnost využívá. Detailněji jsem se zaměřil, na zimní údržbu, kterou tato společnost vykonává pro část středočeského kraje, a to především z důvodu, že má praxe probíhala v zimním období. Dále jsem se pokusil přiblížit vozidla, které tato společnost má a jak doprava funguje při svážení odpadu.

Profilace:	Management a personalistika	
Název:	Řízení dopravy ve společnosti AVE CZ odpadové hospodářství s. r. o.	
Autor:	Dominik Martinek	

<i>Vedoucí práce:</i>	Mgr. Rudolf Kalivoda
<i>Oponent:</i>	Mgr. Šárka Kalivodová
<i>Podnik:</i>	AVE CZ odpadové hospodářství s. r. o. Čáslav

Číslo: 28/17K

Téma: Zajištění bezpečnosti práce při práci ve výškách

Jméno: Marek Měrtl

Tématem této absolventské práce je řízení a zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci ve společnosti Bosch Diesel Jihlava. První část se zabývá obecným vymezením, charakteristikou a současnou legislativou oblasti BOZP. Druhá část této práce je věnována především výškovým pracím vykonávaných na střeších a ve výrobních halách společnosti. Součástí absolventské práce je podrobné zpracování rizikové analýzy a představení konkrétní realizace tzv. jistících bodů na střeších závodů. Hlavním výstupem celé práce je návrh dalšího možného opatření směřující ke zvýšení bezpečnosti práce a eliminaci potenciálních rizik při práci ve výškách při údržbě výrobního zařízení a strojů.

<i>Profilace:</i>	Řízení jakosti a metrologie
<i>Název:</i>	Zajištění bezpečnosti práce při práci ve výškách
<i>Autor:</i>	Marek Měrtl
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Vlastimil Andrle
<i>Oponent:</i>	Ing. Jan Novák
<i>Podnik:</i>	Bosch Diesel s. r. o. Jihlava

Číslo: 29/17

Téma: Adaptace zaměstnanců

Jméno: Lucie Mihalíková

Adaptační proces je důležitou částí přijímacího procesu. Mnoho firem však bere adaptaci pouze jako formalitu. Dobře propracovaný adaptační proces však přináší řadu výhod jak pro zaměstnance, tak pro zaměstnavatele. Autorka si zvolila téma „Adaptace zaměstnanců“, protože v rámci odborné praxe působila na personálním oddělení v IT společnosti.

V absolventské práci je nejprve popsán adaptační proces obecně. Autorka popisuje základní termíny ohledně adaptace, adaptaci z různých hledisek, přínosy, které adaptace přináší, důležité nástroje adaptace a fluktuaci, která s adaptací úzce souvisí.

Dále se autorka zabývá adaptačním procesem v konkrétní IT společnosti ve středočeském kraji. Popisuje tento proces, od toho co se děje před přijetím zaměstnance, přes vstupní školení až po vyhodnocovací pohovor mezi zaměstnancem a zaměstnavatelem.

Autorka zvolila jako metodiku výzkumu dotazníkové šetření. Hlavním cílem tohoto šetření je zjistit nedostatky adaptačního procesu v IT firmě.

Jako největší nedostatek autorka vnímá nedostatečnou informovanost zaměstnanců o rolích a kompetencích patrona.

Autorka navrhuje jako zlepšení článek do informační brožury pro zaměstnance, zmínku o patronovi na vstupním školení, lepší vyhodnocování adaptačního procesu pomocí checklistu, více zpětných rozhovorů mezi zaměstnancem a zaměstnavatelem.

Autorka doufá, že tyto návrhy pomohou zlepšit stávající adaptační proces.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Adaptace zaměstnanců
Autor:	Lucie Mihalíková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Irena Votavová
Podnik:	

Číslo: 30/17K

Téma: Průběh exekuce a insolvence u klientů České spořitelny, a. s.

Jméno: Zuzana Molnárová

Většina lidí bývá málo informována o tom, co se s jejich účty děje během exekuce a insolvence, proto se autorka této práce rozhodla tuto problematiku lidem přiblížit. Autorka zde využívá získané informace a zkušenosti ze svého působení v České spořitelně, a.s. na oddělení 8330 Zpracování požadavků třetích stran, dále také od své oponentky a svých kolegů.

V úvodní části se autorka zabývá profilem společnosti. Dále se zmiňuje o exekučním a insolvenčním řízení. V práci je popsána komunikace mezi bankou a klienty, kteří mají na svých účtech exekuci nebo kterým bylo povoleno oddlužení na základě podání insolvenčního návrhu.

V práci je dále zmíněno, v jakých případech má klient nárok na své finanční prostředky. Pro lepší orientaci jsou zde také uvedeny příklady. V této práci autorka zmínila i kroky jak předejít exekuci a insolvenci.

