

Číslo: 1/16 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Odpadové hospodářství

Jméno: Lucie Balánová

Profilace:	Účetnictví a finance podniku	Práce není přístupná
Název:	Odpadové hospodářství	
Autor:	Lucie Balánová	
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová	
Oponent:	Ing. Renata Hošková	
Podnik:	Philip Morris ČR a.s. Kutná Hora	

Číslo: 2/16

Téma: Analýza konečného spotřebitele

Jméno: Nikola Bíbrová

Cílem práce s názvem Analýza konečného spotřebitele bylo pomocí marketingového výzkumu zjistit informovanost a spokojenost zákazníků a poté tyto údaje vyhodnotit. Dále navrhnout doporučení ke zvýšení prodejnosti a informovanosti o produktech s celým vytvořit lepší postavení na trhu.

Práce je rozdělena na devět částí. Na začátku jsou informace o marketingu, historickém vývoji marketingu, marketingovém výzkumu, analýze konečného spotřebitele a také o vlivu internetu na marketing. Další části jsou věnovány firmě, její historii, oddělením, současnosti a cílům společnosti. Je provedena SWOT analýza a rozebrán vývoj tržeb. Dále se práce se práce zaměřuje na konkurenci firmy a propagaci. V dalších částech práce pojednává o portfoliu výrobků a jejich prodejnosti.

Závěr tvoří dotazníkové šetření a doporučení pro zlepšení, které by mohlo přispět ke zvýšení prodeje a povědomí o firmě.

Profilace:	Management a personalistika	
Název:	Analýza konečného spotřebitele	
Autor:	Nikola Bíbrová	
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková	
Oponent:	Lenka Sombergová, Dis.	

Podnik:	Zenit, spol. s.r.o. Čáslav
----------------	----------------------------

Číslo: 3/16

Téma: Kapacitní propočty výrobní linky

Jméno: David Bielický

V této absolventské práci je řešena oblast výroby a kapacity. Práce je rozdělena do čtyř kapitol

V prvních dvou kapitolách se práce zaměřuje na teorii z výrobní a kapacitní problematiky. Podrobně se zde probírá výroba, výrobní systém, dělení výrobního systému a jeho prvky a vlastnosti a stejně tak jeho postavení v ekonomickém a tržním prostředí. Další část je zaměřena na kapacitu. Práce zde odpovídá na otázky z úvodu práce jako: co je to kapacita a k čemu se používá, co je to využití kapacity a proč je pro podnik důležité. Tato část obsahuje i popis některých metod pro zvýšení kapacity a jejího využití.

Ve třetí kapitole je uvedena charakteristika společnosti, kde byla vykonávána odborná praxe a ze které byly čerpány údaje a informace sloužící pro modelový příklad vypočítání kapacity a jejího využití. Postupně je představena firma, její činnost a prostředí, ve kterém se kapacita počítá. Samotné kalkulace a jejich interpretace jsou ve čtvrté kapitole.

V závěru jsou vyhodnocovány výsledky výpočtů a položeny návrhy pro další kroky v oblasti kapacity a jejího zvyšování.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Kapacitní propočty výrobní linky
Autor:	David Bielický
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Mgr. Pavel Kluh
Podnik:	L-tek d.o.o.

Číslo: 4/16

Téma: Analýza rozpočtu obce Vrды

Jméno: Aneta Bížová

Předmětem absolventské práce je analýza hospodaření obce Vrды. Práce je rozdělena na část teoretickou a praktickou.

Teoretická část je zaměřena na klasifikaci základních pojmů týkajících se veřejné správy, obce, majetku obce, orgánů obce, rozpočtu příjmů a výdajů. Z teoretické části je návaznost na část praktickou, kde je charakterizována obec a dále je proveden rozbor rozpočtového hospodaření obce v letech 2011 – 2015.

Závěrem absolventské práce je zhodnocení hospodaření obce Vrды s návrhem na jeho zlepšení. V práci je využito dotazníkové šetření.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Analýza rozpočtu obce Vrды
Autor:	Aneta Bížová
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková
Oponent:	Ing. Aleš Heřmanský
Podnik:	Obecní úřad Vrды

Číslo: 5/16

Téma: Využití IS v obchodním oddělení výrobní firmy

Jméno: Petra Budišová

Autorka vykonávala svoji pětíměsíční praxi na obchodním oddělení společnosti HOUFEK a.s., kde používala ke své činnosti IS Karat, a proto je práce zpracovaná na téma: „Využití IS Karat v obchodním oddělení výrobní firmy“.

Teoretická část této práce je zaměřena na informační a komunikační technologie a jejich historii. V další části se zaměřuje na informace o společnosti, její bohatou historii a charakteristiku výrobního programu. V práci je podrobně popsána činnost obchodního oddělení a vypracován diagram sledu operací. Nejvíce se autorka zaměřila na databázový program IS Karat. Pomocí názorných ukázek a podrobných popisů popsala jednotlivé operace, které se provádí v tomto programu při vytváření nabídek, objednávek, dodacích listů a faktur.

Součástí práce je i popis nové verze IS Karat, která byla ve společnosti zavedena v lednu 2016. V práci jsou použity názorné ukázky a popisy pro jednotlivé operace v této nové verzi. V závěru práce autorka vypsala výhody nové verze oproti staré verzi.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Využití IS v obchodním oddělení výrobní firmy
Autor:	Petra Budišová
Vedoucí práce:	Ing. Petr Medlík
Oponent:	Ing. Ivana Halbichová
Podnik:	HOUFEK a.s. Golčův Jeníkov

Číslo: 6/16 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Motivace zaměstnanců ve firmě Houfek a.s.

Jméno: Martin Čepek

Profilace:	Účetnictví a finance podniku	Práce není přístupná
Název:	Motivace zaměstnanců ve firmě Houfek a.s.	
Autor:	Martin Čepek	
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda	
Oponent:	Bc. Lucie Krátká, Dis.	
Podnik:	HOUFEK a.s. Golčův Jeníkov	

Číslo: 7/16

Téma: Výroba motorových strojů firmy Pavliš a Hartmann, spol. s r.o.

Jméno: Eva Doležálková

Absolventská práce seznamuje s výrobou hasičského vybavení, které je velice důležité pro veškerou populaci lidí, nejen pro záchranné jednotky. Hasičské vybavení sloužící pro hašení požárů je v dnešní době čím dál více potřebným prostředkem pro záchranu lidí. Cílem absolventské práce bylo provést statistiku ve formě tabulek a kalkulaci ve vybraném podniku, posoudit situaci v podniku, odhalit případné problémy a doporučit vhodná opatření, aby se podnik vyvíjel směrem k lepšímu hospodářskému výsledku.

Práce je rozdělena na dvě části, a to na část teoretickou a část praktickou. Teoretická část se zabývá stručným popisem společnosti a její historií, výrobou a specifikací jednotlivých produktů, dále vysvětlením některých základních pojmů týkajících se uvedeného tématu. V praktické části je uvedeno statistické zkoumání motorových strojů z hlediska porovnání cen za poslední 3 roky, poté je na základě výrobku vypočten kalkulační vzorec a na závěr provedeny grafy a další výpočty související s kalkulací. Do této práce je zahrnuta i analýza pomocí bostonské matice, která znázorňuje, jak se který výrobek pohybuje na trhu. V tomto modelu strategie jsou zakresleny všechny výrobky podle tržního podílu a tempa růstu.

Téma výroby motorových strojů bylo zvoleno z důvodu velkého a v současné době stále rostoucího počtu prodeje. Vyrábějí se nové druhy, sortiment výrobků se tak navyšuje a tím dochází k rozvoji firmy.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku	
Název:	Výroba motorových strojů firmy Pavliš a Hartmann, spol. s r.o.	
Autor:	Eva Doležálková	
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová	
Oponent:	Zdeněk Pavliš	
Podnik:	Pavliš a Hartmann, spol. s r.o. Chvaletice	

Číslo: 8/16K

Téma: Studie problematiky podnikání a zaměstnání

Jméno: Pavlína Drábková

Absolventská práce se zabývá studiem problematiky podnikání a zaměstnání.

Tato práce je určena hlavně absolventům škol, kteří se rozhodují, zda bude pro ně výhodnější se po studiu nechat zaměstnat, a nebo začít s vlastním podnikáním. Absolventům by tato práce měla přiblížit obě zmíněné varianty a ušetřit jim, tak čas hledáním co je pro ně v dnešní době výhodnější. Práce by měla pomoci nejen absolventům čáslavských škol, ale i studentům z blízkého okolí. Autorka práce, je přesvědčena že práce pomůže i ostatním lidem se zorientovat v tomto problému rozhodování a zvolit, tak formu, která jim bude nejvíce vyhovovat. Vlastní práce je rozdělena do čtyř částí, v první teoretické části je představena metodika, dle které autorka postupuje a zároveň literární přehled o dané problematice daného výzkumu. Druhá a to písemná část obsahuje vlastní výzkum, který se skládá z dotazníku, kdy jeden je určen pro osoby v zaměstnaneckém poměru, a druhý pro osoby podnikající. Třetí část analyzuje rozhovory jak s osobou zaměstnanou, tak s osobou podnikající. Ve čtvrté závěrečné části autorka práce doporučuje a shrnuje vzešlé závěry z výzkumu a následně i z rozhovorů.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Studie problematiky podnikání a zaměstnání
Autor:	Pavlína Drábková
Vedoucí práce:	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
Oponent:	Ing. Michaela Jaňáková
Podnik:	

Číslo: 9/16

Téma: Sledování průběhu zakázky firmou Houfek a.s.

Jméno: David Drahozal

Absolventská práce s názvem „Sledování průběhu zakázky firmou HOUFEK a. s.“ analyzuje realizaci objednávky od poptávky zákazníka až po expedici hotového stroje. Cílem analýzy bylo určení nedostatků, úzkého místa a následný návrh opatření. Teoretická část vymezuje pojmy potřebné pro tuto problematiku. Praktická část popisuje zakázku a její pohyb jednotlivými částmi výroby firmy HOUFEK a. s., která sídlí v Golčově Jeníkově a zabývá se výrobou dřevoobráběcích strojů.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Sledování průběhu zakázky firmou Houfek a.s.
Autor:	David Drahozal

<i>Vedoucí práce:</i>	Mgr. Rudolf Kalivoda
<i>Oponent:</i>	Jan Mariani
<i>Podnik:</i>	HOUFEK a.s. Golčův Jeníkov

Číslo: 10/16K

Téma: Interní komunikace ve firmě Würth, spol. s.r.o.

Jméno: Tomáš Falta

Komunikace v obecném pojetí jako taková provází lidstvo od samého počátku. V průběhu doby a v reakci na vývojové, kulturní, politické a jiné změny docházelo k vývoji, který přirozeně kopíroval tyto události. Nicméně podstata komunikace zůstává i nadále stejná a je pouze poplatná době, ve které je hodnocena. Samozřejmě, že společně s časovým ukazatelem je potřeba brát ohled i na kulturu prostředí a tím související vyspělost, snahu, schopnosti ale i ochotu učit se novým podnětům, reagovat na nové výzvy a zároveň ochotu přijímat kritiku, ať pozitivním tak i negativním smyslu a zároveň z této kritiky čerpat, dělat závěry a rozhodnutí, která povedou k napravení či zlepšení konkrétní situace. V kontextu interní komunikace, však ani naplnění těchto kritérií rozhodně není synonymem skutečnosti, že společnost, firma nebo podnik chápe a aplikuje interní komunikaci v praxi vhodným, a z hlediska rozvoje nejen na personální úrovni, efektivním způsobem. Myšlena je zejména v současnosti hojně diskutovaná fluktuace, loajalita a sounáležitost zaměstnanců se svými zaměstnavateli. V tomto případě nelze stavět rovnítko mezi termíny „moderní, vyspělá“ a „komunikačně na úrovni“. V současnosti lze ponejvíce vysledovat direktivní způsobem řízení, který je poplatný v určitých krizových momentech, nicméně striktně jistě není řízením nejvhodnějším a popírá přirozené a logické principy fungování firmy, podniku nebo organizace.

Vlastní práce se skládá ze tří hlavních celků. První teoretická a obecná část prezentuje metodiku, dle které se autor řídí a postupuje. Její součástí je literární přehled o uvedené problematice a to jak v oblasti vlastního průzkumu tak i rešerší a výzkumů v nastudované literatuře. Druhá část nastiňuje charakteristiku, strukturu a celkový popis firmy a to včetně faktické analýzy v rámci vlastního výzkumu. Závěrečná část pak obsahuje konkrétní návrhy včetně opatření a doporučení vhodných pro realizaci.

<i>Profilace:</i>	Management a personalistika
<i>Název:</i>	Interní komunikace ve firmě Würth, spol. s.r.o.
<i>Autor:</i>	Tomáš Falta
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
<i>Oponent:</i>	Mgr. Rudolf Kalivoda
<i>Podnik:</i>	Würth, spol. s.r.o. Pardubice

Číslo: 11/16K

Téma: Zavádění informačního systému v organizaci

Jméno: Klára Faltýnová

Absolventská práce se výhradně zabývá zaváděním pokladního systému a jeho problematiky v organizace, zpracované v Římskokatolické farnosti – arciděkanství, Kutná Hora. Praktické zkušenosti a dovednosti byli získané z pracoviště v Chrámu s. Barbory a Informačního centra. V první kapitole se pojednává o základních službách v Chrámu sv. Barbory a Informačním centru. Z těchto informací o ceně vstupného, průvodcovských služeb, byla zpracovaná prvotní analýza, která ukázala silné nedostatky při zpracování tržeb ze vstupného a zboží. Ekonomický úsek zpracovával informace z účetnictví pro potřeby managementu.

Teoretická část práce se zabývá Pokladním systémem POHODA Premium SQL5, který byl vybrán na základě prvotní analýzy, rozhodovacího procesu a SWOT analýzy. Jedná se o parametry systému, požadavky na hardware, kompatibilita s účetním softwarem POHODA a rozšiřujícími komponenty v oblasti inventury.

Praktická část práce se zaměřila na testovací fáze v chrámu sv. Barbory a Informačním centru, které proběhly v několika časových intervalech. Pokladní systém byl následně zaveden na pracovištích a propojen s ekonomickým oddělením. Vedoucí pracovníci a TOP management tímto získali přístup k aktuálním informacím z prodeje a stavu jednotlivých úseků.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Zavádění informačního systému v organizaci
Autor:	Klára Faltýnová
Vedoucí práce:	Ing. Hana Medlíková
Oponent:	Ing. Kamila Dostálová
Podnik:	Římskokatolická farnost – arciděkanství Kutná Hora

Číslo: 12/16

Téma: Marketing a služby zákazníkům čerpací stanice Pap oil Velký Osek

Jméno: Lenka Farkašová

Absolventská práce se zabývá Marketingem a službami zákazníkům čerpací stanice Pap Oil Velký Osek. V teoretické části vysvětluje, co je to marketing, jeho vývoj a jednotlivé fáze. Dále se zabývá zákazníky, jejich získáváním, oslovováním a následnou péčí o ně. Podrobněji popisuje přípravnou, realizační a kontrolní fázi marketingu. Praktická část obsahuje informace o společnosti. Dotazníkové šetření následné rozebrání. Zkoumání výtoče pohonných hmot v minulých deseti letech. Na konci absolventské práce se objevují návrhy na zlepšení služeb, podporu a zvýšení prodeje nabízených služeb.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Marketing a služby zákazníkům čerpací stanice Pap oil Velký Osek
Autor:	Lenka Farkašová
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková
Oponent:	Ivan Farkaš
Podnik:	Pap Oil Velký Osek

Číslo: 13/16

Téma: Daň z příjmu právnických osob

Jméno: Jana Fialová

Absolventská práce je napsána na téma „Daň z příjmů právnických osob“. Důvodem pro napsání práce je seznámení s problematikou a výpočtem této daně.

Prolíná se zde teoretická část s praktickou. Celá práce se zabývá popisem daňové problematiky a obecně vysvětluje základní pojmy. Detailněji se zaměřuje na problematiku daně z příjmů právnických osob a teoreticky popisuje postup jejího výpočtu.

V praktické části je uveden rozsáhlý příklad na výpočet daně z příjmů právnických osob a nastíněn ucelený postup výpočtu daně za použití všech potřebných podkladů.

Vzhledem k tomu, že je daňový subjekt nucen vycházet z účetního výsledku hospodaření, je cílem této práce ukázat, jak se účetní a daňový systém vzájemně ovlivňují a jaký dopad má tato provázanost na zjištění splatné daně z příjmů právnických osob.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Daň z příjmů právnických osob
Autor:	Jana Fialová
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Ing. Radim Dvořák
Podnik:	

Číslo: 14/16 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Osobní prodej ve společnosti Beneš pekárna s.r.o.

Jméno: Petra Hejduková

Profilace:	Účetnictví a finance podniku	Práce není přístupná
-------------------	------------------------------	-----------------------------

Název:	Osobní prodej ve společnosti Beneš pekárna s.r.o.
Autor:	Petra Hejduková
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Mgr. Petr Šedivý
Podnik:	Beneš pekárna s.r.o. Kutná Hora

Číslo: 15/16K NEPŘÍSTUPNO
Téma: Management malé skupiny

Jméno: David Hojda

Profilace:	Management a personalistika	Práce není přístupná
Název:	Management malé skupiny	
Autor:	David Hojda	
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba	
Oponent:	Vojtěch Kozel	
Podnik:	Pořádková jednotka Policie ČR Kutná Hora	

Číslo: 16/16K
Téma: Identifikace ložního prádla a optimalizace provozu prádelny v Nemocnici Kutná Hora

Jméno: Jakub Horák

Práce se zabývá analýzou vybraného technickoprovozního oddělení a jeho součinností s lůžkovými a ostatními provozními odděleními. Pomocí popisu Nemocnice Kutná Hora, jejímž vlastníkem je Středočeský kraj a organizačně spadá pod Oblastní nemocnici Kolín, uvádím rozsah její poskytované péče. Organizační struktura napomáhá snadnějšímu pochopení toku lůžkového prádla jednotlivých zdravotnických oddělení a ostatních útvarů. Specifikací prádelny byly vysvětleny prádelenské operace. Pojem ztrátovost odhalil úzká místa. Nápravná opatření se využila ke zvýšení úrovně poskytovaných služeb nemocničním klientům a spokojenosti pracovního personálu. Zdravotnické a technické provozy chápou tato opatření především jako poučení pro nastávající období.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Identifikace ložního prádla a optimalizace provozu prádelny v Nemocnici Kutná Hora

Autor:	Jakub Horák
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Ing. Miroslav Malina
Podnik:	Nemocnice Kutná Hora