Cílem této práce je usnadnit lidem orientaci v této problematice.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Průběh exekuce a insolvence u klientů České spořitelny, a. s.
Autor:	Zuzana Molnárová

<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Jana Nováková
<i>Oponent:</i>	Petra Veislíková
<i>Podnik:</i>	Česká spořitelna, a. s. Kutná Hora

Číslo: 31/17K

Téma: Motivace – síla v náboru pracovníků?

Jméno: Michaela Motýlová

Ve své absolventské práci se autorka zabývala tématem „Motivace – síla v náboru pracovníků?“. Nejprve poodkryla taje pojmů motivace, nábor a získávání pracovníků nebo také benefity. Následně se autorka zabývala sestavením dotazníku, který dva měsíce využívala v rámci náborových hodin s uchazeči. Autorka také sestavila informační kartu, kterou implementovala do pohovorů ve městě B.

V první části práce, která se formálně označuje jako praktická část práce, se autorka nezabývala pouze teorií. Autorka do této části zanesla i medailonky svých kolegů napříč společnostmi a pozicemi, které zastávají. Dále na základě potřeb náboru a získávání pracovníků autorka implementovala již výše zmiňovanou informační kartu. Zároveň tuto kartu předvedla a navrhla k užívání v rámci praxe i ve městě A, kde má autorka na starosti některé pracovní pozice. V druhé části se autorka zaměřila na způsob vyhodnocení dotazníkového šetření, na výsledky dotazníkového šetření a možné výstupy z dotazníkového šetření. Vzhledem k tomu, že šetření bylo čerstvě vyhodnoceno a předneseno příslušným zaměstnancům, je třeba zdůraznit, že velká část výstupů nemůže vstoupit v platnost okamžitě.

<i>Profilace:</i>	Management a personalistika
<i>Název:</i>	Motivace – síla v náboru pracovníků?
<i>Autor:</i>	Michaela Motýlová
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Blanka Valtrová
<i>Oponent:</i>	Kateřina Kounická
<i>Podnik:</i>	

Číslo: 32/17K

Téma: Oprava železničního dvojkolí se zaměřením na metrologii

Jméno: Jiří Nádeník

Absolventská práce se zabývá tématem s názvem Oprava železničního dvojkolí se zaměřením na metrologii.

Autor v této práci prezentuje nejdříve teoretickou část, která se zabývá metrologií a důležitými informacemi týkající se železničního průmyslu. Praktická část se zaměřuje na proces opravy dvojkolí a především na měrové listy dvojkolí.

V teoretické části autor představuje metrologii, její rozdělení a také zmiňuje důležité informace o měřidlech. Dále se teoretická část zaměřuje na železniční dopravu obecně a na důležité organizace působící v tomto druhu dopravy. V poslední teoretické části se podíváme na železniční kolejová vozidla, kde se seznámíme s jejich historií a vývojem až do současnosti.

Praktická část se týká oprav dvojkolí, kde jsme nejdříve seznámeni s opravami nehnacích dvojkolí a hned poté s opravami hnacích dvojkolí. Ukážeme si všechny typy oprav od počátku do konce a rozdíl mezi hnacím a nehnacím dvojkolí. V poslední části si ukážeme především měrové listy, které autor vytvořil pro firemní potřeby.

V závěru se autor zmíní o přínosu uvedených měrových listů pro společnost Metrans Dyko Rail Repair Shop s.r.o..

Profilace:	Řízení jakosti a metrologie
Název:	Oprava železničního dvojkolí se zaměřením na metrologii
Autor:	Jiří Nádeník
Vedoucí práce:	Ing. Jan Novák
Oponent:	Jiří Pospíšil
Podnik:	Metrans Dyko Rail Repair shop s. r. o. Kolín

Číslo: 33/17K

Téma: Nástroje a metody řízení jakosti

Jméno: Martin Němcev

Tématem absolventské práce je Aplikace sedm starých a sedm nových nástrojů řízení kvality. Teoretická část obsahuje poznatky zpracované na základě odborné literatury týkající se jednotlivých nástrojů řízení kvality a příslušných norem. A také z informací získaných ze školy a samostudiem.

V praktické části je pozornost zaměřena nejdříve na procesy probíhající ve společnosti. Práce sleduje technologické postupy a firemní politiku společnosti. V práci jsou zpracovány, vybrané nástroje řízení kvality, aby na základě zjištěných informací byl zhodnocen stav společnosti a navrhnout daná opatření, které povedou k lepšímu rozvoji společnosti.