Číslo: 17/16K

Téma: Metodika vzdělávání zaměstnanců v Nemocnici Kutná Hora

Jméno: Alice Horáková

Absolventská práce se nazývá Metodika vzdělávání zaměstnanců v Nemocnici Kutná Hora. V teoretické části je charakterizován vývoj Nemocnice Kutná Hora a uveden rozsah poskytovaných zdravotních služeb. Práce se zabývá metodikou vzdělávání ve zdravotnictví. Vysvětluje obecný pojem vzdělávání, plán, cíle, metody a realizování vzdělávání. Podrobně se věnuje zvláštnostem vzdělávání v podniku. Dále popisuje specifické podmínky pro vzdělávání ve zdravotnictví. Informuje o náležitostech potřebných k vykonávání uvedených profesí, například všeobecné zdravotní sestry. Navrhuje možnosti dalšího vzdělávání současně se zaměstnáním. Pomocí dotazníku byla zjištěna ochota dalšího vzdělávání zaměstnanců Nemocnice Kutná Hora. Získané informace z hodnocení jednotlivých otázek poskytnou informace, jakým způsobem je možné vypracovat plán vzdělávání přímo pro konkrétní nelékařský zdravotnický personál.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Metodika vzdělávání zaměstnanců v Nemocnici Kutná Hora
Autor:	Alice Horáková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Jitka Novotná
Podnik:	Nemocnice Kutná Hora

Číslo: 18/16

Téma: Analýza činnosti realitní kanceláře

Jméno: Sabina Horzyková

Absolventská práce se zaměřuje na problematiku související s činností realitních kanceláří. Práce je rozdělena na dvě části, teoretickou část a praktickou část. Teoretická část objasňuje pojmy související s realitní činností, jako například realitní trh, katastr nemovitostí nebo hypoteční úvěr a také principy analýz využitých v absolventské práci.

Praktická část pojednává o konkrétní realitní kanceláři a zkoumá její konkurenční prostředí. V této části práce je vytvořena SWOT analýza a dotazníkové šetření, které odhaluje silné a slabé stránky podniku.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Analýza činnosti realitní kanceláře
Autor:	Sabina Horzyková
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková
Oponent:	Bc. Silvie Bartusková
Podnik:	Realitní kancelář RealitySisi Kutná Hora

Číslo: 19/16

Téma: Využití Facebooku v oblasti marketingu

Jméno: Klára Hroudová

Absolventská práce se zaměřuje na využití sociální sítě Facebook reklamními a digitálními agenturami za účelem propagace. Práce je koncipována na teoretickou a aplikovanou část. Teoretická část je věnována především síti Facebook, oblasti marketingu a objasňuje rozdíl mezi reklamní a digitální agenturou. Část praktická řeší samotné využití sítě k marketingovým účelům, a to od založení profilu po jeho užívání v praxi. V práci je představena společnost Mediodrom d.o.o., která poskytla data pro zpracování. V návaznosti na působení zmiňované společnosti souvisí prováděný výzkum a následné doporučení.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Využití Facebooku v oblasti marketingu
Autor:	Klára Hroudová
Vedoucí práce:	Mgr. Jindra Housková Kupková
Oponent:	Mgr. Pavel Kluh
Podnik:	Mediodrom d.o.o. Praha

Číslo: 20/16K

Téma: Uživatelský manuál IS Infor SyteLine pro nástrojárnu KOVOLIS HEDVIKOV a.s.

Jméno: Lenka Chadřabová

Účelem této práce je seznámení se s novým informačním systémem Infor SyteLine, který byl zaveden ve firmě KOVOLIS HEDVIKOV a.s., Hedvikov 1, Třemošnice, 538 43. Autor se v této práci zaměřuje na sestavení uživatelského manuálu pro nástrojárnu KOVOLIS HEDVIKOV a.s. a celkové hodnocení tohoto nového systému.

V úvodu se autor zabývá představením firmy KOVOLIS HEDVIKOV a.s., ve které byl tento nový informační systém zaveden a také společností ITeuro, a.s., která nový informační systém zavedla.

V další části autor popisuje uživatelské prostředí informačního systému Infor SyteLine. Dále vysvětluje základní pojmy a pravidla, která se při práci se systémem objevují a která je nutno pro práci znát a s nimi pracovat.

Hlavní část autor dělí na dva základní okruhy a to na Postup výroby v nástrojárně a postup pro objednávání výroby v kooperaci - na Objednávky. V části Postup výroby v nástrojárně autor podrobně popisuje postup výroby nových nástrojů, náhradních dílů, přípravků a jejich opravy.

V části Objednávka autor řeší objednávání nových nástrojů, náhradních dílů, přípravků, oprav a služeb vyráběných a prováděných cestou výroby u externích dodavatelů.

V této práci může čtenář také najít několik schémat k výše uvedeným postupům.

Autor při svých postupech používá tisky obrazovek (tzv. print screeny) přímo z informačního systému Inform SyteLine a krok za krokem provádí uživatele celým postupem.

Výsledkem této práce je kompletní manuál pro využití nového informačního systému Infor SyteLine pro nástrojárnu KOVOLIS HEDVIKOV a.s.

V závěrečné části se autor věnuje analýze tohoto informačního systému pomocí metody SWOT (analýza slabých a silných stránek, příležitosti a hrozby).

Autor shrnuje své poznatky a tvrdí, že je to velmi komplikovaný systém, který ale na druhou stranu poskytuje mnoho možností svého využití a výstupů.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Uživatelský manuál IS Infor SyteLine pro nástrojárnu KOVOLIS HEDVIKOV a.s.
Autor:	Lenka Chadrabová
Vedoucí práce:	Ing. Hana Medlíková
Oponent:	Marek Černota
Podnik:	KOVOLIS HEDVIKOV a.s. Třemošnice

Číslo: 21/16

Téma: Kulturní akce pod pokličkou

Jméno: Lucie Chaloupková

Má absolventská práce je zaměřená na organizaci kulturní akce a úkony s ní spojené. Práce je rozdělena do 3 částí. První část je teoretická. Zabývá se Městským úřadem v Golčově Jeníkově. Zde je popsána historie města, základní informace o městě, veřejná správa se zaměřením na městský úřad a rozpočet. V dalších pod-bodech je popsána problematika, která se týká sponzoringu a marketingu. Zde se práce prolíná s praktickou částí.

Druhá část práce se zaměřuje na organizování dané akce. Jsou zde uvedeny jednotlivé úkoly, které jsou s akcí spojené. Například se tato část zaměřuje na oslovení sponzorů, rozpočet akce, program apod. Tato část je tvořena praktickými zkušenostmi.

Ve třetí části je analýza dotazníkového šetření, kdy jsou jednotlivě popsány grafy s odpověďmi dotazovaných.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Kulturní akce pod pokličkou
Autor:	Lucie Chaloupková
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Mgr. Vlastimil Marušák
Podnik:	Městský úřad Golčův Jeníkov

Číslo: 22/16

Téma: Efektivnější získávání kandidátů pro personální společnost ABC s. r. o.

Jméno: Eva Jakubcová

Tato absolventská práce se zabývá efektivnějším získáváním kandidátů pro personální společnost ABC s.r.o. Reaguje tak na problém nedostatku absolventů technických oborů, se kterým se potýká v současnosti nejenom společnost, ale také celý pracovní trh v České republice.

Praktickou část tvoří sociologický výzkum a příručka. Zvolený sociologický výzkum neplní pouze formu sociální komunikace, ale i funkci marketingové komunikace. Má tedy za úkol zjistit informace a částečně propagovat společnost. Respondenti jsou dotazováni, zda znají ABC s.r.o. a mohou zanechat kontakt pro zprostředkování práce. Podstatnou částí jsou i zkušenosti z praxe, na jejichž základě byla sepsána příručka pro praktikanty na pozici Researcher – tj. člověk, který vyhledává vhodné uchazeče o zaměstnání a shromažďuje základní informace o jejich prioritách. Příručka urychlí zpracování informací při kontaktu s kandidáty.

Teoretická část se věnuje analýze situace na trhu práce především z pohledu absolventů, požadavků na jejich kompetence a působení personálních agentur na trhu práce. Jsou zde zmíněny základní informace o společnosti ABC s.r.o.

V závěru práce jsou uvedena vhodná doporučení, jak z praxe, tak ze sociologického výzkumu a příručky, která by mohla společnost ABC s.r.o. zvolit při oslovování budoucích uchazečů o práci a při práci praktikantů na pozici Researcher.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Efektivnější získávání kandidátů pro personální společnost ABC s. r. o.
Autor:	Eva Jakubcová

<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
<i>Oponent:</i>	Ing. Vladimír Vavřina
<i>Podnik:</i>	Personální společnost ABC s. r. o. Praha

Číslo: 23/16

Téma: Porovnání soudní a správní exekuce – vymáhání pohledávek

Jméno: Barbora Jonáková

Tématem této absolventské práce je porovnání správní a soudní exekuce.

V teoretické části je práce zaměřena na charakteristiku exekuce, na to, jak se vyvíjela, na její průběh a rozdělení a poté vysvětluje, co je to správní a soudní exekuce a v čem se liší.

Praktická část pojednává o zahájení činnosti při vymáhání pohledávek, o jejich evidenci. Také se zabývá tím, jak vymáhání probíhá a dále daňovou exekucí a prekluzí a smlouvou o provedení se soudním exekutorem.

<i>Profilace:</i>	Účetnictví a finance podniku
<i>Název:</i>	Porovnání soudní a správní exekuce – vymáhání pohledávek
<i>Autor:</i>	Barbora Jonáková
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Jana Nováková
<i>Oponent:</i>	Radka Hánělová
<i>Podnik:</i>	Okresní soud Kutná Hora

Číslo: 24/16K

Téma: Optimalizace přípravy expedice zboží v KAVALIERGLASS, a.s.

Jméno: Diana Kalašová

Tato absolventská práce se zabývá optimalizací přípravy expedice zboží ve firmě KAVALIERGLASS, a.s. v Sázavě.

V teoretické části se práce zabývá pojetím logistiky v průběhu lidského vývoje od jejích prvopočátků, až po současnost. Současné pojetí logistiky je zde uvedeno zejména z hlediska obchodního a z hlediska propojení logistiky s marketingem. Detailněji je zde popsána jedna z klíčových logistických činností, a to sice zákaznickým servisem. S ohledem na praktickou část je zde také krátce zmíněn mezinárodní obchod a doložky INCOTERMS 2010.

Praktická část je zaměřena na zlepšení způsobu přípravy expedic ve firmě KAVALIERGLASS, a.s., zjišťuje hlavní problematiku a navrhuje praktické řešení. Určuje způsob jeho užívání a zavedení. Dále zkoumá důsledky zavedení daného řešení v praxi a navrhuje způsob měření jeho efektivity.

Práce se také zabývá návrhem nové pracovní pozice logistika. Určuje jeho náplň práce a celkový význam pro společnost.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Optimalizace přípravy expedice zboží v KAVALIERGLASS, a.s.
Autor:	Diana Kalašová
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Pavčina Tancerová
Podnik:	KAVALIERGLASS, a.s. Sázava

Číslo: 25/16K NEPŘÍSTUPNO

Téma: Analýza výrobního procesu ve společnosti KOVO, spol. s r.o.

Jméno: Ondřej Karkoš

Profilace:	Management a personalistika	Práce není přístupná
Název:	Analýza výrobního procesu ve společnosti KOVO, spol. s r.o.	
Autor:	Ondřej Karkoš	
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková	
Oponent:	Petr Karkoš	
Podnik:	KOVO, spol. s r.o. Borek	

Číslo: 26/16

Téma: Online rezervační systém na Úřadu práce v Kutné Hoře

Jméno: Iveta Kličková

Tato absolventská práce se zaměřuje na možnost zavedení nového online rezervačního systému na Úřadu práce v Kutné Hoře, konkrétně na oddělení nepojistných sociálních dávek, kdy si klient bude moci svůj příchod předem objednat prostřednictvím internetu.

Cílem práce je návrh na zkvalitnění služby a spokojenosti lidí. Na základě sociologického výzkumu se zjistí, zda o tento systém budou mít klienti zájem. Díky zavedení tohoto systému odpadnou dlouhé fronty a dojde k významné úspoře času čekajících. Rovněž to přispěje i k tomu, že u řady z nich zmizí nervozita a agresivita, a tím se zvýší komfort klientů.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
-------------------	------------------------------

Název:	Online rezervační systém na Úřadu práce v Kutné Hoře
Autor:	Iveta Kličková
Vedoucí práce:	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
Oponent:	Mgr. Jitka Černá, MSc.
Podnik:	Úřad práce Kutná Hora

Číslo: 27/16

Téma: Přijímání, adaptace a stabilizace nových zaměstnanců ve společnosti KOVOLIS HEDVIKOV a.s.

Jméno: Lucie Koritarová

Absolventská práce s názvem „Přijímání, adaptace a stabilizace nových zaměstnanců ve společnosti KOVOLIS HEDVIKOV a. s.“ se zabývá především pozicí operátor CNC, se kterou souvisí vysoká fluktuace ve zkušební době, nekvalitní školicí systém na danou pozici a neznalost možností pro povýšení ve společnosti KOVOLIS HEDVIKOV a. s. se sídlem v Třemošnici.

V první části se autor zabývá profilem společnosti KOVOLIS HEDVIKOV a. s. a historií firmy až po její současnost.

Ve druhé části se snaží čtenáře seznámit s obecným přístupem k řízení lidských zdrojů, zajišťováním uchazečů a s tím, jak vůbec pracovní poměr vznikne. Následně s tím, jak je to s odchody pracovníků a z jakého důvodu může být rozvázán pracovní poměr, co je to pracovní výkon a motivace.

V další části řeší problematiku přijímání nových zaměstnanců ve společnosti KOVOLIS HEDVIKOV a. s., přibližuje pracovní pozici, které se to všechno týká, předává vlastní zkušenosti z průběhu školení na operátora CNC.

V předposlední části se zabývá mírou odchodů operátorů CNC a jeho příčinami.

V poslední části rozebírá dotazníky a navrhuje opatření pro zmírnění fluktuace a lepší motivaci. Také seznamuje čtenáře s tím, která opatření firma od nového roku zavedla.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Přijímání, adaptace a stabilizace nových zaměstnanců ve společnosti KOVOLIS HEDVIKOV a. s.
Autor:	Lucie Koritarová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Bc. Petr Tužil
Podnik:	KOVOLIS HEDVIKOV a. s. Třemošnice

Číslo: 28/16K

Téma: Výzkum problematiky zálohování elektronických dat u zákazníků firmy Mira

Jméno: Hana Kosinová

Pracuji v obchodě výpočetní techniky pana Miloše Sarauera na pozici vedoucí prodejny. Pro svoji absolventskou práci jsem si vybrala téma sociologický výzkum (sociologie, marketing). Svoji práci jsem nazvala „Výzkum problematiky zálohování elektronických dat u zákazníků firmy Mira.“

Hlavním cílem této práce bylo zlepšení péče o zákazníka a tím získání silnějšího postavení konkurenční pozice firmy Mira na trhu. Dílčím cílem byla snaha o osvětu v zálohování osobních dat uživatelů výpočetní techniky. Úkolem bylo provedení výzkumu problematiky zálohování dat a na jeho výsledcích postavit vytvoření marketingové strategie v prodejně s výpočetní technikou pana Miloše Sarauera Mira Kutná Hora.

Závěrečná práce je rozdělena na teoretickou a praktickou. Teoretická se zabývá metodami sociologického výzkumu, marketingovými nástroji a pojmy z informační technologie.

V praktické části je proveden vlastní sociologický výzkum a analýza SWOT u firmy.

V závěru jsou popsány návrhy a konkrétní doporučení pro aktivní přístup a komunikaci se zákazníky.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Výzkum problematiky zálohování elektronických dat u zákazníků firmy Mira
Autor:	Hana Kosinová
Vedoucí práce:	Ing. Bc. Karel Šolín, MSc.
Oponent:	Miloš Sarauer
Podnik:	Mira Kutná Hora

Číslo: 29/16 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Skladové hospodářství ve firmě HOUFEK a.s.

Jméno: Andrea Kosková

Profilace:	Účetnictví a finance podniku	Práce není přístupná
Název:	Skladové hospodářství ve firmě HOUFEK a.s.	
Autor:	Andrea Kosková	
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová	
Oponent:	Davis Ščerba	

Podnik:	HOUFEK a.s. Golčův Jeníkov
----------------	----------------------------

Číslo: 30/16K NEPŘÍSTUPNO
Téma: Řízení týmu konstruktérů

Jméno: Roman Kozák

Profilace:	Management a personalistika	Práce není přístupná
Název:	Řízení týmu konstruktérů	
Autor:	Roman Kozák	
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba	
Oponent:	Ing. František Kovanda	
Podnik:	Kovofiniš s.r.o. Ledec nad Sázavou	

Číslo: 31/16
Téma: Státní sociální podpora a dávky pěstounské péče

Jméno: Martina Kozáková

Pětiměsíční praxe byla vykonávána na Úřadu práce v Kolíně na oddělení státní sociální podpory a dávek pěstounské péče.

Absolventská práce nejdříve objasňuje činnosti Úřadu práce České republiky a Úřadu práce v Kolíně. Stručně zde byly shrnuty jejich funkce a bylo podáno jejich konkrétní vysvětlení.

Teoretická část popisuje a vysvětluje nepojistný sociální systém a jeho příspěvky a dávky potřebným osobám. Poukazuje na jejich poskytování, nároky, jejich rozdílné výše poskytovaných částek, podmínky a také na možnost jejich odejmutí či zamítnutí nároku na ně.

Praktická část je zaměřena na hlavní téma absolventské práce a to tedy na státní sociální podporu a dávky pěstounské péče. Poukazuje na právní úpravu těchto dávek a na zákony, ze kterých tyto dávky vyplývají. Dále vysvětluje jejich využití, kdo na ně nárok má a za jakých podmínek, jejich průběh a především využívá příkladů k jejich konkrétnějšímu vysvětlení.

V závěru se práce zabývá fiktivními příklady, které nastávají v každodenním životě každého z nás.

Profilace:	Management a personalistika	
Název:	Státní sociální podpora a dávky pěstounské péče	
Autor:	Martina Kozáková	
Vedoucí	Ing. Dagmar Pelikánová	

<i>práce:</i>	
<i>Oponent:</i>	Jana Hykšová
<i>Podnik:</i>	Úřad práce Kolín

Číslo: 32/16

Téma: Návrh efektivního řešení reklamací ve společnosti Dudinger, s.r.o.

Jméno: Zdeněk Krebs

Cílem práce je pokrytí problematiky reklamací, jejich definice, důvody a způsoby řešení. Celé toto téma je aplikováno do praxe v rámci společnosti Dudinger, s.r.o., jejíž ředitelství sídlí v Praze 1 na adrese: Újezd 43/390, 118 00 a produkci provádí v Sadské (Pražská, 884, 289 12). Z tohoto důvodu je nastíněna i situace ve společnosti - základní informace, historie, hlavní výrobní materiál a problémy, které mohou s jeho užíváním vznikat, produkty, které firma vyrábí a marketingové prostředí firmy. Tyto informace jsou pokryty v rámci teoretické části jako pomoc pro lepší pochopení a orientaci v druhé, praktické části práce.