Profilace:	Řízení jakosti a metrologie
Název:	Nástroje a metody řízení jakosti
Autor:	Martin Němcev

<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Miroslav Mach
<i>Oponent:</i>	Ing. Jan Novák
<i>Podnik:</i>	

Číslo: 34/17K

Téma: Daň z nabytí nemovitých věcí

Jméno: Alena Nováková

Cílem této práce bylo vyhotovení praktické příručky k vyplnění přiznání k dani z nabytí nemovitých věcí. Obsahuje rešerši zákonů týkajících se této problematiky, dále pak vzorové příklady vyplnění daňových přiznání k této dani. Tato práce je rozvržena do deseti kapitol – po úvodu následuje druhá kapitola, ve které je popis daně a její historie. Ve třetí kapitole je vysvětlena změna poplatníka daně. Ve čtvrté kapitole jsou definovány pojmy. Pátá a šestá kapitola je věnována rezervační a kupní smlouvě. Sedmá kapitola vysvětluje pojem družstevní byt z hlediska daně z nabytí nemovitých věcí. Osmá kapitola je vzorníkem daňových přiznání. V kapitole deváté je zhodnocen vývoj kupních cen po novele zákona, seznámení se se zákonem o spotřebitelském úvěru a naznačení předpokládaného vývoje realitního trhu. Práce končí desátou kapitolou – závěrem, kde je shrnutí práce včetně hodnocení, zda bylo dosaženo cílů.

<i>Profilace:</i>	Management a personalistika
<i>Název:</i>	Daň z nabytí nemovitých věcí
<i>Autor:</i>	Alena Nováková
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Dagmar Pelikánová
<i>Oponent:</i>	Ing. Václav Kmoch
<i>Podnik:</i>	Era Garancia Kutná Hora

Číslo: 35/17K

Téma: Zaměstnávání cizinců ve zdravotnictví

Jméno: Jitka Novotná

Absolventská práce se zabývá otázkou zaměstnávání cizinců v prostředí českého zdravotnictví. Cílem práce je popsat a vysvětlit nejdůležitější povinnosti spojené s touto problematikou a vytvořit postup při vyřizování záležitostí spojených se zaměstnáváním zdravotnických pracovníků, pocházejících ze zahraničí. Teoretická část je zaměřena na výklad

zákonů, které tuto problematiku upravují. V praktické části je analyzován postup zaměstnávání zdravotnických pracovníků v konkrétním prostředí Nemocnice v Kutné Hoře.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Zaměstnávání cizinců ve zdravotnictví
Autor:	Jitka Novotná
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Ludmila Nováková
Podnik:	Nemocnice Kutná Hora

Číslo: 36/17 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Inovace systému hodnocení dodavatelů ve společnosti ProfCom s.r.o.

Jméno: Petr Poklop

Profilace:	Management a personalistika	Práce není přístupná
Název:	Inovace systému hodnocení dodavatelů ve společnosti ProfCom s. r. o.	
Autor:	Petr Poklop	
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda	
Oponent:	Václav Klepal	
Podnik:	ProfCom s. r. o. Kolín	

Číslo: 37/17K

Téma: Motivace a odměňování nejen v Komerční bance a. s.

Jméno: Veronika Poklopová

Obsah práce je autorovým osobním postojem a přístupem k zaměstnancům. Je návrhem, jak vést tým a jak motivovat zaměstnance.

Práce popisuje pouze základní informace o práci vedoucího a manažera. Ukazuje na každodenní situace a jsou zde popsány možné postupy a přístupy ke hledání řešení.

Vzhledem k tomu, že téma Motivace a odměňování je velmi rozsáhlé, tato práce pouze naznačuje, kam řízení a motivace lidí má směřovat. V absolventské práci jsou uvedeny konkrétní zkušenosti autora, a proto jsou i snadno zapamatovatelné a v budoucnu si je čtenář lehce připomene.

Přílohou je zkrácená verze Manažerského desatera, která slouží pro připomenutí popsaných situací a může pomoci manažerům, jak mají zareagovat v podobné situaci.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Motivace a odměňování nejen v Komerční bance a. s.
Autor:	Veronika Poklopová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Jana Kosařová
Podnik:	Komerční banka a. s.

Číslo: 38/17

Téma: Výhody osobního jednání se zákazníky firmy JO&JO Kolín s.r.o.

Jméno: Marek Pospíšil

Absolventská práce nazývá Výhody osobního jednání se zákazníky firmy JO&JO Kolín s. r. o. Teoretická část se zaměřuje obchodní komunikaci jako takovou, vysvětluje druhy komunikace, jak správně komunikovat a vyjednávací metody. Podrobněji popisuje přípravnou a realizační fázi. Praktická část obsahuje informace o společnosti, jako je historie firmy, produkty firmy a její odběratelé a dodavatelé. Dále pak porovnává úspěšnost písemné, telefonické a osobní komunikace a poukazuje na metody, které by mohli být využívány při vyjednávání. Na konci absolventské práce se autor zabývá doplňkovými úkoly jako: správa skladu, návrh vzhledu auta a boji s konkurencí.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Výhody osobního jednání se zákazníky firmy JO&JO Kolín s.r.o.
Autor:	Marek Pospíšil
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Petr Novotný
Podnik:	JO&JO Kolín s.r.o.

Číslo: 39/17

Téma: Jak se chytře zadlužit

Jméno: Michaela Pošíková

Tato absolventská práce byla vytvořena na základě pětiměsíční praxe vykonávané v pobočce České spořitelny, a.s. v Kolíně.