Tou je vytváření efektivního a pro firmu ekonomicky nejvýhodnějšího návrhu řešení a vypořádávání se s reklamacemi, a to již s reklamacemi vzniklými, či jako prevence jejich vzniku. Oba návrhy jsou s předstihem podpořeny reálnými informacemi a grafickými materiály dokládajícími současný stav společnosti. Stejně tak je poskytnuto propočítání potenciálních nákladů a jejich porovnání s jinými možnostmi řešení, což umožňuje najítí nejadekvátnějšího návrhu.

V závěru práce je shrnuto, jakého výsledku bylo dosaženo. Celá práce je podpořena vhodnými zdroji jak z řady knih, tak internetových stránek. Tyto zdroje jsou citovány ve vlastní kapitole dle podmínek zadaných v pokynech.

<i>Profilace:</i>	Účetnictví a finance podniku
<i>Název:</i>	Návrh efektivního řešení reklamací ve společnosti Dudinger, s.r.o.
<i>Autor:</i>	Zdeněk Krebs
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Milan Frýba
<i>Oponent:</i>	Ing. Zuzana Rysová
<i>Podnik:</i>	Dudinger, s.r.o. Praha

Číslo: 33/16

Téma: Internetové bankovníctví České spořitelny, a.s.

Jméno: Zdeňka Luňáčková

Tématem absolventské práce je „Internetové bankovníctví České spořitelny“. Použité informace jsem získala na pětiměsíční praxi, kterou jsem vykonávala v České spořitelně, a.s.

Cílem absolventské práce bylo zjistit a předat klientovi podrobné informace o internetovém bankovníctví České spořitelny. Pomocí analýzy na základě dotazníkového šetření zjistit, zda klienti dávají přednost moderním technologiím nebo klasickým metodám v oblasti bankovníctví, jaké metody při placení složenek používají a zda ke svému osobnímu účtu využívají službu SERVIS 24 –Internetbanking.

V teoretické části jsem přiblížila historii a současnost České spořitelny a informace o internetovém bankovníctví České spořitelny, a.s. Podrobně jsem zkoumala postup při založení, změně či zrušení služby SERVIS 24 –Internetbanking. Ukázala jsem funkce, které tato služba nabízí. Zkoumala jsem, jakou funkci klienti nejčastěji vyhledávají a jaká věková kategorie službu nejvíce využívá. Na základě zjištění, že funkci nevyužívá především starší věková kategorie, jsem sbírala informace, proč tato skupina službu nevyužívá. Nakonec jsem informovala klienty o bezpečnosti na internetu a sdělila jim zásady používání internetu.

V praktické části jsem provedla analýzu dotazníkovým šetřením. Dle výsledku analýzy jsem sestavila „Příručku základních operací SERVIS 24 –Internetbanking“. Navrhla jsem řešení pro zlepšení situace v problematice nevyužívání internetového bankovníctví starší věkové kategorie. Vymyslela a zpracovala jsem návrh na řešení situace v oblasti problematiky nevyužívání této služby.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Internetové bankovníctví České spořitelny, a.s.
Autor:	Zdeňka Luňáčková
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková
Oponent:	Věra Chamradová
Podnik:	Česká spořitelna, a.s. Kolín a Kouřim

Číslo: 34/16

Téma: Sortiment výrobků firmy Lahůdky Dušek, s.r.o.

Jméno: Hana Machová

V práci byla představena společnost Lahůdky Dušek, s. r. o. a základní informace o jejím vzniku a fungování. Absolventská práce je nepochybně spjatá s marketingem a reklamou, proto v teoretické části nechybí zmínka o reklamě, jejím využití, fungování a druzích reklamy. Dále je stručně popsán zdravý životní styl jak všech jedinců, tak pouze dětí, jednoduché rozdělení makronutrientů a o každém je napsáno několik slov.

V praktické části jsou představeny výsledky dotazníkového šetření pomocí přehledných tabulek s výsledky z dotazníků a přehledných grafů, které vyhodnocená data obsahují. Dále jsou tu mnou navržené výrobky. Hlavním cílem práce bylo rozšíření sortimentu firmy lahůdek o zdravější a nutričně kvalitnější výrobky vhodné pro osoby, které zdravému životnímu stylu propadly a nemohou nebo nechtějí si dopřát lahůdky, které firma vyrábí. Na všechny výrobky je vypočítaná kalkulace a nechybí ani fotografické zdokumentování všech výrobků.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Sortiment výrobků firmy Lahůdky Dušek, s.r.o.
Autor:	Hana Machová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Jiří Dušek
Podnik:	Lahůdky Dušek, s.r.o. Vrdy

Číslo: 35/16K

Téma: Analýza personální činnosti se zaměřením na snížení fluktuace

Jméno: Miroslava Máchová

Cílem vyhotovené absolventské práce je dosáhnout zlepšení podmínek pracovníků a zvýšení jejich motivace ve firmě Hopi s.r.o. Jedním z cílů je také najít řešení ke stále se zvyšující se fluktuaci pracovníků.

Důraz je kladen na motivaci, stimulaci, demotivaci, zvyšující se fluktuace pracovníků a jejich odpovídajícího odměňování. Charakteristika firmy je zaměřena především na oblast logistiky a stávajícího odměňování zaměstnanců. Hlavní část absolventské práce analyzuje v dotazníkovém šetření stávající stav. Dotazníky byly zhodnoceny a zaneseny do grafů a tabulek a z toho vyplynulo i písemné zhodnocení.

Poslední část práce se zabývá návrhy a zhodnocením šetření. V hodnocení je doporučeno jak situaci zlepšit.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Analýza personální činnosti se zaměřením na snížení fluktuace
Autor:	Miroslava Máchová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Vladimír Hluchý
Podnik:	Hopi s.r.o. Klášterec nad Ohří

Číslo: 36/16 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Státní dotace – Nová zelená úsporám

Jméno: Michaela Marková

Profilace:	Účetnictví a finance podniku	Práce není přístupná
-------------------	------------------------------	-----------------------------

Název:	Státní dotace – Nová zelená úsporám
Autor:	Michaela Marková
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Jan Chrbolka
Podnik:	Solar Solution s.r.o. Chotěboř

Číslo: 37/16

Téma: Optimalizace provozu ve firmě TISKÁRNA GRAFIA GRYČ, s.r.o.

Jméno: Nikoleta Mašínová

Absolventská práce je zaměřena na optimalizaci provozu ve firmě TISKÁRNA GRAFIA GRYČ, s.r.o.

První část absolventské práce podává informace o této firmě týkající se organizační struktury, dodavatelů, odběratelů, dopravě a službách, které nabízí.

Autorka práce se věnuje rozboru podnikových činností pomocí SWOT analýzy. Tato část práce poskytuje čtenáři teoretické znalosti a následně praktické výsledky po provedení analýzy zmíněného podniku. Další část absolventské práce je zaměřena na problematiku nedostatku prostoru. Autorka vytváří v rámci této práce jednoduchý návrh nových výrobních prostor, který by se mohl stát podkladem pro uskutečnění přesunu výroby do nové výrobní haly, o které firma již delší dobu uvažuje a který se v budoucnu bude snažit realizovat.

Práce dále pokračuje řešením druhého problému, kterým je nepořádek na pracovišti a špatná organizace rozmístění objektů, které se na tomto pracovišti nacházejí. Snahou autorky je poukázat na plýtvání, kterému by firma mohla zabránit díky zavedení metody 5S.

Cílem absolventské práce je podat výsledky zjištěné ze SWOT analýzy, následné zaměření na slabé stránky za účelem jejich odstranění, které by mohly vést k optimalizaci provozu firmy.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Optimalizace provozu ve firmě TISKÁRNA GRAFIA GRYČ, s.r.o.
Autor:	Nikoleta Mašínová
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Jan Herbe
Podnik:	TISKÁRNA GRAFIA GRYČ, s.r.o. Kutná Hora

Číslo: 38/16K

Téma: Personální práce se zaměřením na metodu Assessment Centrum

Jméno: Denisa Mikolášová

Společnost Foxconn využívá pro nábor nových zaměstnanců svoje personální oddělení, které je nedílnou součástí celé společnosti. Personální práce je pro tuto společnost velice důležitá.

Personální oddělení se stará nejen o své stávající zaměstnance, ale má především za úkol najít ty správné uchazeče na dané pozice. K tomu využívá především výběrové řízení (nábor) zaměřené na metodu Assessment Centrum pro výběr vhodných kandidátů na vyšší pozice.

Cílem absolventské práce bylo potvrzení či vyvrácení hypotézy, zda je Assessment Centrum i přes svoji zvýšenou obtížnost a náklady, efektivnější metodou výběrového řízení nežli výběrové řízení prováděné klasickou metodou.

Jak vyplývá z praxe, ukazuje se, že metoda assessment centrum je nepřijatelnější metoda pro výběr vhodných uchazečů. Je totiž jednou z neobjektivnějších metod používaných při výběrových řízeních. A to především díky komplexnímu souboru psychosociálních a profesních technik, které slouží k vysoce efektivnímu posouzení způsobilosti kandidátů na danou pracovní pozici.