Téma absolventské práce zní "Jak se chytře zadlužit". Tato práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část.

V úvodu teoretické části je zmínka o historii a definice BANK.

Ve třetí kapitole "BANKOVNÍ SYSTÉM V ČR" je popsáno základní rozdělení bank v ČR, úkoly, funkce a nástroje České národní banky. Dále jsou zde popsány obchodní banky, jejich členění, druhy bankovních operací a druhy platebního styku.

Čtvrtá kapitola "ČESKÁ SPOŘITELNA, A.S." je zaměřena na historii, současnost a ocenění České spořitelny. Je zde také zmínka o pobočce v Kolíně, kde jsem praxi vykonávala.

V páté kapitole "ÚVĚRY" jsou detailně popsány úvěry, jejich definice, jejich historie a současnost a základní rozdělení úvěrů. Dále jsou zde vypsány základní pojmy. Také je zde popsáno pojištění k úvěrům a spotřebitelský zákon.

Šestá kapitola "ÚVĚROVÉ PRODUKTY ČESKÉ SPOŘITELNY" je věnována úvěrovým nabídkám České spořitelny. Kapitola je rozdělena na dvě části. V první části jsou popsány úvěry pro fyzické osoby, ve druhé části pak úvěry pro právnické osoby.

V praktické části byly představeny modelové příklady různých úvěrových produktů. Kapitola je rozdělena do čtyř částí. V první části je popsáno založení konsolidace půjček v systému 1, kde je detailně popsáno založení konsolidace zaměstnancem České spořitelny. Ve druhé části je pak vysvětlena konsolidace na příkladu. Ve třetí je uvedeno založení půjčky v systému 1, kde je detailně popsáno založení půjčky. Ve čtvrté je pak vysvětlena půjčka na příkladu.

Na modelových příkladech je zřejmé, že každá situace se dá řešit a mnohdy klienti i výrazně ušetří.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Jak se chytře zadlužit
Autor:	Michaela Pošíková
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Věra Chamradová
Podnik:	Česká spořitelna, a. s. Kolín

Číslo: 40/17K

Téma: Výběr zaměstnanců Policie České republiky

Jméno: Kateřina Radová

Tématem absolventské práce je „Výběr zaměstnanců Policie České republiky“.

Absolventská práce je rozdělena do dvou částí a to na část teoretickou a část praktickou.

V teoretické části je práce zaměřena na popis Policie České republiky a její útvary. Popis náborové kampaně u Policie České republiky v letech 2009 a 2016 a platových podmínek v letech 2009 a 2016. V praktické části se práce zabývá statistikami náborové

kampaně a porovnáním jednotlivých statistik. Hlavním cílem absolventské práce je seznámení občanů se zákonem číslo 361/2003 Sb., o služebním poměru příslušníků bezpečnostního sboru a v neposlední řadě je navrženo zlepšení motivace stávajících příslušníků, aby od Policie České republiky neodcházeli a motivace nových uchazečů.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Výběr zaměstnanců Policie České republiky
Autor:	Kateřina Radová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Bc. Denisa Jiříková, DiS.
Podnik:	Policie České republiky Kutná Hora

Číslo: 41/17

Téma: Kapacitní propočty ve firmě Houfek a. s.

Jméno: Kateřina Rolencová

Tato práce je zaměřená především na výrobu, její plánování, výrobní kapacitu a kapacitní výpočty. Hlavní myšlenkou je zjistit využití výrobní kapacity u obráběcího centra při obrábění dvou druhů rámů. Název práce je „Kapacitní propočty ve firmě Houfek a.s.“

Absolventská práce je rozdělena do několika částí. Na začátku se autorka zabývá popisem firmy Houfek a.s. a objasněním pojmu akciová společnost. V další části se autorka zaměřuje na popis výroby v nejužším i nejširším pojetí, dále popisuje řízení výroby a její cíl. Plánování výroby je důležitou částí, do které spadá plánování výrobního programu a také výrobní proces. Nejdůležitější částí této práce je výrobní kapacita, ovlivňující činitelé kapacity a její samotný výpočet. Autorka se zabývá výrobní kapacitou v obecném pojetí a v konkrétních případech vše aplikuje na obráběcí centrum s názvem FRFQ400.

Autorka zvolila metodu počítání pomocí vzorečků pro kapacitní propočty, kde zjistila na kolik procent je obráběcí centrum využito v případě, že obrábí dva druhy rámů.

V závěru jsou sepsány výsledky všech výpočtů, které autorka zjistila. Z kapacitních výpočtů ve firmě vyplývá, že obráběcí centrum je téměř plně využito při obrábění rámů. Je zde minimální ztráta využitelnosti stroje.

Autorka se zabývala využitím stroje při obrábění pouze dvou rámu, a proto nemůže navrhnout optimální řešení pro celé obráběcí centrum.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Kapacitní propočty ve firmě Houfek a. s.
Autor:	Kateřina Rolencová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba

Oponent:	Bc. Lucie Krátká, DiS.
Podnik:	Houfek a. s. Golčův Jeníkov

Číslo: 42/17

Téma: Digitální marketing a jeho využití při efektivní propagaci firmy Houfek a. s.

Jméno: Jakub Řebíček

Tématem absolventské práce je „Digitální marketing a jeho využití při efektivní propagaci firmy Houfek a.s.“ V rozhodnutí zvolit si toto téma napomohla praxe, která byla absolvována ve firmě Houfek a.s. sídlící v Golčově Jeníkově.

Práce se dělí na teorii a praxi. Teoretická část je rozdělena na dvě hlavní kapitoly. První z nich se věnuje digitálnímu marketingu, popisu tohoto oboru, a to z hlediska vysvětlení pojmu, ale i jeho historie. Tato forma marketingu využívá hlavně internet, služby mobilních operátorů a digitálních komunikačních prostředků. Poté jsou popisovány jednotlivé nástroje tohoto oboru, největší část zahrnuje internetový marketing. Práce nejdříve shrnuje základní informace o internetovém marketingu a poté definuje jeho nástroje, kterých je hodně. Lze je vše využít pro propagaci a udržování vztahu s veřejností. Dále není opomenuta charakteristika dalších nástrojů, a to marketing mobilní komunikace a systém digitálních zobrazovacích zařízení ve veřejných prostorech – tyto 2 obory už internet nevyužívají, ale také mají své velké uplatnění. Druhá část teoretické části se zabývá fenoménem dnešní doby – internetem, a to informacemi o něm a historií. Poté začíná praktická část, která je rozdělena na 4 hlavní oblasti. První oblastí jsou informace o společnosti, kde byla vykonávána odborná praxe. Druhá oblast zabírá největší část praktické části. Jsou zde popisovány, rozebírány a analyzovány jednotlivé druhy nástrojů, které společnost Houfek a.s. používá k svojí propagaci a zviditelnění se na internetu. Jedná se o webové stránky, Facebook profil, YouTube kanál, profil na LinkedIn a Google+ a e-mail marketing. Těchto 6 nástrojů je rozebíráno, a to z hlediska obsahu, silných a slabých stránek, jak dobře propagují firmu apod. Například webové stránky společnosti jsou dále analyzovány ze strany jejich návštěvnosti, což je pro firmu důležité, kolik návštěvníků či potenciálních zákazníků navštívuje jejich web. Třetí částí je dotazník, jehož cílem bylo zjistit jednak povědomí lidí o firmě Houfek a.s. z prostředí internetu, ale i celkový pohled lidí na internetový marketing. Poté je jeho vyhodnocení. V poslední kapitole praktické části jsou navrhovány způsoby, kde a jak by se společnost mohla propagovat prostřednictvím digitálního marketingu, jsou to návrhy jak na půdě internetu, tak i mimo něj. Z toho by si firma mohla něco vzít a některé z těchto návrhů využít a zavést.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Digitální marketing a jeho využití při efektivní propagaci firmy Houfek a. s.
Autor:	Jakub Řebíček
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková

Oponent:	Ivana Houfková
Podnik:	Houfek a. s. Golčův Jeníkov

Číslo: 43/17K

Téma: Analýza konkurence a zjišťování konkurenční výhody

Jméno: Kateřina Sedláčková

Absolventská práce je zaměřena na hledání konkurenční výhody a prověřování současné konkurence u firmy, která se zabývá prodejem dopravních pásů. K zjištění konkurenční výhody provedla autorka SWOT analýzu firmy. Dále autorka porovnává výrobky firmy s výrobky konkurence a poukazuje na existenci mnoha speciálních typů dopravních pásů, které konkurence nenabízí.

Cílem práce je hledání a určení nových odvětví, ve kterých by se firma mohla se svými výrobky prosadit.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Analýza konkurence a zjišťování konkurenční výhody
Autor:	Kateřina Sedláčková
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková
Oponent:	Ing. Petr Březina
Podnik:	SAVA Praha

Číslo: 44/17K

Téma: Audit produktu

Jméno: Ondřej Suchánek

Svoji absolventskou práci autor vypracoval ve spolupráci se společností Grupo Antolin Libáň na oddělení kvality.

Autorova absolventská práce byla nazvána Audit produktu, který je prováděn v rámci závodu a splňování podmínek norem ISO.

Ve své práci autor popisují historii firmy, současnost firmy a plány společnosti do budoucnosti. Vysvětlují podstatu, princip a fungování výrobního auditu v rámci závodu a v rámci zachování vysoké kvality dodávaných dílů.

V hlavní části absolventské práci popisuje provedení auditu produktu na přístrojovou desku se všemi částmi, které jsou nutné překládat zákazníkovi v rámci dokládání o provedení interního nebo při zákaznického auditu.

V závěru práce navrhuje nápravná opatření na vykázanou závodu z provedeného auditu výrobku.