AC totiž minimalizuje chyby v hodnocení, nežádoucí vlivy subjektivních dojmů a eliminuje sériový efekt při posuzování kandidátů u výběrových rozhovorů a především klade na kandidáty i personalisty mnohem větší nároky než běžný přijímací pohovor.

<i>Profilace:</i>	Management a personalistika
<i>Název:</i>	Personální práce se zaměřením na metodu Assessment Centrum
<i>Autor:</i>	Denisa Mikolášová
<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Milan Frýba
<i>Oponent:</i>	Lukáš Dvořák
<i>Podnik:</i>	Foxconn Technology CZ, s.r.o. Kutná Hora

Číslo: 39/16

Téma: Analýza a řízení projektů

Jméno: Lucie Mikšovská

V této absolventské práci je řešena problematika řízení projektů z oboru projektového managementu. Práce je rozdělena do několika kapitol. První kapitola je zaměřena na samotnou historii společnosti Manag a.s., se sídlem v Kolíně, kde byla odborná praxe vykonávána. Zaobírá se historií od samého počátku, až po současnost s úzkou návazností na cíle společnosti.

Ve druhé kapitole je charakterizována a zpracována definice projektu a projektového trojúhelníku. Představuje typy jednotlivých projektů a s nimi příklady přímo z praxe.

Ve třetí kapitole je popsán plánování a řízení projektového managementu a řízení používané ve společnosti Manag. Efektivní řízení a plánování projektového týmu, je jádrem celé společnosti.

Ve čtvrté kapitole jsou charakterizovány tři základní fáze životního cyklu projektu, kterým projekt prochází během svého života.

Pátá kapitola je spíše teoretická a pojednává o studii proveditelnosti. Je zde obecně popsána její struktura.

Šestá kapitola se zabývá analýzami vnějšího a vnitřního prostředí firmy. S tím spojená rizika byla popsána konkrétní metodou kontrolního seznamu, používanou ve společnosti Manag.

Sedmá kapitola doporučuje, jaké by se měly vytvářet časově implementační plány projektu. Plánování je neefektivní, pokud není dobře sestavený a časově ohraničený plán.

Osmá kapitola je zaměřena na celkový průběh zakázky společnosti, od počáteční objednávky zákazníka, přes vytvoření projektové dokumentace, až po výslednou kalkulaci.

Poslední devátá kapitola je věnována procesu monitorování a kontrole projektu. Ten by měl projekt provázet, již od počáteční fáze, až do samotného ukončení projektu.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Analýza a řízení projektů
Autor:	Lucie Mikšovská
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Zdeněk Štěrba
Podnik:	Manag a.s. Kolín

Číslo: 40/16

Téma: Dotace a rozpočet Obce Žiželice

Jméno: Nikola Mikšovská

Tématem této absolventské práce je “ Dotace a rozpočet Obce Žiželice“. Předmětem je zhodnocení hospodaření obce a analýza dotací, které byly poskytnuty. Dále potvrzení či vyvrácení stanovené hypotézy, že obec reálně využívá možnosti získávání finančních prostředků, které jsou k dispozici.

První část práce je zaměřena na klasifikaci základních pojmů, týkajících se veřejné správy, obce, rozpočtu a zdrojů financování. Je zde charakterizována obec jako územně správní celek i s jejími orgány a funkcemi. Dále jsou zde uvedeny informace o obecním rozpočtu a analýza možností zdrojů financování.

V druhé části je charakterizována vybraná obec Žiželice. Je zde proveden rozbor příjmů a výdajů v období od roku 2012 do roku 2015. Poskytuje přehled o využití dotačních prostředků z Evropské unie, krajských dotací a názorně ukazuje jejich financování.

Profilace:	Management a personalistika
-------------------	-----------------------------

Název:	Dotace a rozpočet Obce Žiželice
Autor:	Nikola Mikšovská
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková
Oponent:	Ing. Radan Eliáš
Podnik:	Obecní úřad Žiželice

Číslo: 41/16

Téma: Investování pro začínající a drobné střadatelé

Jméno: Jana Morávková

Tématem mé absolventské práce je investování pro začínající a drobné střadatelé. Cílem této práce je představit svět investic a ukázat, že investovat můžou i ti lidé, kteří nemají dostatek peněz. Tato absolventská práce je rozdělena na 8 kapitol. V teoretické části autor popisuje historii investování v České republice, základní charakteristiku pojmů. Seznámí nás s pravidly investování, zmíní se o burzách a představí Investiční společnost České spořitelny a její produkty, které se nejvíce využívají ke zhodnocení finančních prostředků. V praktické části autor popíše podrobně postup založení pravidelného investování, které si následně založil, aby zhodnotil své finanční prostředky. Dále se zabývá průzkumem, který zkoumá, kolik lidí investuje a jakým způsobem zhodnocují své peníze a také zjišťuje, jestli mají lidé zájem o více informací, které se týkají investování. Výsledkem průzkumu je doporučení jak zvýšit informovanost občanů.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Investování pro začínající a drobné střadatelé
Autor:	Jana Morávková
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková
Oponent:	Simona Cinerová
Podnik:	Česká spořitelna, a.s. Čáslav

Číslo: 42/16K

Téma: Návrh optimalizace skladových zásob ve firmě Gramex spol. s r.o.

Jméno: Martin Netolický

Název podniku: Gramex spol. s r.o.

Sídlo podniku: Zbraslavice 399, 28522 Zbraslavice

Absolventská práce s názvem Návrh optimalizace materiálových toků ve firmě Gramex spol. s r. o. se zabývá optimalizací materiálového toku ve firmě Gramex. Nejprve se

autor zaměřil na skladové hospodářství v teoretické části. Tato práce se zabývá optimalizací materiálového toku. V práci jsou rozděleni odběratelé podle obratu prodeje. Dále jsou rozděleny výrobky pro Grammer Technical podle druhů výrobků. Autor aplikoval metodu ABC. Tato metoda rozdělila materiály do třech skupin podle důležitosti, tedy obratu. Ze třech skupin zmiňované metody ABC byla vybrána nejdůležitější skupina A. Z této skupiny je vybráno prvních pět nejdůležitějších materiálů, které se podrobily bližšímu zkoumání. Na závěr celé práce je vypracována tabulka s optimalizací vyčíslenou v eurech.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Návrh optimalizace skladových zásob ve firmě Gramex spol. s r.o.
Autor:	Martin Netolický
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Jaroslav Dvořák
Podnik:	Gramex spol. s r.o. Zbraslavice

Číslo: 43/16K NEPŘÍSTUPNO

Téma: Analýza potřeb regionu a zrealizovaných projektů v programovém období 2007 – 2013 v území MAS Královská stezka o.p.s.

Jméno: Karolína Ortová

Profilace:	Management a personalistika	Práce není přístupná
Název:	Analýza potřeb regionu a zrealizovaných projektů v programovém období 2017 – 2013 v území MAS Královská stezka o.p.s.	
Autor:	Karolína Ortová	
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková	
Oponent:	Mgr. Gustav Charouzek	
Podnik:	Královská stezka o.p.s. Habry	

Číslo: 44/16K

Téma: Analýza výrobního procesu vlakových klimatizací

Jméno: Jana Pařezová

Cílem této práce je představit a analyzovat výrobní proces vlakových klimatizací ve firmě Ingersoll-Rand.

Za tímto účelem je v absolventské práci nejdříve firma představena. Počátek práce pojednává o tom, co předchází samotnému plánování projektu výroby. V této části je popsáno nabídkové řízení a především také testování prvních vyrobených jednotek.

Dále je zde podrobněji popsán průběh zakázky v rámci firmy Ingersoll-Rand. Tato kapitola je detailněji zpracována a je v ní uveden například průběh zakázky v rámci systému Windchill, dle kterého se dané úkoly dostávají k odpovědným zaměstnancům. Později se práce zaměřuje na činnosti pracovníků v různých odděleních, ať už jde o technologii, strategický nákup nebo expedici. Detailně jsou zde probrány i audity společnosti a to především audit dodavatele a výrokový audit. Absolventská práce pojednává i o filozofii výroby, v této dílčí kapitole jsou vysvětleny hlavní pojmy štihlé výroby, se kterými by měl být každý zaměstnanec firmy Ingersoll-Rand seznámen.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Analýza výrobního procesu vlakových klimatizací
Autor:	Jana Pařezová
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Martina Hukalová
Podnik:	Ingersoll-Rand Kolín

Číslo: 45/16K

Téma: Optimalizace skladovacích systémů ve společnosti DAKO-CZ, a.s.

Jméno: Kamil Pařízek

Cílem absolventské práce s názvem „Optimalizace skladovacích systémů ve společnosti DAKO-CZ, a.s.“ je navrzení optimálních skladovacích systémů do nové expedice ve společnosti DAKO-CZ, a.s., která se nachází v Třemošnici. V teoretické části jsou informace vycházející z odborné literatury týkající se logistiky, skladování, skladů a umístování zboží. V praktické části je představena společnost DAKO-CZ, a.s., dále je zde představen současný skladovací systém v expedici, analýza skladovacích potřeb, průzkum trhu a návrh řešení. Z návrhu řešení následně vychází realizace návrhu a doporučení pro firmu.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Optimalizace skladovacích systémů ve společnosti DAKO-CZ, a.s.
Autor:	Kamil Pařízek
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Ing. Michal Hynek
Podnik:	DAKO-CZ, a.s. Třemošnice

Číslo: 46/16

Téma: Podnikatelský inkubátor

Jméno: Tereza Pošíková

Tato absolventská práce byla vytvořena na základě pětiměsíční praxe vykonávané v příspěvkové organizace CEROP Kolín, kde vznikl projekt podnikatelský inkubátor.