Profilace:	Řízení jakosti a metrologie
Název:	Audit produktu
Autor:	Ondřej Suchánek
Vedoucí práce:	Ing. Miroslav Mach
Oponent:	Alena Černá
Podnik:	Grupo Antolin Libáň

Číslo: 45/17

Téma: Systém třídění odpadů ve společnosti AVE CZ odpadové hospodářství s. r. o.

Jméno: Radek Šesták

Absolventská práce s názvem „Systém třídění odpadů ve společnosti AVE CZ odpadové hospodářství s.r.o.“ je rozdělena do dvou částí. První část se zaměřuje na odpadové hospodářství a seznamuje s pojmy, které se s ním spojují. Druhá část představuje společnost, dále obsahuje analýzu fungování třídící linky, rozbor množství, struktury a následného využití přijatého odpadu na třídící linku v prvních čtvrtletích v horizontu posledních tří let.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Systém třídění odpadů ve společnosti AVE CZ odpadové hospodářství s. r. o.
Autor:	Radek Šesták
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Mgr. Šárka Kalivodová
Podnik:	AVE CZ odpadové hospodářství s. r. o. Čáslav

Číslo: 46/17K NEPŘÍSTUPNO

Téma: Využití kalkulačních metod v restauračním zařízení

Jméno: Renáta Šlaisová

Profilace:	Management a personalistika	Práce není přístupná
-------------------	-----------------------------	-----------------------------

Název:	Využití kalkulačních metod v restauračním zařízení
Autor:	Renáta Šlaisová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Daniel Šlais
Podnik:	Duet invest s. r. o. Pečky

Číslo: 47/17K

Téma: Použití CAD programu v praxi

Jméno: Ondřej Šmíd

Absolventská práce „Použití CAD programu v praxi“ se zabývá tématem využití programu AutoCAD s následným použitím programu HORMACAD pro CNC tvarové pálení.

První část práce popisuje historii společnosti Autodesk, která je předním softwarovým výrobcem na světě. Dále pojednává o samotném programu AutoCAD, jeho uplatněním a popisuje jeho prostředí a práci v něm. Jsou zde uvedeny náležitosti výkresové dokumentace s ukázkou strojírenského výkresu. Dále je v práci popsána technologie 3D tisku, která dává nové možnosti.

Praktická část je zaměřena na dělení materiálu ve společnosti VAKO-CZ s.r.o. s použitím CAD technologie. Je zde popsáno zpracování zakázky konkrétního výrobku pro CNC tvarové pálení, které je nedílnou součástí firmy.

Profilace:	Řízení jakosti a metrologie
Název:	Použití CAD programu v praxi
Autor:	Ondřej Šmíd
Vedoucí práce:	Ing. Vlastimil Andrlé
Oponent:	Zbyněk Lát
Podnik:	VAKO-CZ, s. r. o. Kladruby nad Labem

Číslo: 48/17K NEPŘÍSTUPNO

Téma: Hospodářský výsledek v závislosti na právní formě podnikání

Jméno: Veronika Šmídová

Profilace:	Management a personalistika	Práce není přístupná
-------------------	-----------------------------	-----------------------------

Název:	Hospodářský výsledek v závislosti na právní formě podnikání
Autor:	Veronika Šmídová
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Jakub Biel
Podnik:	

Číslo: 49/17K

Téma: Efektivní komunikace v maticové organizační struktuře obchodní společnosti

Jméno: Petr Špulák

Autor se v práci zabývá problematikou efektivní komunikace v maticové organizační struktuře ve vybrané obchodní společnosti. Efektivní komunikace firmy je v současné době nezbytná pro úspěšné působení firem na trhu k zaměření na produktivitu práce a snížení nákladů vlastních služeb.

V práci jsou rozebrány obecné procesy a funkce komunikace v organizacích. V každé organizaci je vždy snahou identifikovat bariéry bránící dobré komunikaci. Velmi často manažeři umění komunikace neovládají a využívají externích poradců. Inženýrské firmy se především zabývají procesy řízení a nastavují směrnice, ale zapominají, že efektivní komunikace mezi výkonnými pracovníky je součástí zjednodušení a zefektivnění práce.

Hlavním cílem práce bylo zjistit, zda maticová organizační struktura firmy je pro inženýrskou firmu efektivní nejen z hlediska řízení projektu, ale i vhodná pro komunikaci mezi výkonnými pracovníky.

Na základě prozkoumaných možností sběru dat, byla zvolena metoda osobního dotazníku, který byl předložen mezi výkonné pracovníky vybrané obchodní společnosti.

Dotazník prověřuje ponětí pracovníků o cílech a hodnotách společnosti a následně jednotlivé oblasti komunikace, jako je informovanost, současná komunikace ve firmě, použité komunikační prostředky, efektivita porad a firemní kultura společnosti.

Shromážděná data potvrzují, že dochází k neefektivnosti komunikace mezi zaměstnanci v rámci maticové organizační struktury firmy.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Efektivní komunikace v maticové organizační struktuře obchodní společnosti
Autor:	Petr Špulák
Vedoucí práce:	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
Oponent:	Mgr. Ivana Rösslerová
Podnik:	

Číslo: 50/17K

Téma: Výběr nejvýhodnější varianty financování investice

Jméno: Kateřina Štěpaníková

Absolventská práce s názvem Výběr nejvýhodnější varianty financování investice se zaměřuje na financování investice ve společnosti StepStav s.r.o. se sídlem Sicherova 1651/5, 198 00 Praha - Kyje.

V úvodu práce jsou formulovány základní pojmy spjaté s investicemi a financováním ve firmě – co jsou investice a jejich základní rozdělení, způsob financování investic, a to z vlastního i cizího kapitálu. Upřesněny jsou definice bankovní systém, úvěr a leasing.

Praktická část se zabývá prvotní poptávkou po investici, nabídkami poptávaných firem a výběrem určité investice. Zásadním tématem je její financování. Pro zpracování byl zvolen cizí zdroj peněz. Klíčové je porovnání, metodou diskontovaných výdajů, konkrétních nabídek bankovních úvěrů a leasingů ze získaných materiálů od renomovaných institucí. Na základě výsledků je zvolen žádoucí způsob financování.

Cílem absolventské práce je předložit společnosti StepStav produkt pro financování nově pořizovaného užitkového vozu tak, aby byl zvolený způsob pro firmu ekonomicky a účetně efektivní.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Výběr nejvýhodnější varianty financování investice
Autor:	Kateřina Štěpaníková
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková
Oponent:	Pavel Štěpaník
Podnik:	StepStav s. r.o. Praha

Číslo: 51/17KK

Téma: Názor veřejnosti na společnost XY

Jméno: Kateřina Švestková

Autor v práci zkoumá vztah a názor veřejnosti na společnost XY. Na základě prozkoumaných možností sběru dat, byla zvolena metoda osobního dotazníku. Pro výzkum byla vybrána města A, B a C, kde byl tento dotazník rozšířen.

Shromážděná data byla zpracována a posloužila k potvrzení nebo vyvrácení hypotéz, které si autor na začátku výzkumu stanovil.

Hlavním cílem práce bylo zjistit jaký je názor respondentů na pracovní a platové podmínky ve společnosti. Ve všech třech městech více jak polovina respondentů neví, jaké jsou pracovní a platové podmínky ve společnosti.

Dalším že závěrů bylo zjištění, že společnosti znají více obyvatelé měst A a C, na rozdíl od obyvatel města B. Celkový názor na společnost je kladný ve městech A a B, oproti městu C.

Více jak polovina dotazovaných souhlasí s tím, že společnost pomáhá zvelebovat prostředí ve městě A.

Po celkovém vyhodnocení byla navržena doporučení, jak by měla společnost postupovat pro zlepšení informovanosti obyvatel.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Názor veřejnosti na společnost XY
Autor:	Kateřina Švestková
Vedoucí práce:	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
Oponent:	Simona Třískalová
Podnik:	

Číslo: 52/17

Téma: Problematika reklamací ve společnosti KOPOS KOLÍN a. s.

Jméno: Adéla Tichá

Tato absolventská práce byla vytvořena na základě pětíměsíční praxe vykonávané ve společnosti KOPOS KOLÍN a. s.

Téma absolventské práce zní „Reklamace ve společnosti KOPOS KOLÍN a. s.“. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část.

V úvodu je zmínka o tom jak v roce 2014 došlo v právní úpravě zabývající se touto problematikou ke zvratu. 1. 1. 2014 nabyl účinnosti zákon č. 89/2012 Sb., a došlo zde k několika změnám.

V druhé kapitole „Charakteristika společnosti KOPOS KOLÍN a. s.“ je popsán historický vývoj společnosti, společnost v současné době, výrokové portfolio a obchodní partneři společnosti.

Třetí kapitola „Reklamace“ je zaměřena na samostatný význam, definice. Dále jsou popsány reklamace v legislativě, reklamační politika, obecné účtování. Je zde také popsáno reklamační řízení – postup přijetí reklamace, lhůta pro rozhodování reklamací a pro její vyřizování, jak reklamovat, záruční list a rozdíl mezi podnikatelem a běžným spotřebitelem.

Ve čtvrté kapitole „Kontrolní činnost a ochrana spotřebitele“ jsou vyjmenovány kontrolní orgány, ochrana spotřebitele a základní pojmy.

Pátá kapitola „Reklamace ve společnosti KOPOS KOLÍN a. s.“ se zabývá postupy při vyřizování reklamací. Je zde popsán reklamační protokol a také standard pro vrácení zboží od zákazníků.