Téma absolventské práce zní "Podnikatelský inkubátor". Tato práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část.

V úvodu teoretické části je zmínka o vzniku příspěvkové organizace CEROP Kolín.

Ve třetí kapitole "PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR" je popsána historie, vývoj a význam podnikatelského inkubátoru, členění inkubátorů podle zakladatelů, zřízení inkubátorů, fungování inkubátoru a situace v České republice.

Čtvrtá kapitola "PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR KOLÍN" je zaměřena na samotný podnikatelský inkubátor v Kolíně. Nachází se v ní popis stavby PI, pro koho je PI vhodný, popis podmínek a postupu přijímání do PI, nabídka PI, prostory k pronájmu. Dále jsou zde vyjmenovány již inkubované firmy, partnerské organizace a konkurence PI.

V páté kapitole "MARKETING A PROPAGACE PODNIKATELSKÉHO INKUBÁTORU KOLÍN" je detailně popsán komunikační mix a marketingová strategie podnikatelského inkubátoru.

Šestá kapitola "EVROPSKÝ FOND REGIONÁLNÍHO ROZVOJE (ERDF)" je věnována Evropskému fondu regionálního rozvoje, co všechno ERDF financuje, cíle ERDF a situace v České republice. Dále je zde popsán operační program Podnikání a inovace.

V praktické části byly vyhodnoceny dotazníky, které byly vyplněny v rámci prezentace na Vyšší odborné škole, Střední průmyslové škole a Obchodní akademie v Čáslavi. Praktická část je rozdělena do 3 kapitol. V první kapitole jsou vyhodnoceny dotazníky žáků 4. ročníků střední školy, ve druhé kapitole jsou vyhodnoceny dotazníky studentů 3. ročníku VOŠ a v poslední kapitole jsou tyto dotazníky porovnány.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Podnikatelský inkubátor
Autor:	Tereza Pošíková
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Bc. Miroslava Nová
Podnik:	CEROP Kolín

Číslo: 47/16 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Kalkulace zakázky

Jméno: Tereza Sedlmajerová

Profilace:	Účetnictví a finance podniku	Práce není přístupná
-------------------	------------------------------	-----------------------------

Název:	Kalkulace zakázky
Autor:	Tereza Sedlmajerová
Vedoucí práce:	Ing. Dagmar Pelikánová
Oponent:	Naděžda Karetová
Podnik:	KOVO, spol. s r.o. Borek

Číslo: 48/16K

Téma: Vyhledávání nových zákazníků a jejich akvizice

Jméno: Petr Skřivánek

Autor ve své práci na téma „Vyhledávání nových zákazníků a jejich akvizice“ popisuje své působení ve společnosti OTK GROUP, a.s. se sídlem Plynárenská 233, Kolín IV, 280 02, na pozici Exportního manažera. V začátku absolventské práce je znázorněna historie podniku společně s jeho zaměřením, kde toto zaměření je výchozí pro následný popis procesu akvizice nových zákazníků. Celá práce je dělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část obsahuje konkrétní aspekty, kde autor uvádí co přímo nebo nepřímo ovlivňuje vyhledávání a oslovování potenciálních klientů uvedené příklady slouží pro lepší pochopení problematiky a odhaluje důležitost celé přípravy. Mezi kapitoly věnovaných přípravě a teoretickému základu jsou vnořeny i dopady akvizic spolu s popisem konkrétních specializovaných pracovních pozic v podnicích. Praktická část přímo popisuje jednotlivé kroky po sobě jdoucích, které musí obchodník absolvovat od samého počátku, po úspěšné zařazení vyhledaného klienta do svého portfolia zákazníků, o které obchodník pečuje, a kteří mu přinášejí užitek a zisk. Autor se zde snaží popsat problematiku takovým způsobem, aby byla pochopena co největší základnou čtenářů přímo zabývajících tématem. Ucelený komplex informací, které byly čerpány přímo z autorovi praxe, mají podat obsah práce formou učebnice a připravit další generace obchodníků na tvrdý svět vyjednávání a smlouvání. Praktické informace v každé kapitole dodají dostatečný teoretický základ, který nemusí být přímo použitý pouze v konkrétním podniku, ale jsou aplikovatelné na jakémkoliv pracovní pozice obchodních zástupců.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Vyhledávání nových zákazníků a jejich akvizice
Autor:	Per Skřivánek
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Mgr. Kateřina Šípková
Podnik:	OTK GROUP, a.s. Kolín

Číslo: 49/16 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Pojištění ve společnosti KOPOS KOLÍN a.s.

Jméno: Iveta Syrová

Profilace:	Účetnictví a finance podniku	Práce není přístupná
Název:	Pojištění ve společnosti KOPOS KOLÍN a.s.	
Autor:	Iveta Syrová	
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová	
Oponent:	Ing. Pavel Musil	
Podnik:	KOPOS KOLÍN a.s. Kolín	

Číslo: 50/16 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Analýza spokojenosti zákazníků s výrobky firmy Mlékárna Hlinsko a.s.

Jméno: Andrea Sýsová

Profilace:	Účetnictví a finance podniku	Práce není přístupná
Název:	Analýza spokojenosti zákazníků s výrobky firmy Mlékárna Hlinsko a. s.	
Autor:	Andrea Sýsová	
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová	
Oponent:	Martin Černý Zelenka	
Podnik:	Mlékárna Hlinsko a. s. Hlinsko	

Číslo: 51/16K

Téma: Sociální komunikace ve státní sféře

Jméno: Alena Šedivá

Pro tuto práci byla zvolena sociální komunikace, která je součástí firemní kultury a má zásadní vliv na vytváření vztahů a spolupráci uvnitř firem. Komunikace se vyvíjela po celá tisíciletí a už v momentě, kdy vzniklo první slovo, docházelo také k prvním nedorozuměním a konfliktům. To vše je dokladem toho, jak důležitá komunikace je a jak dalekosáhlé mohou být dopady její disfunkce.

Tato práce tedy pojednává o tom, co vše je skryto pod pojmem sociální komunikace, o jejím aplikovaném vlivu na spokojenost zaměstnanců či dopady na pracovní prostředí. Práce poukazuje na to, jaké mohou být příčiny a následky, když komunikace nefunguje.

Studie je rozdělena do tří hlavních bloků, kdy v úvodu autor odhaluje dosavadní poznatky autorů, kteří se věnovali této problematice.

Druhá část je věnována popisu organizace a rozboru stávající situace v organizaci. Pro komplexnější pohled bylo použito i výzkumu formou dotazníkového šetření pro zjištění spokojenosti zaměstnanců s interní komunikací.

V závěru jsou rozebrána jednotlivá doporučení na základě zjištění v předchozích částech odborné práce. Tato doporučení by měla vést ke zlepšení nejen komunikace, ale celkové situace v organizaci.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Sociální komunikace ve státní sféře
Autor:	Alena Šedivá
Vedoucí práce:	Ing. Bc. Karel Šolín
Oponent:	Ing. Jana Bradáčová
Podnik:	Městský úřad Kolín

Číslo: 52/16

Téma: Odměňovací a motivační systém zaměstnanců

Jméno: Martina Šklíbová

Téma absolventské práce je: Odměňovací a motivační systém zaměstnanců. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část.

V teoretické části jsou vysvětleny základní pojmy týkající se odměňování a motivování.

V praktické části je charakteristika společnosti. Pomocí dotazníkového šetření se autorka snaží zjistit spokojenost a motivaci zaměstnanců, jak hodnotí firmu a odměňování. Cílem je tedy zlepšení těchto procesů.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Odměňování a motivační systém zaměstnanců
Autor:	Martina Šklíbová
Vedoucí práce:	Ing. Jindra Housková Kupková
Oponent:	Mgr. Pavel Kluh
Podnik:	Razvojni center Novo mesto, d.o.o. Slovinsko

Číslo: 53/16K

Téma: Kompetence personálního manažera při přijímání nového zaměstnance

Jméno: Ivana Urbanová

Získané praktické zkušenosti pro vytvoření práce jsou z firmy Vanad 2000 a.s. v Golčově Jeníkově. Firma se zabývá výrobou CNC řízených strojů pro tvarové řezání plechů kyslíkem, laserem a plazmou. Absolventská práce se zabývala kompetencemi personálního manažera při přijímání nového zaměstnance.

Práce obsahuje dvě části. První část je teoretická, která je zaměřena na charakteristiku jednotlivých údajů týkajících se personalistiky. Druhá část je zaměřena na praxi. V této části jsou napsány jednoduché návody jak postupovat při náboru zaměstnance, jak by měl vypadat inzerát, který podává zaměstnavatel a jaké náležitosti by měl obsahovat životopis, který posílá uchazeč. V práci jsou zmíněny pracovní portály, které jsou v závěru kapitoly vyhodnoceny. Další kapitola je zaměřena na strukturované otázky při pohovoru, které firma může používat v praxi. Otázky jsou rozděleny pro uchazeče s praxí a pro absolventa, který právě ukončil studium. Poslední úsek práce přibližuje pracovní smlouvu a její náležitosti. V závěru je zdůrazněno uvedení zaměstnance do firmy.

Cílem práce bylo přiblížit náplň práce personalisty a seznámit s postupem, při přijímání nového zaměstnance do pracovního poměru.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Kompetence personálního manažera při přijímání nového zaměstnance
Autor:	Ivana Urbanová
Vedoucí práce:	Ing. Jana Nováková
Oponent:	Hana Miřátská
Podnik:	Vanad 2000 a.s. Golčův Jeníkov

Číslo: 54/16K NEPŘÍSTUPNO

Téma: Mezinárodní silniční přeprava a zasilatelství

Jméno: Jana Urbanová

Profilace:	Management a personalistika	Práce není přístupná
Název:	Mezinárodní silniční přeprava a zasilatelství	
Autor:	Jana Urbanová	
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda	
Oponent:	Ing. Jiří Skrčený	

Podnik:	Broekman Logistics s.r.o. Praha
----------------	---------------------------------

Číslo: 55/16K

Téma: Optimalizace procesů ve firmě 2VV s.r.o.

Jméno: Karel Vavřena

Předmětem absolventské práce s názvem Optimalizace procesů ve firmě 2VV s.r.o je charakteristika stávajícího procesu řízení toku materiálu ve výrobě firmy 2VV s.r.o. se sídlem v Pardubicích a pokus o navržení takových změn, které povedou ke zlepšení tohoto procesu.

V úvodní části je popsána historie firmy, od založení až po současnost. V teoretické části absolventské práce je popsán výrobní program podniku, který je zaměřen na montáž vzduchových clon a rekuperačních jednotek. Řízení firemních procesů vychází z principu Total Quality Management.

Podkladem pro tuto absolventskou práci jsou výsledky interních auditů. Navržená opatření, které jsou v absolventské práci popsána, vychází z osobních poznatků a zkušeností autora získaných nejenom prací u firmy 2VV, ale i zkušeností získaných při provádění dodavatelských auditů u firemních dodavatelů.

V závěrečné části práce jsou navržena možná řešení jednotlivých problematických míst.

Realizace navržených opatření není v této práci popisována.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Optimalizace procesů ve firmě 2VV s. r. o.
Autor:	Karel Vavřena
Vedoucí práce:	Mgr. Rudolf Kalivoda
Oponent:	Ing. Jaroslav Chlup
Podnik:	2VV s. r. o. Pardubice

Číslo: 56/16

Téma: Software pro podporu a organizaci výzkumných projektů centra MaREI

Jméno: Jakub Vejtruba

Cílem této absolventské práce je prozkoumání využití software pro podporu a organizaci výzkumných projektů centra MaREI, následný návrh adekvátního a udržitelného řešení řízení vztahů se zákazníky za použití CRM systémů jako takových ve výzkumných – neziskových organizacích.

Pro správné pochopení problematiky jsou kapitoly řazeny kontinuálně. V práci je nejprve charakterizováno výzkumné centrum MaREI, následně výzkumný projekt MARIBE.

Poté jsou definovány jednotlivé systémy, kterými se práce zabývá, jejich specifika a důležité úhly pohledu na ně. To především pro správné pochopení procesů prováděných v praxi.

V druhé části práce je popsán způsob dotazníkového šetření, zohledněny nedostatky šetření a shrnuty výstupy z něj. Dále je popsána analýza požadavků na kýžený systém pro podporu projektu MARIBE. Tato analýza slouží jako opěrný bod pro další kapitulu, ve které jsou zhodnocena dostupná řešení, a následně je popsán způsob výběru daného řešení. Poté se práce zabývá ukázkou transformace dat v databázích, jejich následným importem do systému, zavedením zvoleného řešení do praxe a vytvořením s tím souvisejících pravidel pro obsluhu systému. Následně je provedeno zhodnocení provedeného řešení a jsou navržena opatření, kterými lze odhalené nedostatky odstranit.

V závěru práce je shrnuto, jakého výsledku bylo dosaženo. Celá práce je podpořena vhodnými zdroji jak z řady knih, tak internetových stránek. Tyto zdroje jsou citovány ve vlastní kapitole dle pokynů k vypracování práce.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Software pro podporu a organizaci výzkumných projektů centra MaREI
Autor:	Jakub Vejtruba
Vedoucí práce:	Mgr. Jindra Housková Kupková
Oponent:	Ing. Hana Medlíková
Podnik:	MaREI Irsko

Číslo: 57/16 NEPŘÍSTUPNO

Téma: Fáze životního cyklu zakázky ve společnosti Zenit spol. s.r.o.

Jméno: Dagmar Vítková

Profilace:	Účetnictví a finance podniku	Práce není přístupná
Název:	Fáze životního cyklu zakázky ve společnosti Zenit spol. s.r.o.	
Autor:	Dagmar Vítková	
Vedoucí práce:	Ing. Hana Medlíková	
Oponent:	Gabriela Nigrinová	
Podnik:	Zenit spol. s.r.o. Čáslav	

Číslo: 58/16K

Téma: Marketingový mix zaměřený na propagaci

Jméno: Hana Vlčková

Předmětem této práce je zhodnocení stávajícího komunikačního mixu ve firmě Povrchové úpravy Třemošnice, s. r. o. a zároveň vytvoření nových návrhů a připomínek. Zaměřením je na nástroje marketingového mixu a nejvíce na komunikační mix. Vysvětlení marketingových pojmů. Jednotlivé části komunikačního mixu jsou analyzovány přímo na daný podnik. Závěrem je návrh na zlepšení propagace firmy a cenové nabídky pro zákazníky, tzv. paušál. Celá tato práce je pouze v návrhovém řešení. I tak by mohla být přínosem pro danou firmu.

Profilace:	Management a personalistika
Název:	Marketingový mix zaměřený na propagaci
Autor:	Hana Vlčková
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba
Oponent:	Ing. Luděk Škrovánek
Podnik:	Povrchové úpravy Třemošnice, s.r.o. Třemošnice

Číslo: 59/16

Téma: Finanční analýza společnosti FOXCONN CZ s.r.o.

Jméno: Tereza Vyvialová

Absolventská práce je na téma „Finanční analýza společnosti FOXCONN CZ s.r.o.“. Začátek absolventské práce se zabývá samotným představením společnosti FOXCONN. Další část tvoří představení samotné finanční analýzy, její charakteristiky a podstaty a také její historie.

Dále je věnována uživatelům finanční analýzy, zdroji pro finanční analýzu, kde se zaměřuje na rozvahu, výkaz zisků a ztrát a cash flow. Následující kapitolu tvoří fundamentální a technická analýza. Další větší kapitolou jsou metody finanční analýzy, kde je popsáno členění vyšších a elementárních metod a také se zde absolventská práce zaměřuje na horizontální a vertikální analýzu. Následuje kapitola, která pojednává o poměrových ukazatelích.

A v neposlední řadě je absolventská práce tvořena vlastní analýzou společnosti FOXCONN CZ s.r.o., kde jsou znázorněny ukazatele rentability, likvidity, aktivity a zadluženosti.

Profilace:	Účetnictví a finance podniku
Název:	Finanční analýza společnosti FOXCONN CZ s.r.o.
Autor:	Tereza Vyvialová
Vedoucí práce:	Ing. Blanka Valtrová
Oponent:	Ing. Martin Rádl
Podnik:	Foxconn Technology CZ, s.r.o. Kutná Hora

Číslo: 60/16K NEPŘÍSTUPNO

Téma: Zefektivnění zaškolení nového personálu v oblasti logistiky pro firmu WELL PACK s.r.o.

Jméno: Kristýna Zemčáková

Profilace:	Management a personalistika	Práce není přístupná
Název:	Zefektivnění zaškolení nového personálu v oblasti logistiky pro firmu WELL PACK s.r.o.	
Autor:	Kristýna Zemčáková	
Vedoucí práce:	Ing. Milan Frýba	
Oponent:	Bc. Ivan Boleslav	
Podnik:	WELL PACK s.r.o. Praha	

Číslo: 61/16K

Téma: Výběr pracovníků a možnosti zdrojů

Jméno: Hana Žídková

Tato absolventská práce obsahuje informace, jak správně vybrat pracovníky na určitou pracovní pozici a jaké jsou možnosti zdrojů. V první části se práce zaměřuje na personalistiku, od její historie až po současnost a její důležitost pro malé a střední firmy. V druhé části se zabývá informacemi pro správný výběr pracovníků pro pracovní pozici. Poskytuje návod, jak správně napsat životopis, motivační dopis a dále je proveden rozbor možnosti zdrojů při výběru zaměstnanců. V další části je popsána a provedena struktura firmy a její současný stav. Práci je obsažena analýza struktury firmy a dále analýza SWOT pro firmu ZAMAT CHRUDIM s.r.o. a její vyhodnocení. Na základě analýzy je proveden postup výběru pracovníka na danou pozici s využitím zdroje. Jsou zde definovány postupy a metody pro oblast získávání lidských zdrojů. Dále je sestaven podrobný postup a návod, jak spolupracovat s úřadem práce při čerpání dotací na Společensky účelné pracovní místo. Přehled dokumentů, které jsou potřeba pro podklady pro Úřad práce v České republice. V závěru práce je navržen postup zlepšení personální práce pro firmu ZAMAT CHRUDIM s.r.o.

Absolventská práce shrnuje důležité postupy při výběru pracovníků do pracovní pozice v malé nebo střední firmy. Může přispět k rozšíření znalostí a použít popsaného postupu při čerpání dotace na Společensky účelné pracovní místo od Úřadu práce v České republice.

Profilace:	Management a personalistika	
Název:	Výběr pracovníků a možnosti zdrojů	
Autor:	Hana Žídková	

<i>Vedoucí práce:</i>	Ing. Milan Frýba
<i>Oponent:</i>	Kateřina Holíková
<i>Podnik:</i>	ZAMAT CHRUDIM s.r.o. Chrudim