V praktické části jsou zhodnoceny počty reklamací v nákupní a prodejní logistice. Je zde uveden rozbor reklamací výrobků podle jednotlivých skladů prodejní logistiky a také vyhodnoceny dotazníky, které byly rozdány odběratelům společnosti v rámci obchodního jednání s obchodními zástupci společnosti.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Problematika reklamací ve společnosti KOPOS KOLÍN a. s.
Autor:	Adéla Tichá
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Ing. Jana Dejmková
Podnik:	KOPOS KOLÍN a. s.

Číslo: 53/17

Téma: Využití finanční analýzy

Jméno: Lukáš Vokál

Tato absolventská práce se zaměřuje na využití finanční analýzy s pomocí absolutních, rozdílových a podílových ukazatelů.

Práci autor dělí na tři části, nejdříve je představená společnost, poté následuje teoretická část a v praktické části je společnost rozebrána z několika pohledů pomocí finanční analýzy s využitím několika typů analýz.

V teoretické části se práce zabývá analýzami a pojmy spjatými s tématem absolventské práce. Jde o význam, cíle, definice, uživatele a podklady finanční analýzy. Dále jsou podrobně rozebrány zdroje informací a ukazatele.

V praktické části je využití finanční analýzy aplikováno na podnik Colonia press, a.s. pomocí horizontální a vertikální analýzy rozvahy, analýzy čistého pracovního kapitálu, analýzy zadluženosti, likvidity, rentability a aktivity.

Cílem této práce bylo analyzovat všechny podklady s využitím finanční analýzy. Odhalit, zda je podnik dostatečně ziskový, má vhodnou kapitálovou strukturu, využívá efektivně svých aktiv, je schopen včas splácet své závazky a najít doporučení, jak se v dané oblasti zlepšit.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Využití finanční analýzy
Autor:	Lukáš Vokál
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Ing. Dagmar Pelikánová
Podnik:	Colonia press, a. s. Kolín

Číslo: 54/17

Téma: Pojistné produkty Allianz pojišťovny, a. s.

Jméno: Claudie Vydrová

Autorka této absolventské práce popisuje „Pojistné produkty Allianz pojišťovny, a. s.“. Téma si vybrala, protože má osobní zkušenost s touto pojišťovnou, kde působila pět měsíců jako administrativní pracovník. Práci rozdělila do 4 hlavních kapitol, kde čtvrtou bere jako stěžejní.

V první kapitole popisuje vznik pojišťovny, tradici, úspěchy na trhu a současné fungování. Dále je v první kapitole vysvětleno několik základních pojmů pro lepší orientaci ve zbylých třech částech. Ve druhé kapitole popisuje pojistné produkty. Ve třetí kapitole podrobně rozebrala povinné ručení, jeho vznik, náležitosti a zánik tak, aby to bylo pro budoucího klienta jasné. V poslední části práce rozebírá povinné ručení, havarijní ručení a životní pojištění. Toto porovnání provádí za pomoci ukázkových příkladů. Zjištěné informace vkládá do grafů, grafických tabulek a slovního zhodnocení a tímto porovnává produkty několika pojišťoven.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Pojistné produkty Allianz pojišťovny, a. s.
Autor:	Claudie Vydrová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Josef Linhart
Podnik:	Allianz pojišťovna, a. s. Sokolov

Číslo: 55/17

Téma: Analýza prodeje ve společnosti K. A. L. T. pneu a. s.

Jméno: Martin Záboj

Absolventská práce se zaměřuje na prodej nákladních pneumatik protektorů a služeb ve společnosti Kalt Pneu a.s. Práce je rozdělena do 5 částí, které se dále dělí.

První část absolventské práce je věnována společnosti. V úvodu kapitoly je popsán vznik společnosti a její vývoj. Autor zde popisuje hospodářská střediska ve společnosti a vysvětluje jejich účel. Dále se zabývá definicemi mobilního servisu, obchodních zástupců a fleetchecku. Zde autor ukazuje, jakými kanály společnost prodává své výrobky a služby. Společnost v dnešní době prodává koncovým zákazníkům i společně. Na konci první části autor řeší problematiku marketingu ve společnosti.

Další část je věnována dotazníkovému šetření. Autor práce vytvořil dotazník, který je určen obchodním zástupcům. Jeho smyslem je získat data pro hlubší analýzu obchodních zástupců.

Třetí část pojednává o prodeji jednotlivých obchodních zástupců. Autor v této části analyzuje, jak je který obchodní zástupce aktivní.

Poslední, čtvrtá, část obsahuje celkové shrnutí. Autor doporučí společnosti možné návrhy řešení, která by měla vést ke zlepšení situace ve společnosti. V závěru zhodnotí každého obchodního zástupce.

<i>Profilace:</i>	Účetnictví a finance podniku
<i>Název:</i>	Analýza prodeje ve společnosti K. A. L. T. pneu a. s.
<i>Autor:</i>	Martin Záboj
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Blanka Valtrová
<i>Oponent:</i>	Mgr. Pavel Počarovský
<i>Podnik:</i>	K. A. L. T. pneu a. s. Kolín